



**UNIVERSIDADE FEDERAL DA FRONTEIRA SUL  
CAMPUS CHAPECÓ  
BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

**MAIRA PAVÃO LEMOS**

**REESTRUTURAÇÃO DA GESTÃO DE ESTOQUES DA DISTRIBUIDORA DE  
DOCES PAVÃO**

**CHAPECÓ  
2016**

**MAIRA PAVÃO LEMOS**

**REESTRUTURAÇÃO DA GESTÃO DE ESTOQUES DA DISTRIBUIDORA DE  
DOCES PAVÃO**

Trabalho de conclusão de curso apresentado como requisito para obtenção do grau de bacharel em Administração na Universidade da Fronteira Sul.

Orientador: Prof. Ronei Arno Mocellin

**CHAPECÓ**

**2016**

**DGI/DGCI – Divisão de Gestão de Conhecimento e Inovação**

Lemos, Maira Pavão  
Reestruturação da gestão de estoques da Distribuidora de Doces  
Pavão / Maira Pavão Lemos. -- 2016.  
143 f.:il.

Orientador: Ronei Arno Mocellin.

Trabalho de conclusão de curso (Graduação) – Universidade Federal  
da Fronteira Sul, Curso de Administração , Chapecó, SC, 2016.

1. Controle de Estoque. 2. Arranjo Físico. 3. Compras. I. Arno Mocellin,  
Ronei, oriente. II. Universidade Federal da Fronteira Sul. III. Título

**MAIRA PAVÃO LEMOS**

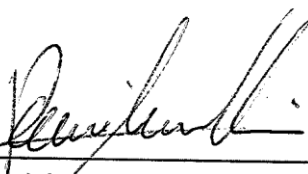
**REESTRUTURA DA GESTÃO DE ESTOQUES DA DISTRIBUIDORA DE DOCES  
PAVÃO**

Trabalho de conclusão de curso de graduação apresentado como requisito para obtenção de grau de Bacharel em Administração da Universidade Federal da Fronteira sul.

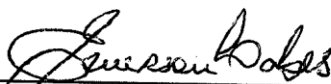
Orientador: Prof. Ronei Arno Mocellin

Este trabalho de conclusão de curso foi defendido e aprovado pela banca em: 07/12/2016.

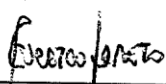
BANCA EXAMINADORA



Prof. Me. Ronei Arno Mocellin – UFFS



Prof. Me. Emerson Moisés Labes - UFFS



Prof. Dr. Everton M. da Silva Loreto - UFFS

## RESUMO

LEMOS, Maira Pavão. **Reestrutura da gestão de estoques da distribuidora de Doces Pavão**. 113fls. Trabalho de Conclusão de Curso de Administração - Universidade Federal da Fronteira Sul - Chapecó/SC, 2016.

Uma gestão de estoque eficiente é de grande importância para as empresas, uma vez que o mercado esta cada vez mais competitivo, é necessário realizar um controle mais rígido nos estoques e nas compras de mercadorias. Com base nisso foi definido o objetivo geral deste trabalho que é reestruturar o sistema de gestão de estoques adotado pela Distribuidora de Doces Pavão, diagnosticando as deficiências e propondo melhorias. Quanto à metodologia o estudo se caracterizou-se quanto aos objetivos: qualitativa, básica e aplicada. A pesquisa se caracterizou como qualitativa, pois propôs identificar o modelo de gestão utilizado pela empresa e propor melhorias. Em relação à classificação quanto aos recursos propõe-se: estudo de caso, bibliográfica e pesquisa-ação. E a análise de dados foi realizada através dos dados coletados nas entrevistas e na observação. Foi possível perceber que a empresa não possui um controle de seu estoque, sendo assim não tem um controle eficiente, não utiliza nenhuma ferramenta para realizar o controle de estoque. Para finalizar foi proposto ferramentas para controlar o estoque, um novo arranjo físico e procedimento de compra.

Palavras-chave: Controle de estoque. Arranjo físico. Compras.

## ABSTRACT

LEMOS, Maira Peacock. **Restructuring the inventory management of candy Distributor Peacock**. 113fls. Course conclusion work of Directors - Universidade Federal da Fronteira Sul - Chapecó/SC, 2016.

Efficient stock management is of great importance for businesses, since this increasingly competitive market, it is necessary to perform a more rigid control on inventories and purchases of goods. On this basis has been set the general goal of this work is to restructure the system of inventory management adopted by candy Distributor Peacock, diagnosing weaknesses and proposing improvements. As for the methodology the study was characterized as: qualitative objectives, basic and applied. The research was characterized as qualitative, because proposed to identify the management model used by the company and propose improvements. In relation to the classification as proposed resources: case study, and action research. And data analysis was performed using the data collected in the interviews and observation. You can see that the company has no control of your stock, therefore does not have an efficient management, does not use nor a tool to perform the control. To finalize proposed tools to control the stock, a new physical arrangement and procedure of purchase.

Keywords: Inventory control. Physical arrangement. Purchases.

## LISTA DE ANEXOS

Anexo A - Curva ABC do estoque de 01/06/2016 até 31/08/2016 .....	81
Anexo B - Curva ABC do estoque de 01/09/2016 até 30/11/2016 .....	89
Anexo C - Curva ABC do estoque de 01/08/2016 até 31/10/2016 .....	104
Anexo D - Previsão de compras .....	113

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Muitos tipos de operações devem lidar com a demanda Sazonal .....	19
Figura 2 - Curva Abc .....	26
Figura 3 - Fluxo básico da compra. ....	39
Figura 4 - Estoque da distribuidora de Doces Pavão .....	52
Figura 5 - Produtos venda a varejo .....	53
Figura 6 - Custo médio .....	64
Figura 7 - Cadastro dos fornecedores .....	66
Figura 8 - Planta da Distribuidora de Doces Pavão.....	69
Figura 9 - Layout proposto para a Distribuidora de Doces Pavão .....	70
Figura 10 - Gôndola com gancheira .....	71
Figura 11 - Gôndola Lateral.....	71
Figura 12 - Gôndola Central .....	71
Figura 13 - Sistema de identificação de armazenagem .....	73
Figura 14 - Localização dos produtos .....	74



## LISTA DE QUADROS

Quadro 1 - Matriz de Possibilidades: Demanda x Tempo de reposição .....	24
Quadro 2 - Fases da armazenagem.....	31
Quadro 3 - Quadro comparativo entre opções de inventário.....	36
Quadro 4 - Classificação ABC (30/10/2016 até 05/11/2016).....	57
Quadro 5 - Classificação ABC (06/11/2016 até 12/11/2016).....	57
Quadro 6 - Controle de contagens do inventário.....	61
Quadro 7 - Ficha de inventário .....	62
Quadro 8 - Previsão de compra da distribuidora de Doces Pavão.....	63
Quadro 9 - Tempo de pedido e visita dos fornecedores.....	65
Quadro 10 - Formulário de pedido .....	67
Quadro 11 - Descrição dos materiais para o layout da loja.....	71
Quadro 12-Dimensões das prateleiras do estoque da Distribuidora de Doces Pavão	72

## LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Pesos para média móvel ponderada.....	21
Tabela 2 - Planejamento de contagem de inventário rotativo da Distribuidora de Doces Pavão.....	61

## SUMÁRIO

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO</b> .....	<b>12</b>
1.1	OBJETIVOS .....	13
1.1.1	<b>Objetivo geral</b> .....	<b>13</b>
1.1.2	<b>Objetivos específicos</b> .....	<b>13</b>
1.2	JUSTIFICATIVA .....	14
1.3	ESTRUTURA DO TRABALHO .....	15
<b>2</b>	<b>FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA</b> .....	<b>16</b>
2.1	A ADMINISTRAÇÃO .....	16
2.2	ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS E SUPRIMENTOS.....	17
2.3	DIMENSIONAMENTO E CONTROLE DE ESTOQUES.....	18
<b>2.3.1</b>	<b>Previsão para o estoque</b> .....	<b>18</b>
2.3.1.1	Método do último período.....	20
2.3.1.2	Método da média móvel .....	20
2.3.1.3	Método da média móvel ponderada .....	21
<b>2.3.2</b>	<b>Custos de estoque</b> .....	<b>22</b>
2.3.2.1	Custo de armazenagem .....	22
2.3.2.2	Custo de pedido .....	23
<b>2.3.3</b>	<b>Níveis de estoque</b> .....	<b>24</b>
2.3.3.1	Ponto de pedido .....	24
2.3.3.2	Rotatividade .....	25
<b>2.3.4</b>	<b>Classificação abc</b> .....	<b>25</b>
<b>2.3.5</b>	<b>Lote econômico de compra (LEC)</b> .....	<b>27</b>
<b>2.3.6</b>	<b>Sistemas de controle de estoques</b> .....	<b>28</b>
2.3.6.1	Sistemas de máximos – mínimos.....	28
2.3.6.2	Sistemas das revisões periódicas .....	29
<b>2.3.7</b>	<b>Avaliação dos estoques</b> .....	<b>29</b>
2.3.7.1	Custo médio .....	29
2.3.7.2	Método PEPS.....	30
2.3.7.3	Métodos UEPS.....	31
2.4	ARMAZENAMENTO DE MATERIAIS .....	31
<b>2.4.1</b>	<b>Layout</b> .....	<b>32</b>
<b>2.4.2</b>	<b>Técnicas de estocagem</b> .....	<b>34</b>

2.4.3	<b>Localização de materiais</b> .....	<b>34</b>
2.4.4	<b>Classificação e codificação de materiais</b> .....	<b>35</b>
2.4.5	<b>Inventário físico</b> .....	<b>36</b>
2.5	<b>ADMINISTRAÇÃO DE COMPRAS</b> .....	<b>37</b>
2.5.1	<b>A função compra</b> .....	<b>37</b>
2.5.2	<b>Operação do sistema de compras</b> .....	<b>39</b>
2.5.3	<b>Qualidade do produto</b> .....	<b>41</b>
2.5.4	<b>Preço</b> .....	<b>41</b>
2.5.5	<b>Frete</b> .....	<b>42</b>
2.5.6	<b>A negociação</b> .....	<b>43</b>
2.5.7	<b>Fontes de fornecimento</b> .....	<b>43</b>
<b>3</b>	<b>METODOLOGIA</b> .....	<b>45</b>
3.1	CLASSIFICAÇÃO DA PESQUISA .....	45
3.2	TÉCNICA DE COLETA DE DADOS.....	46
3.3	ANÁLISE E INTERPRETAÇÃO DOS DADOS .....	47
3.4	LIMITAÇÕES DA PESQUISA .....	48
<b>4</b>	<b>DESENVOLVIMENTO DO ESTUDO</b> .....	<b>49</b>
4.1	EMPRESA.....	49
4.2	DESCRIÇÃO DA ATUAL GESTÃO DE ESTOQUE .....	50
4.2.1	<b>Saída de mercadoria</b> .....	<b>50</b>
4.2.2	<b>Layout</b> .....	<b>51</b>
4.3	ANÁLISE E DIAGNOSTICO DA GESTÃO DE ESTOQUE.....	53
4.4	PROPOSIÇÕES .....	55
4.4.1	<b>Implementação da curva ABC</b> .....	<b>56</b>
4.4.2	<b>Inventário rotativo</b> .....	<b>60</b>
4.4.3	<b>Estoque</b> .....	<b>63</b>
4.4.3.1	Previsão de compra.....	63
4.4.3.2	Avaliação do estoque .....	64
4.4.4	<b>Processo de compra</b> .....	<b>64</b>
4.4.4.1	Fornecedores .....	65
4.4.4.2	Procedimento de compras.....	66
4.4.5	<b>Arranjo físico</b> .....	<b>68</b>
4.4.6	<b>Informações aos funcionários</b> .....	<b>75</b>
<b>5</b>	<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS</b> .....	<b>76</b>
	<b>REFERÊNCIAS</b> .....	<b>78</b>

**ANEXOS .....80**

## 1 INTRODUÇÃO

O controle de estoque tem como objetivo prever qual é a real demanda de produtos que a empresa necessita, sem que haja excessos em seus estoques, satisfazendo assim a organização e os clientes. Neste contexto, toda a empresa necessita de uma administração de estoques eficiente, para que assim tenha uma previsão da demanda de produtos. Para Dias (2010) é necessário que a empresa minimize o capital investido em estoque, pois isso gera grandes custos, mas ele também acrescenta que sem estoque não é possível uma empresa trabalhar, então é necessário encontrar qual é a quantidade ideal de estoque de cada produto, para que não haja muito custo com a armazenagem e também para que não falem mercadorias, sendo necessário realizar um levantamento da demanda de cada item para que se possa realizar um planejamento. Gonçalves (2010) afirma que para se ter uma gestão de estoque eficaz é necessário ter parcerias com os fornecedores, que estes sejam aptos e entrosados com as dinâmicas da empresa, para realizar negociações de preços e também as condições de fornecimento.

O gerenciamento de estoque necessita de um planejamento, para se estabelecer um ponto de equilíbrio entre o estoque e o consumo, e deve ser atualizado frequentemente para evitar as variações de consumos ou vendas (TADEU et al, 2010). Portanto, as empresas buscam diminuir os custos para aumentar os lucros, e através do planejamento do estoque, pode determinar qual é a demanda dos produtos em cada período do ano.

De acordo com Pozo (2010), as organizações não dão importância para administração de materiais, e os administradores se deparam com terríveis problemas quanto a necessidade de capital de giro da empresa, e o alto custo dos produtos, causados pela má administração de estoques. Por um lado, se para atender a demanda do mercado precisa ter volumes altos em estoques, que necessitam de um alto capital de giro, por outro lado, quando se tem baixos volumes no estoque podem ter custos com os atrasos de entregas e a insatisfação dos clientes. Sendo assim, é essencial a gestão de estoques em todos os segmentos de comércio, indústria ou serviços.

O presente trabalho tem como tema a reestruturação da gestão de estoques realizada na Distribuidora de Doces Pavão, como a empresa é uma distribuidora,

isso faz que tenham necessidade de manter produtos estocados, e como a organização de estoques se tornou uma variável importantíssima, pois através desta a empresa é capaz de gerenciar o estoque existente e prever a demanda de seus produtos. Através deste controle terá como benefícios, a diminuição de custo, o controle de mercadorias e a diminuição de perdas das mesmas, pois mediante a esta variável pode-se ter uma melhor visualização das mercadorias, sabendo assim, o que se tem no estoque, quais produtos estão em falta, qual é a rotatividade dos itens, se estes estão de fácil acesso no estoque, entre outros muitos fatores que uma gestão de materiais eficaz beneficia a organização. Diante disso, foi formulado o seguinte questionamento: Quais são as dificuldades existentes no sistema de gestão de estoques da Distribuidora de Doces Pavão e como tal sistema pode ser melhorado?

## 1.1 OBJETIVOS

### 1.1.1 Objetivo geral

Reestruturar o sistema de gestão de estoques adotado pela Distribuidora de Doces Pavão

### 1.1.2 Objetivos específicos

- Análise da situação atual da gestão de estoque;
- Diagnostico das deficiências na gestão de estoque;
- Propor melhorias que possibilitem uma melhor gestão de estoque;
- Criar procedimentos para as compras.

## 1.2 JUSTIFICATIVA

Quanto à importância deste trabalho, percebe-se que o mercado está cada vez mais competitivo, e devido a isso, as empresas necessitam encontrar maneiras para baixar seus custos, e a gestão de estoques pode contribuir para que isto aconteça. De acordo com Tadeu et al. (2010) é o estoque que impulsiona o desenvolvimento de uma organização, e o controle do mesmo é um meio utilizado para que a empresa estabeleça um nível de serviço rentável. Através de um controle mais rígido, pode-se ter vários benefícios, sendo eles, a redução de perdas de mercadorias, tanto causado pela má armazenagem, quanto pelo prazo de validade, e também pode contribuir para que a empresa tenha um maior controle em suas compras de mercadorias, não realizando compras desnecessárias. Dias (2010) argumenta que a função de estoque é minimizar o capital investido, por ser considerado de alto custo, mas também deve buscar um equilíbrio, para que o mesmo não venha provocar prejuízos pela falta de mercadoria, Chiavenato (2005 p.37) acrescenta que “A administração de materiais consiste em ter os produtos necessários na quantidade certa, no local certo e no tempo certo à disposição dos órgãos que compõem o processo produtivo da empresa.” Percebe-se a necessidade de ter um controle rígido sobre os produtos vendidos pela Distribuidora de Doces Pavão, para que a mesma não tenha prejuízo e assim consiga aumentar seu lucro diminuindo a perda de produtos, e que os mesmos não venham a faltar, acarretando a não entrega de mercadoria no tempo previsto para os clientes por não conter no estoque.

De acordo com Dias (2010, p. 5) “o custo de capital investido afeta as previsões de lucro, mas também evita aumentos de preços”. Sendo assim as empresas devem conhecer quais são as necessidades de estoques de cada produto, pois é necessário ter conhecimento de quanto tempo demora para ser entregue, qual a quantidade mínima que o fornecedor vende, se tem desconto conforme a quantidade e o prazo de pagamento, e qual é o giro deste produto, para assim poder tomar uma decisão de qual é a quantidade mínima necessária no estoque, que não venha trazer prejuízo.

Os resultados obtidos também poderão auxiliar a empresa a compreender e avaliar suas práticas e ações, balanceando se as mesmas estão de acordo com



métodos teóricos, possibilitando à empresa, dados para um planejamento mais preciso e focado nos resultados. E também se faz essencial ao acadêmico de administração compreender o universo empresarial em seus mais variados aspectos, desde o âmbito da administração familiar, até a profissionalização do mesmo, considerando ainda, a possibilidade da execução da teoria, habituando-se assim, às características que envolvem a gestão.

### 1.3 ESTRUTURA DO TRABALHO

O trabalho está dividido em três capítulos principais: o primeiro capítulo é composto pela fundamentação teórica, a qual relata detalhadamente o tema de Gestão de Estoque, que será abordado na pesquisa, para facilitar a análise dos dados coletados na empresa. Já no segundo capítulo apresenta os processos metodológicos utilizados para desenvolver o trabalho, tais como: classificação da pesquisa, técnica de coleta de dados, análise e interpretação dos dados e as limitações da pesquisa. Para completar, o terceiro capítulo é composto por uma breve apresentação da empresa e a descrição do processo gestão de estoque da mesma, em seguida pelo diagnóstico realizado pelo pesquisador, e posteriormente a isso, pelas proposições, ou seja, por propostas para a gestão de estoque da empresa. E para finalizar, apresenta-se as considerações finais da pesquisa.

## 2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Para um melhor entendimento e esclarecimento sobre o assunto, é necessário abordar sobre o tema, para se ter mais clareza sobre o mesmo, sendo este: Gestão de estoque.

### 2.1 A ADMINISTRAÇÃO

Fez-se necessário abordar o conceito de Administração, o qual de acordo com Robins e Decenzo (2004) se refere ao processo de fazer que as coisas sejam executadas, com eficácia e eficiência, por meio de outras pessoas e com elas, Maximiano (2009) completa que é um processo dinâmico de tomar decisões sobre a utilização de recursos, para possibilitar a realização de objetivos, onde compreende cinco processos, os quais são planejar, organizar, liderar, executar e controlar. Robins (2000, p.33) acrescenta,

para a organização atingir algum objetivo, precisa ser definido uma missão e quais os meios para a realização, para isso necessita usar as funções da administração, as quais são: planejamento, que tem como função estabelecer as metas e as estratégias, a segunda é a organização, que definir quais são as tarefas que serão executadas e quem irá fazer, a terceira que é a liderança, que é responsável pela motivação dos colaboradores e solucionar conflitos, e a última função é controlar, que tem como objetivo monitorar as atividades para que sejam realizadas como o planejado. (ROBINS, 2000,p.33)

Para Maximiano (2009, p.15), “são os administradores ou gerentes que são responsáveis pelo desempenho de outras pessoas, que formam sua equipe, e sobre essa equipe têm autoridade.” Montana e Charnov (2010) acrescenta que o papel do administrador também é avaliar como a organização está conquistando suas metas, e definir novos objetivos, cada vez que estes estejam sidos realizados.

## 2.2 ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS E SUPRIMENTOS

De acordo com Arnold (2011, p. 8) “administração de materiais é uma função coordenadora responsável pelo planejamento e controle do fluxo de materiais, tendo como objetivo: Maximizar a utilização dos recursos da empresa e fornecer o nível requerido de serviços ao consumidor.” Viana (2011, p.35) complementa que o “objetivo principal é determinar quando e quanto adquirir, para repor o estoque [...]”. Percebe-se que a função principal da administração de materiais é controlar o estoque, evitando a falta de mercadorias ou a compra de produtos desnecessários, ou seja, que irá ficar muito tempo no estoque, gerando gastos dispensáveis. Viana (2011) afirma que para a empresa administrar com exatidão e eficiência a entrada e saída de materiais, é necessário saber de quem comprar, o que deve ser comprado, se o preço é adequado, qual é a quantidade e quando comprar.

Além disso, Gonçalves (2010) acrescenta que através de uma gestão de estoque estruturada, as organizações obtêm vantagens competitivas perante seus concorrentes, por meio de reduções de custos, parcerias com os fornecedores e a satisfação dos clientes com o serviço oferecido. Para Chiavenato (2005, p.37) “todos os materiais precisam ser adequadamente administrado. As suas quantidades devem ser planejadas e controladas para que não haja falta que paralise a produção, nem excessos que elevem os custos [...]”.

A administração de materiais engloba várias funções dentro da empresa, para Chiavenato (2005, p. 38) são “[...] a programação de materiais, compras, recepção, armazenamento no almoxarifado, movimentação de materiais, transporte interno e armazenamento no depósito de produtos acabados.” Ou seja, a função é controlar as mercadorias desde quando chegam na empresa até o momento que saem.

Já para Gonçalves (2010, p. 2) “a administração de materiais pode ser estudada sobre três óticas de três áreas igualmente importantes” as quais são a área de gestão de compras, que tem como objetivo garantir o suprimento das mercadorias, buscando fornecedores que tenham boas condições de fornecimentos (preços, prazo de entrega, produtos de qualidades), a segunda área é a de gestão de estoque, que tem como finalidade controlar os materiais, para evitar faltas, evitando a paralisação na produção, satisfazendo o cliente. A terceira área é a de gestão do centro de distribuição, tem como objetivo guardar e distribuir a mercadoria conforme for solicitado.

## 2.3 DIMENSIONAMENTO E CONTROLE DE ESTOQUES

### 2.3.1 Previsão para o estoque

Conforme Dias (2010, p. 24) “Toda a gestão de estoques está pautada na previsão do consumo do material. A previsão de consumo ou da demanda estabelece estimativas futuras dos produtos acabados comercializados e vendidos.” Sendo necessário que a organização conheça a demanda de cada item, Viana (2011) complementa que o produto comprado pela primeira vez, deve ser por estimativa, a qual pode estar sujeita a erro, mas após a ocorrência de movimentação do estoque, a reposição deve se tornar automática, baseada nos dados disponíveis no sistema. Em consequência disto percebe-se há necessidade que o sistema seja abastecido com informações, para que se tenham dados para realizar as compras, para que não ocorram erros, não faltando e nem comprando mercadorias desnecessárias. Neste sentido, Arnold (2011) ressalta que a demanda deve ser administrada a curto, médio e longo prazo. Ao longo prazo é necessária para o planejamento estratégico, como o tamanho das instalações. Em médio prazo, o propósito é conhecer a demanda para projetar qual será a necessidade da produção. E em curto prazo é necessária para conhecer cada item.

Gonçalves (2010) acrescenta que nem uma previsão é exata. Assim, os valores previstos têm que ser fixados com limites de tolerâncias, podendo ter variações tanto para mais ou para menos do valor estipulado. Sendo muito mais fácil realizar previsões de curto prazo, as quais têm maiores chances de serem acertadas, já as que são realizadas para um período muito longo são mais imprecisas, pois um futuro próximo tem menos incertezas que um futuro distante. Dias (2010) ressalta que têm técnicas de previsão de consumo, que são classificadas em três grupos:

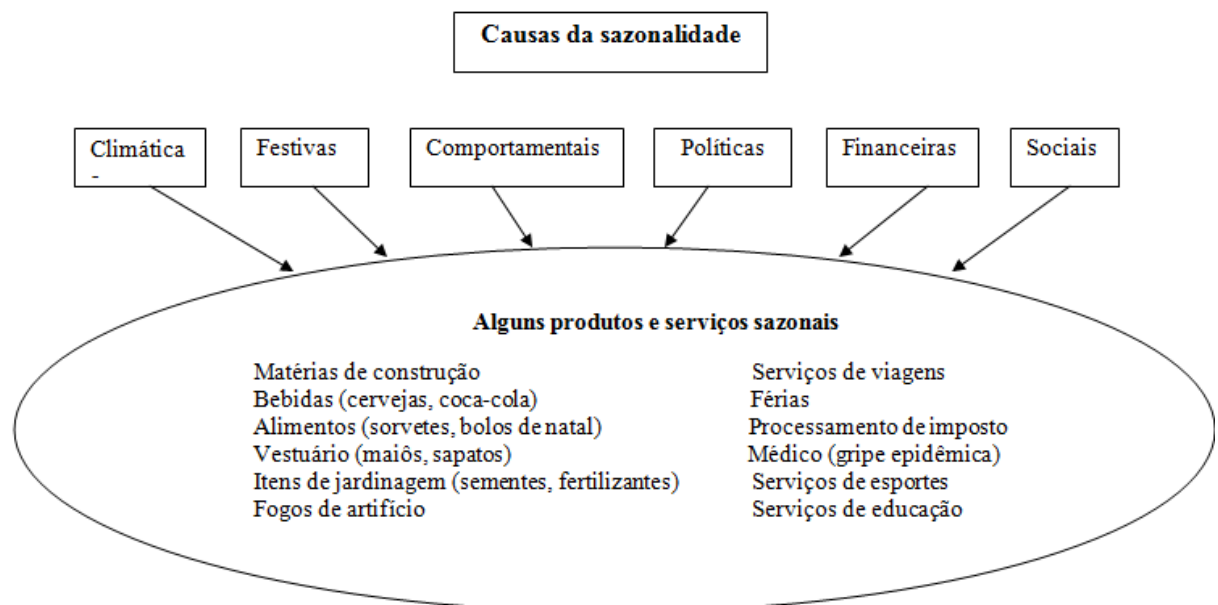
**Projeção:** são aquelas que admitem que o futuro será a repetição do passado ou as vendas evoluirão no tempo e no futuro da mesma forma do que no passado; segundo a mesma lei observada no passado, este grupo de técnicas é de natureza essencialmente quantitativa.

**Explicação:** procuram-se explicar as vendas no passado mediante leis que relacionem as mesmas com outras variáveis cuja evolução é conhecida ou previsível. São basicamente aplicações de técnicas de regressão e correlação.

**Predileção:** funcionários experientes e conhecedores de fatores influentes nas vendas e no mercado estabelecem a evolução das vendas futuras. (DIAS, 2010, p. 25).

De acordo com Slack, Chambers e Johnston (2009) existem alguns serviços e produtos que possuem sazonalidade na demanda, podendo ser previsíveis ou não, por exemplo, ovos de páscoa são itens previsíveis, pois serão vendidos apenas na época da páscoa, já tem itens que são imprevisíveis que podem ser afetados pela mudança inesperada do clima ou da economia, conforme apresentado na Figura 1 a seguir:

Figura 1: Muitos tipos de operações devem lidar com a demanda Sazonal



Fonte: SLACK; CHAMBERS; JOHNSTON ,2009, p. 318

Como demonstra na Figura 1, existem vários fatores que podem interferir na demanda dos produtos, necessitando que as organizações conheçam bem seus produtos e serviços, para saber quais fatores tem mais influência em suas vendas.

Para Dias (2010, p. 28) “existem duas maneiras de se apurar o consumo: 1. Após a entrada do pedido: somente possível nos casos e prazo de fornecimento suficientemente longo. 2. Através de métodos estatísticos: calculam-se as previsões através de valores do passado.” Do ponto de vista de Gonçalves (2010, p.19) é importante realizar uma estimativa do consumo pois segundo ele, “[...]estas estimativas permitem elaborar orçamentos de compras de materiais, valores limites de estoque, dimensionar estoques de segurança, força de trabalho, capital de giro etc.”

Como descrito por Dias (2010) as técnicas quantitativas mais utilizadas para calcular a previsão da demanda são:

### 2.3.1.1 Método do último período

O método do último período segundo Dias (2010) é um método simples, que se baseia no período anterior, para fazer a previsão para o próximo período. Exemplo: se no mês de setembro de 2016 o consumo de um determinado produto foi de 10 unidades, a previsão para o mês de outubro será das mesmas 10 unidades.

### 2.3.1.2 Método da média móvel

Segundo Gonçalves (2010) a média móvel calcula a demanda prevista para o próximo mês, baseando-se na média dos períodos anteriores, tendo melhor utilização nos produtos que tem as vendas estáveis durante o ano.

De acordo com Dias (2010, p.29) para calcular a média móvel é utilizada a seguinte fórmula:

$$CM = \frac{C1 + C2 + C3 + \dots + Cn}{n}$$

CM = Consumo Médio  
C = Consumo nos períodos anteriores  
n = Número de períodos

E para o cálculo do consumo médio variável, tomam-se por base os últimos 12 períodos.

$$CM = \frac{\text{Consumo de 12 meses}}{12}$$

O número de períodos utilizados pode variar dependendo da escolha do administrador da empresa, mas quanto maior for o número de períodos utilizados, tem uma maior chance de dar errada a previsão, pelo efeito sazonal da demanda.

Na visão de Arnold (2011, p.225) “Uma desvantagem da utilização de médias móveis é a necessidade de reter várias séries históricas para cada item a ser previsto”.

### 2.3.1.3 Método da média móvel ponderada

Na fórmula da média móvel simples, todos os períodos eram calculados com o mesmo peso, já no cálculo da média móvel ponderada, deve-se atribuir diferentes pesos para cada período, obtendo previsões mais precisas. Para Gonçalves (2010, p.26) neste método “[...] os dados históricos são tratados de acordo com um grau de importância de tal ordem que cada um dos períodos incluídos no cálculo da média passa a ter um peso que corresponde a sua importância na tomada da média”. A determinação dos pesos, ou fatores de importância, deve ser de tal ordem que a soma seja 100%.

Dias (2010, p. 31) apresenta como exemplo da média móvel pondera o seguinte cálculo:

$$CM = (0,005xC1) + (0,1xC2) + (0,1xC3) + (0,15xC4) + (0,2xC5) + (0,4xC6)$$

Tendo como base os dados da Tabela 1 a seguir:

Tabela 1: Pesos para média móvel ponderada

Período	Peso ou fator de importância em %	Quantidade
1	5%	de 350 = 17,5
2	10%	De 70 = 7,0
3	10%	De 800 = 80,0
4	15%	De 200 = 30,0
5	20%	De 150 = 30,0
6	40%	De 500 = 200,0
7	100%	364,50 = 365

Fonte: (DIAS, 2010, p. 31)

Entende-se através da Tabela 1, que os períodos mais próximos irão receber um peso de importância maior, pois estão mais próximos do consumo atual da

empresa, podendo proporcionar que o resultado da demanda do período seguinte esteja mais perto da realidade.

### **2.3.2 Custos de estoque**

Na visão de Dias (2010, p.36) “Todo e qualquer armazenamento de material gera determinados custos, que são: juros, depreciação, aluguel, equipamentos de movimentação, deterioração, obsolescência, seguros, salários e conservação.” Gonçalves (2010) complementa que as empresas necessitam ter estoques, pois tem como objetivo atender rapidamente os pedidos dos clientes, mas é necessário calcular os custos de armazenagem destes itens. “O armazenamento de estoque requer espaço, funcionários e equipamentos. À medida que aumenta o estoque, aumenta também esses custos” (ARNOLD, 2011, p. 257). Em virtude do que foi mencionado, entende-se que as organizações tem que realizar um levantamento do seu custo de estoque para analisar quanto deve manter aplicado em mercadorias, ou seja, encontrar um equilíbrio entre os custos gerados por manter estoques e o custo de ficar sem a mercadoria, e avaliar qual é maior, para assim decidir quanto investir em estoques. Lélis (2007) afirma que o custo mais perigoso para as empresas é o custo da falta de mercadoria, pois poderá levar a perda de um grande negócio, e até de clientes. E este custo é difícil de calcular em função das diversas variáveis que o envolvem.

Arnold (2011) relata que um custo muito importante que deve ser calculado é o custo de risco, que quando se mantém produtos estocados estes podem perder o seu valor, ou seja, ficar obsoleto, também pode ocorrer danos nas mercadorias (ex: quebrar), pequenos furtos e deterioração (produto com vida útil limitada).

#### **2.3.2.1 Custo de armazenagem**

Os custos de armazenagem estão associados com o espaço físico ocupado para guardar as mercadorias estocadas, são os custos com a locação, climatização



e iluminação do local, entre outros que estão ligados ao armazém (SLACK; CHAMBERS; JOHNSTON, 2009, p. 362).

De acordo com Dias (2010, p.38) o cálculo do custo de armazenagem é realizado pela fórmula:

$$\text{Custo de armazenagem} = \frac{Q}{2} \times T \times P \times I$$

Onde:

Q = quantidade de material em estoque no tempo considerado

P = preço unitário do material

I = Taxa de armazenagem, expressa geralmente em termos de porcentagem do custo unitário

T = tempo considerado de armazenagem

Através do cálculo realizado, a empresa pode analisar seus custos com o armazém e analisar se é vantajoso manter estoque, e quais despesas podem ser cortadas ou diminuídas.

### 2.3.2.2 Custo de pedido

Na opinião de Slack, Chambers e Johnston (2009, p.362) “cada vez que um pedido é colocado para reabastecer estoque, são necessárias algumas transações que representam custos para a empresa.” Podem esses custos ser variáveis, conforme a quantidade de pedidos que a empresa faz por ano.

Para calcular o custo de pedido, Dias (2010, p. 41) apresenta a seguinte fórmula:

$$B \times N = CTP$$

Onde:

B = Custo de um pedido de compra

N = Número de pedidos realizados durante o ano

CTP = Custo total anual de pedidos (mão de obra utilizada para emissão e processamento, material utilizado para a confecção do pedido e despesas ligadas indiretamente com o pedido)

Segundo Lélis (2007, p.7) os custos de um pedido de compra “São os custos incorridos desde o momento que iniciamos o processo de compra até o momento em que o item é estocado e disponibilizado para uso”. O custo de pedido por ser reduzido, ao realizar menos pedidos ao ano, mas isso aumenta o nível de estoque,

gerando mais custos com a armazenagem. Por isso devem analisar quais dos custos é menor, para avaliar como a empresa irá realizar suas compras (ARNOLD, 2011, p. 258).

### 2.3.3 Níveis de estoque

#### 2.3.3.1 Ponto de pedido

De acordo com Dias (2010) a empresa necessita conhecer o tempo de reposição da mercadoria, ou seja, quanto tempo demora até a verificação do que o estoque precisa até a chegada efetiva do material. São vários fatores que influenciam a demanda, tornando incerta qualquer previsão exata da quantidade vendida, sendo necessário definir um estoque adicional, para não acontecer de a empresa ficar sem mercadoria (GONÇALVES, 2010, p.112).

Gonçalves (2010) relata que ao analisar o comportamento da demanda e do tempo de reposição, percebe-se que existe apenas quatro alternativas possíveis de ocorrência, que são demonstradas no Quadro 1:

Quadro 1: Matriz de Possibilidades: Demanda x Tempo de reposição

Demanda constante tempo de reposição variável	Demanda variável tempo de reposição variável
Demanda constante tempo de reposição constante	Demanda variável tempo de reposição constante

Fonte: Gonçalves, 2010, p. 114

Cada uma das situações apresentadas vai necessitar um posicionamento diferente da empresa, determinando conforme a situação qual vai ser o estoque de segurança, e também qual é o ponto de pedido. Conforme descrito por Dias (2010) é necessário que a empresa tenha conhecimento do tempo de reposição, ou seja, o tempo gasto desde a elaboração do pedido até a chegada efetiva do material. Após conhecer o tempo de reposição a empresa pode determinar qual é a quantidade mínima de estoque que pode ter de cada produto, para não acontecer de ficar sem mercadoria no estoque.

Para Dias (2010, p. 50) o ponto de pedido pode ser determinado pela seguinte fórmula:

$$PP = C \times TR + E.Mn$$

Onde:

PP = Ponto de Pedido  
 TR = Tempo de Reposição  
 C = Consumo Médio Mensal  
 E.Mn= Estoque Mínimo

Através deste cálculo do ponto de pedido a empresa determina qual o ponto certo de realizar o pedido para que a empresa tenha produtos suficientes para ser consumidos durante o tempo de reposição.

### 2.3.3.2 Rotatividade

De acordo com Dias (2010, p. 67) “A rotatividade ou giro do estoque é uma relação existente entre o consumo anual e o estoque médio do produto”. Viana (2011, p.160) complementa que o índice de rotatividade do estoque tem como objetivo indicar quantas vezes ele foi renovado no ano. Representado pela fórmula a seguir:

$$Rotatividade = \frac{\text{Consumo médio anual}}{\text{Estoque médio}}$$

A importância de ter o conhecimento da rotatividade dos produtos, é que facilita o planejamento das compras das mercadorias. Se a rotatividade do produto for baixa, é necessário analisar o custo de armazenagem, para avaliar se trabalha com o produto ou não.

### 2.3.4 Classificação ABC

Como descrito por Slack, Chambers e Johnston (2009) é necessário ter um conhecimento sobre os itens que a empresa vende, pois tem itens que serão mais

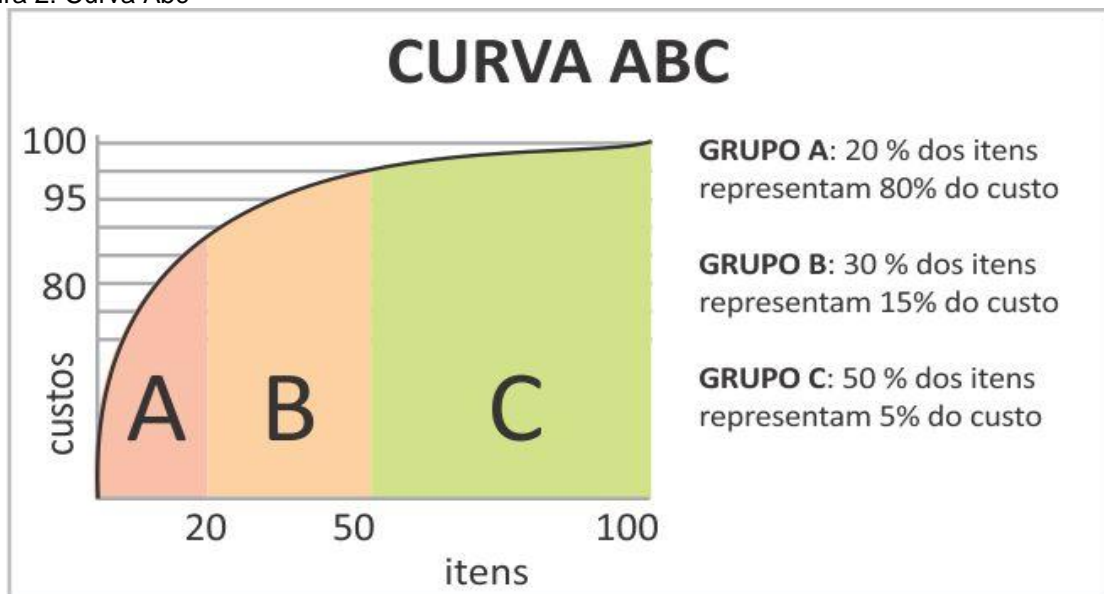
importantes para a organização. Sendo necessário que a empresa realize uma lista dos produtos conforme sua movimentação de valor. Portanto é necessário entender-se que nem todos os itens estocados merecem a mesma atenção, com isso a empresa deve classificar cada produto de acordo com seus requisitos antes de estabelecer uma política de estoque (CHING, 2010, p. 31).

A curva ABC é uma ferramenta que tem como objetivo realizar o controle de estoque, de acordo com a importância do produto, segundo Martins; Campos (2011, p. 211)

A análise consiste na verificação, em certo espaço de tempo (normalmente 6 meses ou 1 ano), do consumo, em valor monetário ou quantidade, dos itens de estoque, para que eles possam ser classificados em ordem decrescente de importância. Aos itens mais importantes de todos, segundo a ótica do valor ou da quantidade, dá-se a denominação itens classe A, aos intermediários, itens classe B, e aos menos importantes, itens classe C (MARTINS; CAMPOS, 2011, p. 211).

A curva ABC é representada a seguir conforme a Figura 2:

Figura 2: Curva Abc



Fonte: <http://www.ccaexpress.com.br/blog/curva-abc-para-estoque-e-vendas-como-fazer/>

Ao analisar a Figura 2, percebe-se que o grupo A é composto pela minoria dos produtos, mas esses necessitam de uma atenção maior da empresa, pois são os que geram maiores movimentos no estoque e também financeiros, sendo necessário que um controle rigoroso. De acordo com Arnold (2011) as porcentagens devem ser aproximadas e não necessitam ser adotadas como absolutas, sendo

necessário utilizar diferentes tipos de controles dependendo da classificação do produto:

- Itens A: alta prioridade. Necessitam de um controle mais rígido e revisões constantes do estoque.
- Itens B: prioridade média. Controles normais de estoque necessitam de atenção regular.
- Itens C: prioridade menor. Controles de estoques simples.

### 2.3.5 Lote econômico de compra (LEC)

O lote econômico de compra é uma das ferramentas mais utilizadas para tomar as decisões do estoque da empresa, para saber quanto e quando se deve comprar de cada item, com o objetivo de minimizar os custos totais dos estoques (SLACK; CHAMBERS; JOHSTON, 2009, p.364). Dessa forma Moreira (2011) complementa que para a empresa saber quando deve ser realizado um pedido de compra é necessário conhecer o consumo do item, saber se ele é constante, ou seja, se é utilizado a mesma quantia em todos os períodos do ano, também é necessário conhecer o tempo de espera entre o pedido e a entrega do produto.

De acordo com Moreira (2011, p. 461) a fórmula para descobrir qual é o lote econômico de compra é:

$$LEC = \sqrt{\frac{2C_p D}{C_m}}$$

Onde:

$C_p$  = Custo de pedido (custo de pedido x número de pedidos por período)

$D$  = Demanda anual da mercadoria, em unidades

$C_m$  = Custo unitário de manutenção (custo de manutenção/ unidade x estoque médio)

Do ponto de vista de Dias (2010) o lote econômico de compra (LEC) apresenta falhas, pois ele considera os recursos ilimitados, e também em sua fórmula considera o custo de armazenagem igual ao custo de pedido. Não apresentando uma solução ótima, sendo necessário que os empresários não levem

em conta apenas o resultado do LEC, mas também analisem todo cenário que a empresa se encontra.

### **2.3.6 Sistemas de controle de estoques**

Existem sistemas de controle de estoque que fornecem com precisão os volumes a serem comprados para determinados períodos. Os quais serão abordados a seguir.

#### **2.3.6.1 Sistemas de máximos – mínimos**

O sistema de máximos e mínimos ou também conhecido como sistema de quantidades fixas tem como objetivo controlar o estoque, para que não ocorra falta de mercadorias. Para Gonçalves (2010, p. 151) “[...] o primeiro sistema de controle de estoque é baseado em um determinado nível de estoque, que sinaliza a necessidade de repor uma certa quantidade de material, sempre que esse nível de estoque for atingido.”

De acordo com Dias (2010, p. 108) o sistema consiste em:

- a) Determinação dos consumos previstos para o item desejado;
- b) Fixação do período de consumo previsto em **a**;
- c) Cálculo do ponto de pedido em função do tempo de reposição do item pelo fornecedor;
- d) Cálculos dos estoques mínimos e máximos;
- e) Cálculos dos lotes de compra.

Entende-se que o sistema de quantidades fixas, tem como função calcular qual é o estoque mínimo que pode manter no estoque de cada item, para que não falte mercadoria no tempo de reposição do item pelo fornecedor.

### 2.3.6.2 Sistemas das revisões periódicas

O sistema das revisões periódicas considera que a demanda dos produtos são variáveis, sofrendo oscilações nas saídas de mercadorias. Como descrito por Dias (2010, p. 109):

Nesse sistema, são programadas as datas em que deverão ser realizadas as reposições de material, e os intervalos são iguais. A análise deverá ser feita considerando o estoque físico existente, o consumo no período, o tempo de reposição e o saldo de pedido do fornecedor do item (DIAS, 2010, p. 109).

O sistema de revisão periódica é muito utilizado pelos supermercados, pois a grande maioria faz uma avaliação do estoque semanalmente para realizar o pedido de compra, levando em conta a demanda prevista para as vendas semanais (GOLÇALVES, 2010, p.156).

A empresa deve conhecer qual é o consumo de cada item no estoque e programar as datas em que serão realizadas os pedidos para reabastecer o estoque, e esses períodos devem ter intervalos iguais, por exemplo a cada 15 dias.

### 2.3.7 Avaliação dos estoques

Realizar uma avaliação de estoques é muito importante para a empresa ter conhecimento de seu volume físico e financeiro que mantém estocado. Segundo Dias (2010) a avaliação de estoques deve fornecer o valor exato que a empresa tem de mercadorias, tanto dos produtos em fabricação ou produtos acabados.

Para Gonçalves (2010) pode-se realizar a avaliação de estoque através de três métodos: Custo médio, Método PEPS e Método UEPS.

#### 2.3.7.1 Custo médio

O método de avaliação baseado no custo médio é a única técnica aprovada pelas autoridades fiscais, tornando o mais utilizado pelas empresas. O custo médio de acordo com Gonçalves (2010)

[...] tem como fundamento que o preço de um item de estoque envolve as diversas entradas, saldos e respectivos preços, ocasião em que, com base nas entradas em estoques e seus preços de aquisição, é computado o preço médio do item, calculado com base na média aritmética do valor do estoque e a respectiva quantidade, do valor das entradas e respectivas quantidades de entrada (aquisições, por exemplo), em dado momento. (GONÇALVES, 2010, p. 184).

Este método como o nome mesmo propôs, é realizada a média dos custos dos produtos adquiridos, para descobrir qual é o custo real das mercadorias em estoque, e é o método que apresenta uma avaliação de estoques mais próxima da realidade dos custos da empresa. Dias (2010, p. 132) argumenta que “esse método age como estabilizador, pois equilibra as flutuações de preços; e, a longo prazo, reflete os custos reais das compras de materiais.”

Para realizar do calculo do custo médio, Dias (2010, p. 132) apresenta a seguinte fórmula:

$$\bar{X} = \frac{\sum(x)}{N}$$

Onde:

$\bar{X}$  = Média aritmética (custo médio)

$\sum$  = Somatório em reais

N = Quantidade de material

### 2.3.7.2 Método PEPS

O método PEPS é a abreviatura do primeiro que entra é o primeiro a sair, como o nome propôs o primeiro item a entrar no estoque será o primeiro a sair. Lélis (2007) alega que este método deve ser utilizado principalmente pela empresa que trabalha com produtos perecíveis com data de validade curta, pois evita a obsolescência e o desperdício de materiais.

De acordo com Gonçalves (2010) o processo de precificação leva em conta a ordem de entrada dos itens e contabiliza as saídas de acordo com os históricos das entradas, ou seja, o seu custo real deve ser aplicado. Dias (2010, p. 133) trás como exemplo: “numa empresa entraram em estoque, no dia 6-5, 100 unidades, de peça, ao preço de \$ 15,00 cada uma; no dia 7-5 entraram mais de 150 unidades a \$ 20,00 cada uma; no dia 8-5, saíram de estoque 150 unidades.” Sendo que a saída de 150



unidades é dividida em duas partes 100 unidades saem pelo valor de \$15,00 e as outras 50 unidades saem a \$ 20,00. Através deste exemplo entende-se que o valor da saída vai ser pelo mesmo valor que o item entrou no estoque, não ocorrendo alterações nos valores.

### 2.3.7.3 Métodos UEPS

O método UEPS é a abreviatura do último que entra é o primeiro a sair, ou seja, o último produto a entrar no estoque será o primeiro a sair, diferentemente do método anterior. Para Gonçalves (2010) as primeiras unidades a saírem devem ter seus preços baseadas nas ultimas que entraram, ou seja, se entraram 50 unidades a R\$ 5,00 no dia 6/7, e mais 30 unidades a R\$ 10,00 no dia 10/7, a saída dos primeiros 30 itens será no valor de R\$ 10,00 e o restante no valor de R\$ 5,00. Dias (2010) acrescenta que este método é muito utilizado em épocas inflacionárias, pois padroniza os preços de vendas, colocando eles no valor de mercado.

## 2.4 ARMAZENAMENTO DE MATERIAIS

O armazenamento dos produtos é muito importante, pois pode evitar perdas de mercadorias e facilitar a movimentação das mesmas. De acordo com Ballou (2012, p.152) “Armazenagem e manuseio de mercadorias são componentes essenciais do conjunto de atividades logísticas. Os seus custos podem absorver de 12 a 40% das despesas logísticas da firma.”

Segundo Viana (2011), a armazenagem dos produtos é dividida em cinco fases, as quais estão apresentadas conforme o Quadro 2.

Quadro 2: Fases da armazenagem

<b>FASES</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>
1° fase	Verificação das condições pelas quais o material foi recebido, no tocante à proteção e embalagem.
2° fase	Identificação dos materiais.
3° fase	Guarda na localização adequada.
4° fase	Informação da localização física de guarda ao controle.
5° fase	Verificação periódica das condições de proteção e armazenamento.
6° fase	Separação para distribuição.

Fonte: VIANA (2011, p .278)

É importante que as organizações sigam as fases propostas por Viana (2011), pois a armazenagem correta dos produtos é essencial para que este não apresente nem uma avaria futura, e também para que facilite o trabalho dos funcionários, não tendo que procurar pelos produtos. Dias (2010) complementa que um sistema de almoxarifado adequado evita a rejeição de produtos por defeitos e também reduz as perdas de mercadorias e evita extravios.

### 2.4.1 Layout

O *layout* ou arranjo físico de uma empresa, que trabalha com um estoque amplo de mercadorias é muito importante que seja planejado de acordo com as necessidades da organização, para que não gere transtornos. De acordo com Dias (2010, p. 147)

O *layout* é a integração do fluxo típico de materiais, da operação dos equipamentos de movimentação, combinados com as características que conferem maior produtividade ao elemento humano; isto para que a armazenagem de determinado produto se processe dentro do padrão máximo de economia e rendimento (DIAS, 2010, p.147).

Moreira (2011) acrescenta que o objetivo de realizar o planejamento do arranjo físico da empresa é proporcionar que o movimento de trabalho se torne mais fácil e suave, facilitando a movimentação de materiais e das pessoas, e também tornando o ambiente mais seguro. Viana (2010, p.310) relata que são cinco os passos a serem seguidos para realizar um projeto de Layout, os quais são:

- 1) Definir a localização de todos os obstáculos;
- 2) Localizar as áreas de recebimentos e expedição;
- 3) Localizar as áreas primárias, secundárias, de separação de pedidos e de estocagem;
- 4) Definir o sistema de localização de estoque;
- 5) Avaliar as alternativas de *layout* do armazém.

Percebe-se a necessidade da empresa conhecer os itens que serão estocados, para depois realizar o planejamento de como será o *layout*. De acordo com Viana (2010) os itens de grande peso, volume e os que apresentam maiores

vendas, devem permanecer mais perto das saídas, para facilitar o manuseio. Os corredores e as portas de acesso devem ter um tamanho que permitam a passagem dos equipamentos de movimentação e manuseio dos materiais. E as prateleiras devem estar de acordo com as mercadorias guardadas, e devem ser analisados os pesos dos produtos, sendo que os itens mais leves devem permanecer na parte superior das prateleiras e os mais pesados na parte inferior.

Do ponto de vista de Slack, Chambers e Johnston (2009, p.183) quando uma organização elabora um arranjo físico, é necessário seguir alguns objetivos, tais como:

- Segurança inerente: saídas de emergências bem sinalizadas, as áreas de circulações devem ser desimpedidas.
- Extensão do fluxo: o fluxo de materiais, informações ou clientes deve ser canalizado pelo arranjo físico. Minimizar as distâncias percorridas pelos materiais.
- Clareza do fluxo: o fluxo de materiais e clientes deve estar sinalizado tanto para os funcionários quanto para os clientes, de forma clara.
- Conforto para os funcionários: a empresa deve proporcionar um ambiente de trabalho agradável, com boa iluminação e ventilação.
- Coordenação gerencial: a comunicação entre gestores e funcionários deve ser facilitada pela localização e aparelhos de comunicação.
- Acessibilidade: os produtos e as máquinas da empresa devem ser de fácil acesso.
- Uso do espaço: devem realizar adequadamente o espaço disponível, conforme a necessidade da empresa.
- Flexibilidade ao longo prazo: alterações no arranjo físico da empresa, conforme as necessidades da operação alterarem.

O objetivo principal de organizar o layout da empresa é facilitar a movimentação dos materiais, funcionários e dos clientes, para proporcionar um ambiente de trabalho adequado e também diminuir custos com o estoque e de manutenção. Como caracteriza Dias (2010) a principal finalidade é realizar um projeto de Layout que proporcione maior rendimento e economia para a empresa.

### **2.4.2 Técnicas de estocagem**

Os diferentes tipos de mercadorias e produtos exigem técnicas de armazenagem diferentes, será necessário que a empresa analise qual técnica se encaixa adequadamente aos seus produtos armazenados. Dias (2010, p.189) apresenta quatro maneiras de estocagem de material, que segundo ele são as mais comuns:

- 1) Caixas: adequadas para itens de pequenos tamanhos.
- 2) Prateleiras: a estrutura pode ser de madeira ou metálica, e normalmente tem como função armazenar itens grandes.
- 3) Racks: a estrutura pode ser de madeira ou aço estrutural, tem como função armazenar itens longos, como tubos, barra de ferro etc.
- 4) Empilhamento: é o empilhamento de caixas ou certos produtos que permitem ser colocados uns em cima do outro, proporciona maior aproveitamento vertical.

Ballou (2012) complementa que as prateleiras permitem a armazenagem vertical de um ou mais produtos, e facilita o acesso a todos os itens. E o uso das prateleiras e das caixas proporciona uma boa organização dos itens e também fácil acesso. Já Dias (2010, p. 192) conceitua que “a escolha do melhor sistema de estocagem de uma empresa é feita em função do espaço disponível, do número de itens estocados e seus tipos, do tipo de embalagem e da velocidade de atendimento necessária”.

### **2.4.3 Localização de materiais**

A localização de materiais tem como função identificar os produtos no estoque, para facilitar que todos encontrem as mercadorias. Para Dias (2010, p.200) “O objetivo de um sistema de localização de materiais é estabelecer os meios necessários à perfeita identificação da localização dos materiais estocados sob a responsabilidade do Almoxarifado”. Arnold (2011, p. 336) complementa que não

existe um sistema universal, que seja adequado para todas as empresas, segundo ele existem quatro sistemas básicos para a localização de estoque:

- 1) Agrupar itens funcionalmente relacionados: itens com funções semelhantes.
- 2) Agrupar os itens de giro rápido: devem ser armazenados perto da área de embarque, para facilitar o trabalho de movimentação dos itens.
- 3) Agrupar itens fisicamente semelhantes: estes itens geralmente exigem suas próprias instalações de armazenagem. Por serem muito pequenos ou pesados por exemplo.
- 4) Colocar o estoque de trabalho e o estoque de reserva em locais separados.

De acordo com Dias (2010) na área de estocagem de materiais deve ter um esquema de identificação que defina detalhadamente o local onde está armazenado determinado item. As estantes podem ser identificadas por letras e as gôndolas por números. Existem dois critérios para a localização de materiais segundo Arnold (2011, p.338):

Localização fixa: cada produto tem o seu local, não podendo estocar nem outro item ali. Vantagem: os produtos são fáceis de serem encontrados. Desvantagem: desperdício da área de armazenagem, pois quando a empresa esta sem determinado produto a prateleira destinada pra ele ficara vazia.

Localização flutuante: os produtos são armazenados onde estiver espaço apropriado para eles. Vantagem: melhor utilização cúbica. Desvantagem: exigem informação precisa sobre a localização, pois o mesmo item pode ser armazenado em diversos locais (ARNOLD, 2011, p. 338).

#### **2.4.4 Classificação e codificação de materiais**

De acordo com Gonçalves (2010, p.328) “A classificação de materiais tem por objetivo estabelecer um processo de identificação, codificação, cadastramento e catalogação dos materiais de uma empresa”. Dias (2010) acrescenta que todo departamento de materiais necessita de um sistema de classificação, para ter um modo eficiente para controlar o seu estoque, sendo que sua ausência impede a criação de procedimentos adequados para o almoxarifado da empresa.

### 2.4.5 Inventário físico

O inventário físico tem como objetivo verificar o estoque da empresa, ou seja, se o estoque que está armazenado é o mesmo que está registrado no sistema da contabilidade. Para Viana (2011) não há garantias que as quantidades registradas no sistema correspondem de fato as mesmas existentes nas prateleiras, pois o controle de estoques está sujeito a falhas e para que o sistema funcione com eficiência é necessário a precisão dos registros.

A empresa pode realizar dois tipos de inventários, de acordo com Dias (2010) a empresa pode realizar o inventário geral, que é efetuado somente no final do exercício, aonde é realizada a contagem de todos os itens no estoque, ou pode fazer o inventário rotativo que é realizado a contagem ao longo do ano, concentrando a contagem em quantidades menores de itens. Viana (2011) faz um comparativo entre os dois tipos de inventários, os quais são descritos no Quadro 3 a seguir:

Quadro 3: Quadro comparativo entre opções de inventário

Inventário Anual	Inventário Rotativo
Esforço concentrado, produzindo pico de custo.	Sem grandes esforços, com custos distribuídos.
Gera impacto nas atividades da empresa, com almoxarifado de portas fechadas.	É possível a continuidade de atendimento com o almoxarifado de portas abertas.
Produtividade da mão de obra decresce ocorrendo falhas durante o processo.	Incremento da produtividade, com ações preventivas, que, em consequência, reduzem as falhas.
Almoxarifes “reaprendem” ano após ano.	Almoxarifes tornam-se especialistas no processo e no ajuste.
As causas das divergências não são identificadas.	O feedback imediato eleva a quantidade, havendo motivação e participação geral; assim, as causas das divergências são rapidamente identificadas.
Confiabilidade não melhora.	Aprimoramento contínuo da confiabilidade.

Fonte: VIANA (2011, p. 384)

Percebe-se a importância de realizar o inventário rotativo, pois através dele a empresa consegue identificar onde está ocorrendo os problemas no estoque, realizando um controle mais rígido das mercadorias. Sendo que no inventário anual não tem como identificar aonde aconteceu as falhas no estoque, ele serve apenas para realizar um comparativo entre o estoque físico e contábil. Para Arnold (2011, p.347) “o número de vezes que um item é contado por ano se chama **frequência de contagem**. Para um item, a frequência de contagem deve aumentar à medida que seu valor e o número de transações (chance de erro) aumentem”. O item que tem maior movimentação no estoque tem uma importância maior, por isso deve se

classificar os produtos de acordo com seu grau de importância para a empresa, segundo Dias (2010, p. 206) no inventário rotativo devem ser classificadas as mercadorias em três grupos conforme o grau de importância de cada item:

Grupo 1: os itens que possuem maiores volumes de vendas, estes devem ser inventariados três vezes por ano.

Grupo 2: os itens de com valores intermediários no estoque, estes devem ser inventariados duas vezes por ano.

Grupo 3: os itens de pequena importância no estoque, ou seja que não representam valores significativos no estoque. Estes devem ser inventariados apenas um vez ao ano.

Arnold (2011) acrescenta que para realizar a classificação dos itens para determinar a frequência contagens, pode se utilizar o método ABC.

## 2.5 ADMINISTRAÇÃO DE COMPRAS

A administração de compras é a atividade da empresa que é responsável pela aquisição de matéria prima e produtos acabados. Tendo como dever buscar fornecedores qualificados, comprar na quantidade correta e negociar preços. De acordo com Gonçalves (2010) a atividade de compras requer uma coordenação geral entre os diversos setores da empresa, pois ao realizar uma compra é necessário saber se vai ter lugar para armazenar as mercadorias, quais são as quantidades necessárias, e também a capacidade financeira da empresa. Percebe-se que todos os departamentos estão interligados.

### 2.5.1 A função compra

A função de compra é uma das atividades mais importantes da empresa, e quando é realizada com eficiência pode tornar a empresa mais competitiva no mercado, pois quando se compra bem não corre o risco de falta de mercadorias e também pode conseguir um preço mais competitivo. Para Arnold (2011) a função de

compra tem como objetivo adquirir mercadorias na quantidade e qualidade necessárias, com menores custos, com entregar rápidas pelos fornecedores e desenvolver boas relações com os mesmos, para poder realizar parcerias e torná-los fornecedores potenciais, ou seja, seu principal objetivo é identificar as melhores condições de compras, tanto comerciais como técnicas (VIANA, 2011).

De acordo com Dias (2010, p. 273) as atividades típicas do setor de compras são:

- 1) Pesquisa de fornecedores: conhecer o mercado e os materiais; análise dos preços; investigação das fontes de abastecimento e verificação dos fornecedores.
- 2) Aquisição de materiais: análise das cotações; entrevista com os vendedores; negociação de preços e entregas; efetuar a encomenda de compras e realizar o acompanhamento das mesmas.
- 3) Administração de compras: manutenção dos estoques mínimos; transferências de materiais; controlar o estoque evitando excesso e obsolescência; padronizar as compras.
- 4) Diversos: realizar estimativa dos custos; dispor de materiais desnecessários; cuidar das relações comerciais recíprocas.

É necessário que o setor de compras realize todas as suas funções corretamente, pois é indispensável que as compras sejam realizadas em quantidades corretas, para não ocorrer a falta de mercadorias, e que consiga negociar o melhor preço com os fornecedores. Também é de extrema importância que os fornecedores sejam confiáveis, cumpram os prazos de entrega e de pagamento. Gonçalves (2010) relata que um gestor bem informado vai produzir de forma mais eficiente e eficaz, e é necessário ter pleno conhecimento dos fatores internos e externos que movem o mercado, para garantir um perfeito fluxo no suprimento de materiais.

Os compradores devem ter pleno conhecimento do mercado e dos produtos adquiridos, para conseguir um bom termo de negociação com os fornecedores. De acordo com Dias (2010, p. 280) “compradores com boa qualificação profissional fornecem às empresas condições de fazer bons negócios [...]”. O comprador deve ser responsável por seus atos, ter autoridade perante aos fornecedores, para poder fechar bons negócios, e também deve ter como principais características



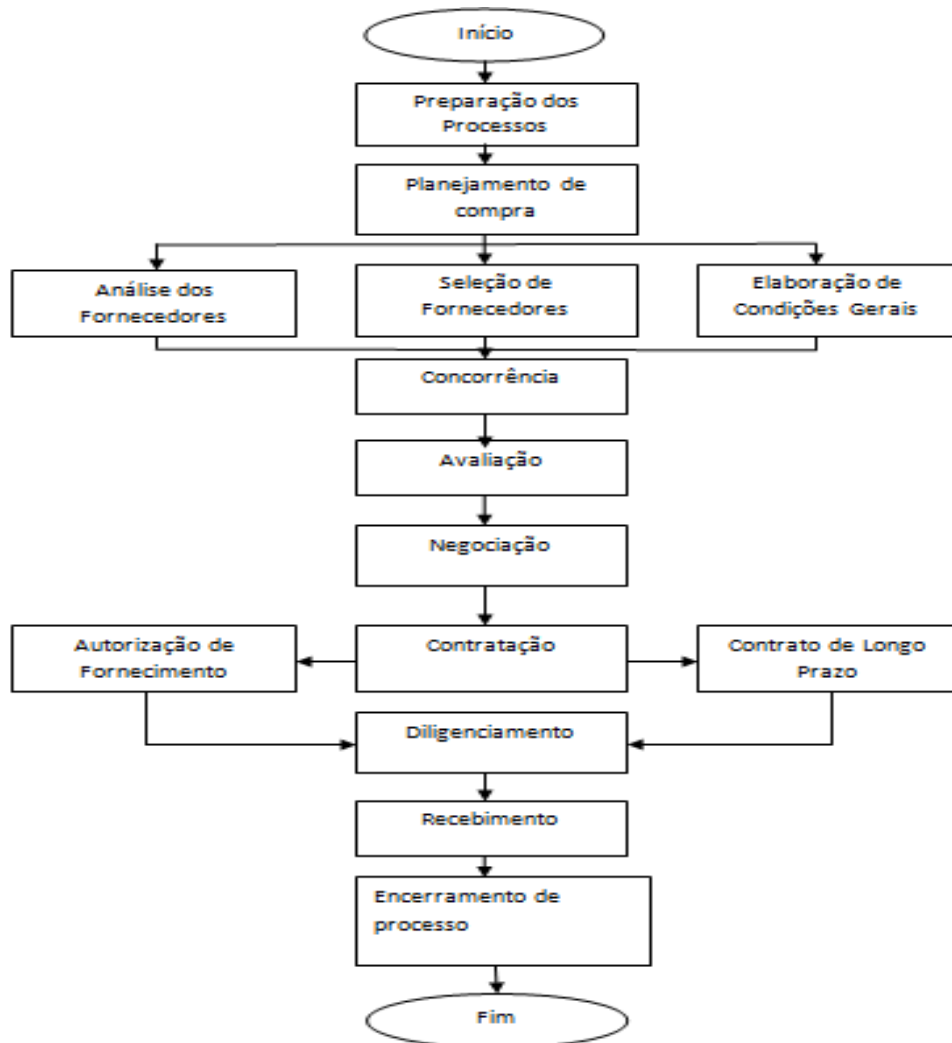
profissionais: iniciativa, ser bom negociador, capacidade de decisão e ser objetivo (VIANA, 2011).

### **2.5.2 Operação do sistema de compras**

A empresa deve definir qual vai ser o sistema usado para realizar as compras, ou seja, com quantos fornecedores serão realizadas as cotações e qual vai ser o fator que definirá o fechamento do pedido. Na visão de Dias (2010) existem dois tipos principais de sistemas de compras, os quais vêm sendo aperfeiçoados com o tempo, mas os elementos básicos continuam os mesmos, esses sistemas são: 1- Sistema de compra a três cotações: é realizada a pré-seleção dos fornecedores, evitando desperdício de tempo com os fornecedores que não tem condições de fazer um bom negócio. 2- Sistema de preço objetivo: neste sistema se conhece o preço justo do produto, fazendo que o comprador tenha base para as negociações e também faz que os fornecedores sejam mais competitivos.

No dizer de Viana (2011) os procedimentos de compras estão divididos em várias etapas, as quais são apresentadas na Figura 3, a seguir:

Figura 3: Fluxo básico da compra.



Fonte: Viana ( 2011, p.178)

As principais fases segundo Viana (2011, p.177) são:

- Preparação do processo: recebimento dos documentos e montagem do processo de compra;
- Planejamento de compra: indicação dos fornecedores, elaboração das condições de compra;
- Seleção dos fornecedores: avaliação dos desempenhos de todos os fornecedores;
- Concorrência: análise e avaliação das propostas, e negociação com os fornecedores;
- Contratação: negociação com o fornecedor vencedor e a efetivação do pedido;

- Controle de entrega: ativação da entrega feita pelo fornecedor envolvido, e recebimento do material e encerramento do processo.

Para que o processo de compra ocorra conforme o planejado, é indispensável que todo o processo tenha acompanhamento, desde a preparação do pedido até a entrega da mercadoria. Tem que verificar se os produtos que foram pedidos para o fornecedor, são os itens certos, e se a quantidade, preço e qualidade estão conforme foram acertados.

### **2.5.3 Qualidade do produto**

Para Arnold (2011) um item tem qualidade, quando está de acordo com as especificações informadas sobre o produto, e também quando satisfaz as necessidades do cliente. Percebe-se que o produto deve estar de acordo com os termos impostos pela empresa sobre o produto, para que o cliente não espere mais do produto do que ele oferece.

A definição de qualidade para Dias (2010) ocorre quando os produtos são devidamente testados, para verificar se estes materiais entregues estão dentro dos padrões desejados de qualidade, e também estes produtos tem que estar de acordo com as especificações técnicas de qualidade da empresa do comprador, ou seja, satisfazer as expectativas.

O cliente ao realizar a compra de um determinado produto, espera que este atinja suas expectativas, e se o produto apresentar algum defeito, o que se espera da empresa é a troca imediata do produto, sem gerar incômodos para o cliente, no dizer de Viana (2011) é dever do fornecedor garantir a troca dos produtos que apresentarem defeitos de fabricação, garantido a reposição do material.

### **2.5.4 Preço**

Ao realizar uma compra são analisados os preços, prazo de pagamento e entrega dos produtos, todos esses fatores influenciam na decisão de adquirir ou não

a mercadoria. Mas o fator que as pessoas mais levam em conta na hora de realizar uma compra é o preço. Na visão de Viana (2011) a coleta de preços pode ocorrer de duas maneiras: a coleta normal, que é o procedimento padrão adotada na maioria das compras, aonde é analisado o preço e o prazo e se os dois tiverem de acordo é realizada a compra; e o segundo modo é a coleta de preços de emergência, é quando o prazo tem de estar de acordo com as emergências da empresa, fazendo que os fornecedores possam realizar um preço mais alto devido a urgência da entrega.

De acordo com Dias (2010, p. 303) “podemos considerar que determinado produto tem preço justo e correto quando o comprador estabelece uma relação entre qualidade, quantidade, atendimento e utilidade”. Já para Arnold (2011) a definição de preço justo é quando o preço é competitivo, e rende lucros nas vendas tanto para o comprador quanto para o vendedor.

Do ponto de vista de Viana (2011, p214) “Os preços unitários deverão ser cotados por item e incluir todas e quaisquer despesas e ônus, tais como taxas, impostos, embalagem, frete etc., com exceção do IPI, que, se devido, deverá ser indicado na coluna respectiva”. Ao realizar a cotação do produto, é necessário informar ao vendedor que se deseja saber o preço final do produto, pois facilitará a comparação dos preços dos fornecedores, garantido assim o melhor negócio.

### **2.5.5 Frete**

O frete é um fator muito importante na hora de decidir a compra do produto. De acordo com Dias (2010) as condições mais frequentes de frete são “FOB” e “CIF”, na primeira opção o frete não está incluso no preço da mercadoria, sendo de responsabilidade do cliente, já na segunda opção o frete está incluso no preço final da mercadoria, sendo de responsabilidade do fornecedor. Ao fechar o pedido com o fornecedor é necessário ter conhecimento sobre o frete, para poder negociar, pois se este for de responsabilidade do cliente, o produto terá um custo maior, interferindo no preço.

### 2.5.6 A negociação

A negociação é um procedimento entre a escolha do fornecedor e a contratação. Na visão de Viana (2011, p.225) “Não se formaliza um contrato sem negociação, a qual visa obter o maior proveito possível, com vistas a vantagens técnicas e, principalmente, financeiras, dos entendimentos entre comprador e vendedor, durante um processo de aquisição de bens ou serviços”. O principal objetivo de uma negociação é que as duas partes interessadas, saem satisfeitas com o acordo. Como descrito por Gonçalves (2010, p.253)

A negociação é um elemento-chave para um bom resultado. Nesse processo, que é normalmente interativo, cada uma das partes envolvidas quer, como objetivo final, atingir uma determinada meta. Essa meta sofre um processo de ajustamento à medida que, mediante as argumentações das partes envolvidas na negociação, vão sendo apresentados novos argumentos que modificam o ponto de vista de cada parte. As ponderações de ambas as partes caminham para a convergência de pontos de vista quando as negociações terminam, chegando a um acordo selado entre as partes [...] (GONÇALVES, 2010, p. 253).

O negociador tem que definir suas estratégias, antes de começar o processo de negociação, segundo Dias (2010) ele tem que conhecer seus objetivos, ter autonomia nas decisões, demonstrar confiança e saber ouvir.

O processo de negociação pode ser dividido em três fases, a primeira é a fase preparatória, onde são definidos os objetivos e as estratégias utilizadas, a segunda fase é a reunião, onde as partes interessadas se reúnem para discutir e analisar as informações, e a terceira e última fase é compreende a implementação do acordo entre as partes (BAILY et al. 2000).

### 2.5.7 Fontes de fornecimento

Percebe-se a importância da escolha do fornecedor, pois além do preço, é necessário avaliar se este é confiável, ou seja, se suas mercadorias são de qualidades, se cumpre com o prazo de entrega estabelecido e se consegue atender toda a demanda. De acordo com Arnold (2011, p. 202) “um bom fornecedor é aquele que tem tecnologia para fabricar o produto na qualidade exigida, tem a capacidade

de produzir as quantidades necessárias e pode administrar seu negócio com eficiência suficiente para ter lucros e ainda assim vender um produto a preços competitivos”.

Para Viana (2011, p.191) “A quantidade de empresas mantidas no cadastro varia em função do número e da diversidade dos materiais consumidos.” É necessário que a empresa tenha diferentes fornecedores do mesmo produto cadastrado no sistema, para ter alternativas para negociar as condições de compra, pois na visão de Francischini e Gurgel (2014) ter vários fornecedores cadastrados, traz várias vantagens, como, a concorrência de preço entre os fornecedores, segurança em caso de suspensão de fornecimento de algum e ter a possibilidade de escolher o fornecedor que tenha o produto de melhor qualidade.

### 3 METODOLOGIA

É fundamental entender o que é metodologia. De acordo com Marconi e Lakatos (2011) “O método é o conjunto das atividades sistemáticas e racionais que, com maior segurança e economia, permite alcançar objetivos - conhecimentos válidos e verdadeiros -, trançando o caminho a ser seguido, detectando erros e auxiliando as decisões do cientista”. Sendo que, o pesquisador deve ser imparcial com os fatos, e ter a capacidade de destingir quais fatores que são relevantes para o estudo, conforme Rey (2003).

Na visão de Theiollent (2011 p. 32) o objetivo da metodologia é “analisar as características dos vários métodos disponíveis, avaliar suas capacidades, potencialidades, limitações ou distorções e criticar os pressupostos ou as implicações de sua utilização”.

#### 3.1 CLASSIFICAÇÃO DA PESQUISA

A abordagem da pesquisa científica pode ser dividida em qualitativa e quantitativa. Segundo Marconi e Lakatos (2011) a metodologia qualitativa não utiliza instrumentos estatísticos para análise dos dados, pois ela analisa e interpreta os dados de acordo com a visão dos participantes. E na metodologia quantitativa, os pesquisadores se baseiam em informações numéricas, ou seja, tem como objetivo avaliar os dados da pesquisa através de técnicas estatísticas.

Desta maneira, esta pesquisa será conduzida através da abordagem qualitativa, pois segundo Sampieri, Collado e Lucio (2013) “[...] nos estudos qualitativos é possível desenvolver perguntas e hipóteses antes, durante e depois da coleta e análise de dados”. O pesquisador tem que ter acesso ao ambiente de estudo para coletar os dados, e estes devem ser analisados intuitivamente (MARCONI; LAKATOS, 2011).

As pesquisas podem ser classificadas de diferentes maneiras, segundo Costa (2001) podem ser divididas de acordo com seus objetivos e os seus recursos. Quanto em função dos objetivos ele divide em básica e aplicada, e já quanto aos

recursos pode ser classificadas como estudo de caso, pesquisa bibliográfica, pesquisa documental e pesquisa-ação.

Quando aos objetivos pode ser classificada como básica ou aplicada, de acordo com Costa (2001) a abordagem básica procura produzir ou estender conhecimentos teóricos. Já a pesquisa aplicada utiliza da teoria para buscar soluções para problemas específicos. Assim esta pesquisa é classificada como básica e aplicada, pois tem como objetivo ampliar os conhecimentos teóricos do pesquisador para poder assim solucionar problemas específicos da empresa.

Quanto aos recursos, à pesquisa se caracteriza como, bibliográfica e estudo de caso. Pesquisa bibliográfica, pois para a fundamentação teórica desta pesquisa compreendeu o assunto de gestão de estoque, onde foi descrito conceitos e características, pois de acordo com a definição de pesquisa bibliográfica por Severino (2007)

“É aquela que se realiza a partir do registro disponível, decorrente de pesquisas anteriores, em documentos impressos, como livros, artigos, teses etc. Utiliza-se de dados ou de categorias teóricas já trabalhados por outros pesquisadores e devidamente registrados” (SEVERINO, 2007, p. 122).

Caracteriza-se como estudo de caso, pois segundo Severino (2007, p.121) “Pesquisa que se concentra no estudo de um caso particular, considerando representativo de um conjunto de casos análogos, por ele significativamente representativo.” Sendo que assim se caracteriza como estudo de caso, pois trata de uma empresa específica. O trabalho foi realizado na empresa Distribuidora de Doces Pavão, localizada em Guatambu - SC, sendo que a participação foi consensual.

### 3.2 TÉCNICA DE COLETA DE DADOS

Para realizar a coleta de dados, o sujeito da pesquisa foi o gestor, pois ele conhece e participa de todos os processos da empresa, e tem todas as informações necessárias para a realização do trabalho. Na técnica de coleta de dados para Sampieri, Collado e Lucio (2013) deve ser informado como será o processo para obter os dados, os quais são coletados com o objetivo de serem analisados e compreendidos, com a finalidade de responder as perguntas de pesquisa. Os autores destacam dois métodos de coleta de dados qualitativos:



- 1) Observação: tem como objetivo explorar e descrever contextos e ambientes e identificar problemas.
- 2) Entrevistas: as entrevistas qualitativas são abertas e flexíveis, o autor a define como uma conversa, onde tem o entrevistador e o entrevistado.

Para realizar a pesquisa foi utilizada a técnica de observação, a qual de acordo com Marconi e Lakatos (2011,p.277) “tem como principal objetivo registrar e acumular informações. Deve ser controlada e sistemática. Possibilita um contato pessoal e estreito do investigador com o fenômeno pesquisado”. Foi realizada a observação dos funcionários no seu ambiente de trabalhando, avaliando como estes realizam as atividades que são relacionadas com o controle de estoque. Também foi aplicado uma entrevista não estruturada, na qual segundo Severino (2007, p.125) “[...] colhem-se informações dos sujeitos a partir do seu discurso livre. O entrevistador mantém-se em escuta atenta, registrando todas as informações e só intervindo discretamente para, eventualmente, estipular o depoente”. Foram realizadas as entrevistas com o gestor da Distribuidora de Doces Pavão, e também com todos os funcionários, como se trata de uma pequena empresa todos os membros tem alguma ligação com o setor de estoque, percebendo assim a necessidade de entrevistar todos.

### 3.3 ANÁLISE E INTERPRETAÇÃO DOS DADOS

A análise de dados da pesquisa foi realizada de maneira qualitativa. Foi realizada uma análise comparativa entre o que foi observado e as informações fornecidas pelos funcionários, para compreender como funciona exatamente a gestão de estoque da empresa.

Todas as informações coletadas foram comparadas com a teoria, realizando um comparativo entre a teoria e prática. Através dos comparativos realizados foram proposto melhorias de acordo com as teorias pesquisadas.

### 3.4 LIMITAÇÕES DA PESQUISA

Segundo o problema de pesquisa, o estudo limitou-se em analisar os métodos de gestão de estoque na empresa Distribuidora de Doces Pavão, sendo que não foram abordadas outras análises e outros resultados. A pesquisa limitou se a empresa como um estudo de caso, não sendo realizado nem um estudo da gestão de estoque de outras organizações.

## 4 DESENVOLVIMENTO DO ESTUDO

### 4.1 EMPRESA

A Distribuidora de Doces Pavão surgiu no ano de 2005 e tem 11 anos de existência, está localizada na Avenida João Batista Dal Piva, nº 518, Bairro Centro, CEP 89817-000, na cidade de Guatambu–SC. Atualmente a organização dispõe de cinco colaboradores, todos os funcionários realizam múltiplas tarefas, pois como é uma micro empresa sobra tempo ocioso entre as atividades desenvolvidas. A empresa tem como principal objetivo atender os seus clientes, garantindo satisfação e qualidade em seus serviços. Os estabelecimentos atendidos são bares, lanchonetes e mercados de pequeno e médio porte da região, que abrange as cidades de Chapecó, Guatambu, São Carlos, Planalto Alegre, Águas de Chapecó, Caxambu do Sul e Nova Itaberaba.

A empresa trabalha com uma grande variedade de produtos, contando em seus estoques com aproximadamente 450 itens, os quais são chicletes, balas, salgadinhos, copos plásticos, bebidas destiladas e doces em geral. A empresa trabalha no varejo e no atacado, realizando políticas de preços diferentes, pois na venda do atacado o lucro no produto é menor, mas é compensado pelas quantidades vendidas. Sendo que a venda no varejo é apenas considerada como uma atividade extra realizada pela empresa.

Pretende-se através da administração de estoque, alcançar melhores resultados administrativos, pois a principal preocupação da organização é atender e satisfazer os seus clientes, fazendo que a falta de mercadorias não venham interferir no seu atendimento. E também tem como intenção diminuir os prejuízos causados pela perda de mercadorias.

Os fornecedores da empresa estão localizados em cinco estados brasileiros, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, São Paulo e Minas Gerais.

## 4.2 DESCRIÇÃO DA ATUAL GESTÃO DE ESTOQUE

Os pedidos de compras da Distribuidora de Doces Pavão está centralizada na administração, onde duas pessoas são responsáveis por realizar os pedido com os fornecedores, os quais são realizados através do telefone ou da presença de um representante da empresa fornecedora. Quando o pedido é realizado através da visita de um representante, assim que o mesmo chega na empresa é avaliado o estoque físico, e realizado um pedido com base no que foi comprado pela última vez e pela quantidade que ainda se tem disponível no estoque. Ou quando não ocorre a visita ou a ligação do representante, o pedido é realizado somente quando algum funcionário percebe que no estoque físico tem poucas unidades de algum item, sendo analisados os demais produtos da mesma marca, para avaliar o que vai ser comprado, pois todos os fornecedores trabalham com pedido mínimo.

O controle de estoque da Distribuidora de Doces Pavão tem início com a chegada das mercadorias, que são colocadas aonde se tem um espaço vago no estoque, elas são conferidas conforme a nota fiscal apresentada pelo entregador. Caso seja encontrado algum problema com a quantidade de produtos ou com o preço, é entrado em contato com o fornecedor, para que este possa resolver. Esta nota é encaminhada para ser cadastrada no sistema, quando a compra de mercadoria é realizada pela primeira vez, sendo realizado o cadastramento dos novos produtos no estoque, e se a mercadoria já consta no sistema é realizada apenas a atualização do preço do produto. Após o cadastramento é enviada uma via da nota fiscal para o contador que é terceirizado. O cadastramento da nota fiscal no sistema, não é realizado na hora que chega a mercadoria no estoque, pois o funcionário que desenvolve esta atividade é responsável por outras funções na empresa.

### 4.2.1 Saída de mercadoria

As vendas na distribuidora são realizadas de duas maneiras, pelo vendedor externo e por outro vendedor interno. O vendedor externo apresenta pela manhã os

pedidos dos clientes que ele realizou no dia anterior, o primeiro passo é realizar a separação dos itens vendidos e após é emitido as notas fiscais no sistema, onde é emitido duas vias, uma que vai para o cliente junto com a mercadoria, e outra que vai para o contador. Já na venda interna é realizada através do cupom fiscal, algumas vezes impresso na hora da venda e outras vezes impresso no final do dia.

#### **4.2.2 Layout**

O espaço que a empresa tem disponível hoje é de 95m<sup>2</sup>, onde, são armazenados juntos tanto os produtos que estão destinados a venda no atacado quando os do varejo, ou seja, não existe nem uma parede que separa os produtos que estão expostos nas prateleiras, e dos que estão fechados dentro das caixas. O depósito não foi planejado, possui três portas, na qual a porta da frente é destinada a entrada dos clientes, e já as duas portas atrás são utilizadas para entradas de mercadorias. Alguns produtos são armazenados nas prateleiras de madeiras, aonde estes são separados de acordo com a sua classificação, ou seja, são separados por itens semelhantes (chicletes, balas, chocolates). Já os produtos que ficam nas caixas são armazenados em cima de paletes de madeira, nestes itens não é usado nem um método de classificação de materiais para auxiliar na organização dos produtos e no controle do estoque, consequentemente o armazenamento das mercadorias ocorre de forma desorganizada, pois não se tem localização adequada para cada produto.

Os produtos são armazenados aleatoriamente no estoque, ou seja, aonde existir espaço disponível, os funcionários procuram deixar os produtos mais próximos dos semelhantes, mas nem sempre é possível. Quando é realizada a venda da mercadoria, os funcionários tem que realizar uma busca no estoque físico para localizar aonde encontra-se o produto. O estoque da Distribuidora de Doces Pavão está apresentado na Figura 4 a Seguir:

Figura 4: Estoque da distribuidora de Doces Pavão



Fonte: Album da empresa

Já os produtos que são destinados para a venda no varejo estão organizados de forma mais eficiente, estão separados de acordo com a semelhança dos produtos. Exemplo: todos os tipos de gomas de mascar estão armazenadas na mesma prateleira (chicletes, trident, babalu, plets). Conforme demonstra a Figura 5 a seguir:



Figura 5: Produtos venda a varejo



Fonte: Album da empresa

#### 4.3 ANÁLISE E DIAGNÓSTICO DA GESTÃO DE ESTOQUE

A empresa não utiliza nenhuma ferramenta para avaliar e controlar o estoque, ocorrendo prejuízos por mercadorias paradas por muito tempo, e também pela perda de produtos pelo prazo de validade. O controle de estoques da empresa é realizado através do que os funcionários contam no estoque físico, pois não é incluso no sistema as informações corretamente do estoque, o qual apresenta dados incoerentes, sendo que toda vez que necessita saber quanto se tem de um produto, realizar a conta do mesmo manualmente.

A empresa utiliza o sistema Small Commerce, que tem como função organizar, classificar e controlar os produtos do estoque, facilitando o acompanhamento das movimentações de entradas e saídas dos produtos. Este sistema disponibiliza a quantidade mínima de cada produto do estoque, a movimentação de cada item, o relatório e a previsão de vendas e de compras, a curva ABC dos produtos, e a localização do item no estoque. Ao realizar uma análise do sistema utilizado pela empresa, nota-se que o principal problema é a falta de informação que são fornecidas para o sistema, pois percebe-se que o mesmo

contém várias funções que não estão sendo utilizadas. Mas para que o sistema funcione corretamente e auxilie no controle de estoque, os dados tem que ser fornecidos para o sistema.

Percebe-se que uma das fragilidades da Distribuidora de Doces Pavão, é a dificuldade da contagem de estoques, pois não se tem uma pessoa exclusiva e capacitada para realização da atividade, que possa desenvolver os processos de recepção, armazenagem e expedição. Embora a empresa tenha um sistema de informações para controlar suas atividades, ela não o alimenta com informações, pois ela não tem um plano de operações adequado a empresa, ou seja, para desempenhar as atividades básicas como por exemplo o controle de fluxo de entrada e saídas de mercadorias. Os funcionários que são responsáveis pelas compras se baseiam nos seus conhecimentos, ou seja, no histórico de entrada e saída, para o processo decisórios de reposição e controle de materiais. O problema é que se o funcionário responsável pelo setor de compras se desligar da empresa, todas as informações relacionadas as compras, irão embora também, pois não se tem uma padronização dos processos, e os conhecimentos não são da organização e sim do colaborador responsável. A empresa também não tem um controle do tempo de pedido de cada mercadoria, ocorrendo a falta de produtos por desatenção dos funcionários e por esperar o contato dos fornecedores para a realização da solicitação dos produtos, sendo que pode ser realizado antes do contato, pois o período de pedido e o que os representantes entram em contato não é o mesmo.

Através de questionamentos e observações realizadas com os funcionários da empresa, percebe-se que a mesma possui certas dificuldades sobre seus produtos em estoque, não sabendo informar qual é o ponto mínimo de estoque da cada produto, se este tem estoque positivo ou nulo, ou seja, as informações que se tem no sistema são obsoletas, pois a empresa não tem o conhecimento de qual são seus principais produtos, ou seja, os que geram mais vendas e lucro para a empresa. Também não tem o conhecimento de quanto tempo cada produto permanece parado no estoque, e quais são os custos que geram.

Não é realizado qualquer tipo de inventário para controlar a quantidade ideal de estoques existentes. O controle é realizado de maneira visual. Os proprietários da Distribuidora de Doces Pavão possuem também um Bar, localizado a uma quadra da empresa, para qual fornece todas as mercadorias que tem disponível, e como as



empresas se encontram próximas, quanto falta qualquer produto no bar, recorre rapidamente a distribuidora, para que não aconteça do cliente sair sem o produto, e conseqüentemente muitas vezes não é dado baixa no sistema, e nem realizado qualquer registro da saída de mercadoria.

A armazenagem dos produtos da empresa não é ideal, os produtos não possuem lugares fixos, não há identificação sobre a localização deles no estoque, e também não tem informações sobre o prazo de validade dos produtos, ocorrendo muitas vezes a venda primeiro das mercadorias mais novas. Além de o espaço ser pequeno, a forma que os produtos são armazenados não é a ideal, pois dificulta a movimentação dos mesmos.

#### 4.4 PROPOSIÇÕES

Percebe-se a necessidade de conhecer os produtos e qual a demanda de cada item comercializado, ou seja, precisa conhecer seus clientes, para poder determinar a quantidade necessária de cada item. Para a empresa conseguir se manter no mercado gerando lucros, é necessário que tenha uma gestão de estoques eficiente, para isso acontecer buscou-se encontrar prováveis soluções que podem proporcionar uma melhor gestão. De acordo com Gonçalves (2010 p.4)

Uma administração bem estruturada permite a obtenção de vantagens competitivas por meio da redução de custos, da redução dos investimentos em estoque, das melhorias nas condições de compras mediante negociações com os fornecedores e da satisfação de clientes e consumidores em relação aos produtos oferecidos pela empresa (GONÇALVES, 2010, p.4)

Com a finalidade de melhorar a gestão de estoque da Distribuidora de Doces Pavão, propomos para a empresa a realização de um inventário rotativo, implementação da curva ABC, arranjo físico adequado às necessidades do estoque e implementar um procedimento de compras. Também foi proposto para o gestor da empresa, realizar uma palestra para os funcionários, explicando quão essencial é alimentar o sistema com as informações corretas.

#### 4.4.1 Implementação da curva ABC

Para a Distribuidora de Doces Pavão ter um controle mais eficiente do seu estoque, propomos para a empresa a elaboração da curva ABC, para a mesma ter um conhecimento de quais são seus principais produtos, em virtude do que foi mencionado Gonçalves (2010, p.170) acrescenta que “o principal objetivo da curva ABC é identificar os itens de maior valor de demanda e sobre eles exercer uma gestão bem mais refinada, especialmente porque representam altos valores de investimentos e seu controle mais apurado permitir grandes reduções nos custos de estoque.”

O sistema utilizado pela empresa gera a curva ABC, sendo necessário apenas informar o período desejado, e os produtos são classificados de acordo com os itens que apresentam maior lucro bruto. Como é uma distribuidora e a movimentação dos itens são constantes, sugere a realização da classificação ABC trimestralmente, sendo realizado de acordo com as estações do ano, pois como a empresa trabalha com alimentos, estes tem variações de vendas conforme o clima. A classificação ABC é importante para que os gestores consigam ter um acompanhamento dos itens que estão gerando maiores movimentos no estoque. É importante realizar um comparativo entre as curvas, para analisar se os produtos mudam a sua classificação durante as semanas.

Em virtude dos fatos mencionados foi realizada a classificação ABC de dois trimestres consecutivos para realizar um comparativo entre elas. Ao analisar os produtos classe “A”, como demonstra no quadro 4 referente ao período de 01/06/2016 até 31/08/2016 e o quadro 5, de 01/09/2016 até 30/11/2016. Os dados completos estão disponíveis no anexo 1 e 2.

Quadro 4: Classificação ABC (01/06/2016 até 31/08/2016)

Código	Descrição	Quantidade	Lucro bruto	%	% Acu.	ABC
00673	Bisc. Salcuits Natural Tubo Prodasa 80 gr	226,00	5.045,79	27,81	27,81	A
01756	Brinquedo mole mole display com 12	29,00	934,09	5,15	32,96	A
00263	Choco Mil achocolatado c/27X200ml	109,00	684,81	3,77	36,73	A
01616	Paçoquita rolha 100 unid	102,00	608,13	3,35	40,09	A
00526	Tremendão Copo Arapongas Cx c 50 un	105,00	477,75	2,63	42,72	A
02216	Bandeija de Noel com 25un Aliança 800gr	46,00	443,90	2,45	45,17	A
00066	CERVEJA LATA BRAHMA 350 ML	1.400,00	392,56	2,16	47,33	A
00348	Energy Drink Baly 1 L	100,00	370,00	2,04	49,37	A
00547	Paçoca Rolha c/Choc Branco Dy 950 g Nutribonn	71,00	348,06	1,92	51,29	A
01042	Hamlet 20X45 Blanco Cookies	27,00	341,55	1,88	53,17	A
02132	Bic isqueiro tradicional	350,00	314,72	1,73	54,91	A
00150	Rapadura Saborita 2,1 Kg	130,00	305,50	1,68	56,59	A
00089	MANDOLATE 30g UNIDADE c/50	51,00	275,40	1,52	58,11	A
02218	Bandeija de Noel c/ 06 un Aliança 300gr	42,00	261,80	1,44	59,55	A
00100	CERVEJA BRAHMA CHOPP 600ML	250,00	250,00	1,38	60,93	A
00546	Paçoca Rolha c/Choc Dy 950g Nutribonn	50,00	245,11	1,35	62,28	A
02382	Conhaque Contreri pet	130,00	234,00	1,29	63,57	A
00646	Rolinhos de Waffer - Trento Chocolate 512g	90,00	199,58	1,10	64,67	A
00056	COPO PLASTICO 300 ML	110,00	184,35	1,02	65,69	A
00645	Rolinhos de Waffer - Trento Creme 512g	78,00	178,85	0,99	66,67	A
01031	Vinho Branco Suave Castelinho 1,5 Pet	20,00	177,53	0,98	67,65	A
00824	Ovo Tortuguita Leite 100 g Arcor	24,00	175,44	0,97	68,62	A
02749	Trento Chocolate Branco /meio Amargo Peccin	27,00	171,99	0,95	69,56	A

Fonte: Sistema Small Comercio

Quadro 5: Classificação ABC (01/09/2016 até 30/11/2016)

Código	Descrição	Quantidade	Lucro bruto	%	% Acu.	ABC
00673	Bisc. Salcuits Natural Tubo Prodasa 80 gr	240,00	2.706,36	6,23	6,23	A
00322	Foguete c/6 12/1	203,00	2.525,32	5,81	12,04	A
02230	Foguete Chorão	50,00	923,50	2,13	14,16	A
02236	Foguete Bomba Pesada Nº4	220,00	871,20	2,00	16,17	A
00996	Bombom Sortido Arcor Cx 171gr	420,00	844,20	1,94	18,11	A
01616	Paçoquita rolha 100 unid	121,00	838,37	1,93	20,04	A
02971	Bombom Bon o Bon Sortido cx195gr Arcor	131,00	771,59	1,78	21,82	A
02132	Bic isqueiro tradicional	700,00	734,44	1,69	23,51	A
02747	Barbeador Confort c/ 2 lamina c/12Un	28,00	700,46	1,61	25,12	A
02237	Foguete Bomba Centurion 8 peças	100,00	696,00	1,60	26,72	A
00227	Chocolate em Barra Classic Nestle 170 gr	360,00	689,92	1,59	28,31	A
02983	Bala Menta 20x600gr Toffano	501,00	686,37	1,58	29,89	A
02762	Foguete Apito de Vara com 12 Tiro	100,00	628,00	1,45	31,33	A
00293	Suspiro Duplo Prodasa Arapongas 50/1	100,00	560,00	1,29	32,62	A
00313	Wafer Padua Chocolate 30x115g	41,00	549,95	1,27	33,89	A
00536	Chocomole Preta - 1,05KG Nutribonn	104,00	526,08	1,21	35,10	A

01387	SUCO DE MORANGO TODAY	162,00	497,13	1,14	36,24	A
02912	Bala Tradicionale 20x600 toffano	350,00	478,63	1,10	37,34	A
00294	Canudo Bexigão Prodasa 50X1	81,00	453,60	1,04	38,39	A
01383	SUCO DE LIMÃO TODAY	132,00	405,07	0,93	39,32	A
01384	SUCO DE LARANJA TODAY	130,00	398,93	0,92	40,24	A
01118	Paçoca Rolha Tradicional c/50	70,00	395,81	0,91	41,15	A
00550	Chocolate Bis 140g Branco	271,00	394,12	0,91	42,06	A
00750	Baralho Espanhol Pinguim Copag	201,00	391,95	0,90	42,96	A
01382	SUCO DE ABACAXI TODAY	122,00	374,38	0,86	43,82	A
00646	Rolinhos de Waffer - Trento Chocolate 512g	85,00	364,86	0,84	44,66	A
01381	SUCO DE MARACUJA TODAY	121,00	349,08	0,80	45,46	A
01395	Bombons sortidos bel 200unidades	30,00	347,70	0,80	46,26	A
02124	Chocolate KitKat Nestle 24x45gr	300,00	345,36	0,79	47,06	A
00365	Campo Grande Limãozinho Pet 880ml	190,00	342,00	0,79	47,84	A
00153	Biscoito Rec. Padua Morango 115 gr c/30	880,00	337,71	0,78	48,62	A
00486	Biluzitos Bacon 51gr	2.100,00	335,86	0,77	49,39	A
02981	Bala Fortgurt Mix 18x 600gr Toffano	200,00	324,00	0,75	50,14	A
00541	Biscoito Coco Prodasa 400g	14,00	321,62	0,74	50,88	A
01235	Baralho Copag 157	150,00	312,86	0,72	51,60	A
01386	SUCO DE MANGA TODAY	98,00	300,73	0,69	52,29	A
02666	Baralho 139 copag	101,00	291,72	0,67	52,96	A
00263	Choco Mil achocolatado c/27X200ml	30,00	291,48	0,67	53,63	A
02964	Bala milk valley 600g sortida	150,00	282,51	0,65	54,28	A
01295	Caramelos de leite embare	56,00	276,19	0,64	54,92	A
00056	COPO PLASTICO 300 ML	163,00	273,17	0,63	55,55	A
00798	Copos Plásticos Transp 180ml Copobras	237,00	266,07	0,61	56,16	A
00277	Batata Ondulada Bilu 18/40 g	50,00	264,80	0,61	56,77	A
00643	Chocolate Bis140grs Preto	182,00	264,68	0,61	57,38	A
00853	Cesta de Páscoa Oeste Roma 155 g	200,00	260,11	0,60	57,98	A
02219	Cesta Natal Aliança 120gr	166,00	242,36	0,56	58,53	A
00167	Barra de Chocolate Pura Mania Branca1 k	39,00	242,19	0,56	59,09	A
00333	Doce de Amendoim Saborita 1,5 kg	66,00	239,58	0,55	59,64	A
03269	Aparelho Bic Sensitive pacote c/7un	82,00	238,15	0,55	60,19	A
00830	Bombom Ouro Branco 1k Lacta	20,00	212,08	0,49	60,68	A
02046	Amendoim Chocolate Dori 20x500gr	145,00	209,24	0,48	61,16	A
00192	Copos Dose "Martelinho" com 24	100,00	209,23	0,48	61,64	A
01217	Bombons Sortidos Pote 450g Bel	100,00	208,50	0,48	62,12	A
00730	Pirulito Picolé Napolitano 600gr Florestal	100,00	204,77	0,47	62,59	A
00100	CERVEJA BRAHMA CHOPP 600ML	201,00	201,00	0,46	63,06	A
00061	CERVEJA COLONIA 600 ML	1.600,00	200,00	0,46	63,52	A
02028	Chocolate Classic Barra meio Amargo 150gr	100,00	191,62	0,44	63,96	A
02412	Bolinho Zoo Cartoon Choc/ Choc 4x480gr parati	49,00	191,59	0,44	64,40	A
00711	Refrigerante Quipo 600 ml Framboesa	150,00	188,63	0,43	64,83	A
02879	Biscoito Rech Padua terror Choco/branco 120gr	480,00	184,21	0,42	65,26	A
03227	Bala Lua Cheia Frutas 600gr	106,00	183,24	0,42	65,68	A

00151	Biscoito Recheado Padua Choco 115G c30 Gm	780,00	182,34	0,42	66,10	A
02408	Aparelho de Barba Bic Sensitive 12/2	12,00	181,68	0,42	66,52	A
02382	Conhaque Contreri pet	100,00	180,00	0,41	66,93	A
00388	Bala Tribala Morango Peccin 600g	60,00	179,55	0,41	67,34	A
01895	BOMBOM DE LEITE CONDE 13G 150UNID BEL	10,00	174,90	0,40	67,75	A
03007	Bala de Menta 45xc250gr Toffano	290,00	174,00	0,40	68,15	A
00066	CERVEJA LATA BRAHMA 350 ML	600,00	168,24	0,39	68,53	A
01431	Bala tradicional 250g toffano	280,00	168,00	0,39	68,92	A
02982	Bala Lassie 18x600gr Toffano	100,00	162,00	0,37	69,29	A
03102	Bala Yogurte Morango 600gr Dori	102,00	161,67	0,37	69,66	A

Fonte: Sistema Small Comerc e

Através da análise dos Quadro 4 e 5, percebe-se que os produtos que tiveram maiores lucros nos dois trimestre foram variados, sendo que alguns permaneceram na classe A nos dois períodos, mas no primeiro período analisado na classe A os produtos que apresentaram maiores lucro bruto foram apenas 23 itens, sendo que no outro período foram 70 itens. Percebe-se que muitos produtos apresentam uma grande oscilação nas vendas, de acordo com o clima, por exemplo, percebeu que os chocolates tem uma venda muito maior em períodos frios, e no verão a venda diminui, então é necessário analisar todos os produtos, para ver quais vão apresentar grandes variações, para que a empresa possa ter conhecimento de qual período deve manter maior estoque de determinado produtos. Conclui-se a necessidade de realizar todo o trimestre a classificação ABC, para a empresa poder ter um acompanhamento dos produtos que estão gerando maiores lucros, pois de acordo com Dias (2010) os itens de classe “A”, devem ser tratados com maior atenção pela administração, sendo realizado um controle rigoroso do estoque destas mercadorias. Ou seja, ao analisar a curva ABC, pode evitar alguns erros, como ter pouco estoque de itens que representam maiores volumes de vendas. Gonçalves (2010) acrescenta que a classificação dos produtos permitirá ao gestor da empresa definir diferentes prioridades e critérios para cada classe. Além disso, os itens classificados como classe “A” deverão ter prioridade, ou seja, monitoramento constante, para que não ocorra falta destas mercadorias. Percebe-se a importância de ter um maior controle destas mercadorias, pois são os produtos que geram maiores receitas, e se não ter esse produto no estoque, a empresa irá deixar de vender o produto, afetando nas vendas do mês.

Os itens classe “B”, devem receber um controle intermediário, pois apesar de representarem um menor volume de vendas do que os itens classe “A”, eles são importantes para a empresa, pois são complementares nas receitas. Já os itens classe “C”, merecem uma análise mais detalhada, pois é importante analisar qual é a quantidade de vendas desses produtos para não comprar muitas unidades, pois na visão de Slack, Chambers e Johnston (2009) os itens classe “C” por terem uma movimentação lenta na venda dos produtos, podem gerar problemas no estoque se terem produtos excedentes do seu volume de venda, pois estes ficarão por um longo período armazenados. Arnold (2011) complementa que a classe “C” é representada por 50% dos itens, mas que estes correspondem apenas a 5 % dos valores monetários.

#### **4.4.2 Inventário rotativo**

Para se ter um controle de estoque eficiente, é vital em qualquer armazém a realização de um inventário, para verificar se o estoque físico está de acordo com o estoque do sistema. Por isso, é proposto para Distribuidora de Doces Pavão a realização de um inventário rotativo, com o objetivo de identificar as falhas no estoque, e aumentar a exatidão das informações.

O objetivo do inventário rotativo de acordo Dias (2010, p.206) é

“[...] distribuir as contagens ao longo do ano, concentrando cada contagem em menor quantidade de itens, reduz a duração unitária da operação e dá melhores condições e análise das causas de ajustes, visando o melhor controle” (DIAS, 2010, p. 2006).

Como foi proposto anteriormente a realização da curva ABC, com objetivo de identificar os itens que mais geram volumes de vendas para a empresa. Será utilizada a curva ABC trimestral, para definir as prioridades na contagem do estoque, ou seja, definir quais itens irá receber maior grau importância, mas todos os produtos serão contados, sendo que a quantidade de vezes será diferente dependendo da sua classificação. É proposto para a empresa que todo o trimestre realize a classificação ABC para definir como será a contagem dos itens do próximo trimestre. Segundo Arnold (2011) para realizar o inventário rotativo é preciso identificar os itens de maior importância para a empresa, ou seja, os que tem maiores movimentações

financeiras, e para realizar essa identificação um método bastante utilizado é a curva ABC.

Foi realizado a classificação ABC do terceiro trimestre do ano de 2016 que está disponível no Anexo 3, para determinar quais itens teriam preferência do quarto trimestre do ano de 2016.

Tabela 2: Planejamento de contagem de inventário rotativo da Distribuidora de Doces Pavão

Classificação	Quantidade de produtos	Frequência de contagens
A	32	Mensal
B	39	Bimestral
C	291	Trimestral
Total	362	

Fonte: Elaborado pelo autor, 2016.

Na Tabela 2 foram determinadas as seguintes contagens:

- Os itens da classe “A”: estes itens serão contados mensalmente, ou seja, uma vez no mês, é proposto realizar na primeira semana do mês. Pode ser dividido em dois dias consecutivos, cada dia realizando a contagem de 16 itens.
- Os itens da classe “B”: estes itens serão contados bimestralmente, ou seja, uma vez a cada dois meses. Para não acontecer de coincidir com a contagem dos itens da classe “A”, sugere que estes sejam realizados na segunda semana do mês. Também sugere que seja dividida em dois dias a contagem, sendo contado num dia 20 itens e no outro 19 itens.
- Os itens da classe “C”: estes itens serão contados trimestralmente, ou seja uma vez a cada três meses. Para evitar de se coincidir como a contagem dos produtos da classe “A” e “B”, sugere que este seja realizado nas duas ultimas semanas do mês, como na classe “C” tem muitos itens, sugere que se divida as contagens em duas semanas, ou seja, contar 30 itens cada dia durante 12 dias.

Seguindo este cronograma proposto, no final de um ano, o item classe “A” será contado 12 vezes, o classe “B” 6 vezes e o item classe “C” 3 vezes. Para realizar um controle das contagens, foi sugerido uma planilha com o agendamento das contagens, apresentado no Quadro 6:

Quadro 6: Controle de contagens do inventário

Data	Produtos classe	Itens	Funcionários responsável
------	-----------------	-------	--------------------------

5/12	A	Biscoito Salcuits natural tubo prodasa 80gr; Foguete C/6 12/1; Paçoquita Rolha 100 Unid; Brinquedo mole mole display com 12; Foguete chorão; Foguete Bomba Pesada Nº4; Foguete Bomba Centurion 8 Peças; Chocolate em Barra Classic Nestle 170gr; Foguete Apito de Vara com 12 Tiro; Suspiro Duplo Prodasa Arapongas 50/1; Chocomole Preta - 1,05kg Nutribonn; Bic Isqueiro Tradicional; Paçoca Rolha C/Choc Branco Dy 950 G Nutribonn; Copo Plastico 300 ml; Bandeija de Noel com 25un Aliança 800gr; Chocolate Bis 140g Branco	Noilves; Roseli.
------	---	--	---------------------

Fonte: Elaborado pelo autor, 2016.

Para a realização do inventário rotativo é necessário montar uma planilha contendo as informações da contagem, para Dias (2010, p. 207) os cartões de inventário tem que apresentar algumas “informações básicas: localização, descrição do material, código, unidade e data do inventário”. Ele ainda acrescenta que todo item deve ser contado duas vezes, por pessoas diferentes, e caso os valores contados não sejam os mesmo será necessário a realização da terceira contagem. Para realizar a contagem dos produtos da Distribuidora de Doces Pavão, será utilizada a ficha de inventário a seguir, conforme Quadro 7:

Quadro 7: Ficha de inventário

Inventário Rotativo ___/___/___						
Descrição do produto	Código	Localização	Unidade	Quant. 1°	Quant. 2°	Quant. 3°

Fonte: Elaborado pelo autor, 2016.

Após a realização da contagem do inventário, é necessário analisar as inconsistências encontradas no estoque e quais foram as causas que as geraram. De acordo com Dias (2010, p.209) “Os setores envolvidos nos controles de estoque deverão providenciar justificativas para as variações ocorridas entre o estoque contábil e o inventariado”.

Ao realizar um inventário rotativo, é possível encontrar aonde está ocorrendo as falhas no estoque. Por isso cada produto que se encontrar divergência no



estoque, deve ser analisado as causas que geraram essa diferença, para evitar que nos próximos inventários sejam encontrados os mesmos problemas.

#### 4.4.3 Estoque

O estoque da distribuidora de Doces Pavão abrange uma grande variedade de produtos, e os gestores não utilizam nem uma ferramenta para controlar e gerenciar o estoque.

##### 4.4.3.1 Previsão de compra

Ao realizar uma análise do Sistema Small Commerce, foi verificado que o mesmo fornece para a empresa uma previsão de compras, que não é utilizado pela mesma, esta previsão é baseada na média das últimas vendas realizadas, e tem como objetivo informar por quanto tempo se tem de mercadoria. Como demonstrado no Quadro 8. A previsão de compra completa está disponível no Anexo 4.

Quadro 8: Previsão de compra da distribuidora de Doces Pavão.

Código	Descrição	Estoque atual	Média de venda	Período	Estoque para
02764	Vodika rayslof blue capricho 900ml	24,00	4,00	2 anos	6,0 meses
00535	Abobora vermelha nutribon 1.8kg	4,00	0,68	5 anos	5,9 meses
01343	Achocolatado apti 400g sache	0,00	0,00	4 anos	Em falta
03483	Achocolatado sarandi 200ml	20,00	394,74	19 dias	1,5 dias
02914	Agua mineral sarandi com gás sarandi	160,00	44,03	2 anos	3,6 meses
02915	Agua mineral sem gás sarandi	560,00	112,63	2 anos	5,0 meses
03484	Agua sarandi 5lt	2,00	3,16	19 dias	19,0 dias
01978	Aic blakita limão 275 ml	5,00	14,69	3 anos	10,2 dias

Fonte: Sistema Small Commerce

Como pode se observar no Quadro 8, o sistema calcula a média de vendas durante o período que o produto está cadastrado, fornecendo assim o tempo de estoque que se tem de cada item. Para Arnold (2011, p. 300) “Utilizando este sistema, um pedido deve ser emitido quando ainda há estoque disponível suficiente para satisfazer à demanda do momento em que o pedido é emitido até que o novo estoque chegue”. Através dos dados fornecidos pelo sistema pode determinar

quando deve realizar os pedidos com os fornecedores, pois como se tem o conhecimento de quanto tempo a empresa tem de estoque de cada item, só a necessidade de saber quantos dias demora entre a realização do pedido até a entrega. Dias (2010) complementa que este tempo de reposição deve ser o mais realista possível, para não ocorrer de alterar toda a estrutura do sistema de estoque.

#### 4.4.3.2 Avaliação do estoque

Para realizar a avaliação do estoque, foi escolhido a utilização do método: custo médio, pois é o único aprovado pelo sistema contábil. Para Fracischini e Gurgel (2014) no custo médio é calculado “[...] a média entre o somatório do custo total e o somatório das quantidades, chegando a um valor médio de cada unidade. Cada valor médio de unidade em estoque se altera pela compra de outras unidades por um preço diferente”. O sistema Small Commerce calcula o custo médio de todos os produtos cadastrados no estoque, como mostra a Figura 6:

Figura 6: Custo médio

Fonte: Sistema Small Commerce, 2016.

#### 4.4.4 Processo de compra

O setor de compras tem que ter conhecimento de quando e quanto pedir de cada mercadoria, e também ter uma ligação direta com o setor financeiro, para saber quais são as capacidades financeiras da empresa, antes de realizar qualquer pedido. De acordo com Dias (2010, p.270) a função de compras tem como

“[...] finalidade suprir as necessidades de materiais ou serviços, planejá-las quantitativamente e satisfazê-las no momento certo com as quantidades corretas, verificar se recebeu efetivamente o que foi comprado e providenciar o armazenamento” (DIAS, 2010, p.270).

Foi verificado que a Distribuidora de Doces Pavão não tem um controle ideal de suas compras, assim percebeu a necessidade de desenvolver um procedimento para compras e realizar uma análise dos seus fornecedores.

#### 4.4.4.1 Fornecedores

Como a empresa não tem conhecimento exato do tempo de pedido com os fornecedores, foi desenvolvido um quadro, para os compradores da empresa terem conhecimento do tempo de contato dos representantes, do tempo de pedido e de entrega de todas as mercadorias. Os quais estão apresentados no Quadro 9 a seguir:

Quadro 9: Tempo de pedido e visita dos fornecedores

Fornecedor	Visita ou ligação do representante	Tempo de pedido	Tempo de entrega	Pedido Mínimo	Principais produtos
Santa Helena	35 dias	-	De 7 a 10 dias	R\$ 1000,00	Paçoca, amendoim
Saborita	21 dias	21 dias	De 7 a 14 dias	R\$ 1000,00	Rapaduras
Bilu	15 dias	15 dias	7 a 8 dias	R\$ 500,00	Salgadinhos
Carambitos	15 dias	15 dias	5 a 7 dias	-	Salgadinhos
Florestal Alimentos	45 dias	-	7 a 10 dias	R\$ 1000,00	Pirulitos, chicletes e balas, marshmallows
Nutri bonn	30 dias	15 dias	4 a 5 dias	30 caixas	Doces de caixas
Prodasa	15 dias	15 dias	4 a 5 dias	-	Doces e geral
Parati	30 dias	-	5 a 7 dias	R\$ 1000,00	Sucos, bolachas, massas, cereais
Docile	35 dias	-	10 a 15 dias	R\$ 700,00	Gomas, marshmallows
Dori	40 dias	-	8 a 10 dias	R\$ 600,00	Goma, balas, amendoins
Roma	30 dias	-	5 a 7 dias	-	Chocolates
Riclan	40 dias	-	10 a 15 dias	R\$ 1500,00	Chicletes, gomas
Toffano	35 dias	21 dias	15 a 20 dias	R\$ 750,00	Balas e chiclets
Fogos Imbrasil	120 dias	120 dias	35 dias	-	Foguete
Busche Alimentos	30 dias	-	7 a 9 dias	100 fardos	Geladinho
Peccin	40 dias	-	5 a 7 dias	R\$ 1000,00	Chocolates

Fonte: Elaborada pela autora (2016)

Ao analisar o Quadro, nota-se que o tempo de pedido com a visita do representante não são iguais na maioria dos fornecedores. Assim percebe-se que os compradores da empresa podem realizar pedidos antes da visita dos representantes, e evitando o transtorno de ficar sem mercadorias. A empresa necessita ter um cadastro atualizado dos seus fornecedores, na visão de Dias (2010)

o cadastro dos fornecedores é importante manter atualizado para poder realizara a seleção adequada na hora da compra. O Sistema Small Commerce utilizado pela Distribuidora de Doces Pavão tem disponível o cadastramento dos fornecedores, conforme apresentado na Figura 7

Figura 7: cadastro dos fornecedores

Fonte: Sistema Small Commerce da Distribuidora de Doces Pavão

Propomos para a empresa incluir no cadastro a avaliação dos fornecedores baseada nas compras anteriores, inserir no campo de observações, se os preços, prazos de pagamento, entrega e os demais acordos aconteceram conforme o combinado. A avaliação do fornecedor é importante para definir os acordos das compras futura, pois segundo Viana (2010) é de extrema importância incluir no cadastro dos fornecedores a avaliação de desempenho da atuação tanto nas fases de consulta quanto a de fornecimento.

#### 4.4.4.2 Procedimento de compras

Propôs para Distribuidora de Doces Pavão, o seguinte procedimento de compras:

- 1) Solicitação de Compra: qualquer funcionário da empresa pode realizar a solicitação de mercadoria quando perceber que o seu estoque estiver baixo. A solicitação deve ser realizada para o responsável de compras.
- 2) Analisar as requisições de compra: o funcionário responsável pelas compras deverá analisar se a necessidade da compra das mercadorias solicitadas e quais são quantidades a serem compradas do produto.
- 3) Coleta de preços: após identificar a necessidade de compra, o funcionário responsável deverá entrar em contato com os fornecedores para negociar as condições de compra (preço, frete, prazo de entrega e forma de pagamento). De acordo com Arnold (2011, p. 194) é função do departamento de compras negociar o preço junto ao fornecedor, para tentar obter o melhor preço.
- 4) Emissão do pedido ao fornecedor: encaminhar ao fornecedor o pedido de compra, contendo as descrições do produto e as quantidades desejadas. Segundo Dias (2010, p.289) “o pedido de compra é um contrato formal entre a empresa e o fornecedor, devendo representar fielmente todas as condições e características da compra aí estabelecidas [...]”. No Quadro 10 a seguir, é apresentado o formulário a ser preenchido para realizar o pedido:

Quadro 10: Formulário de pedido

Pedido de compra n°				
Fornecedor:		Representante:		
Descrição do produto	Quantidade	Preço unitário	Frete	Condições de pagamento
Prazo de entrega:		Obs:		
Data __/__/__				

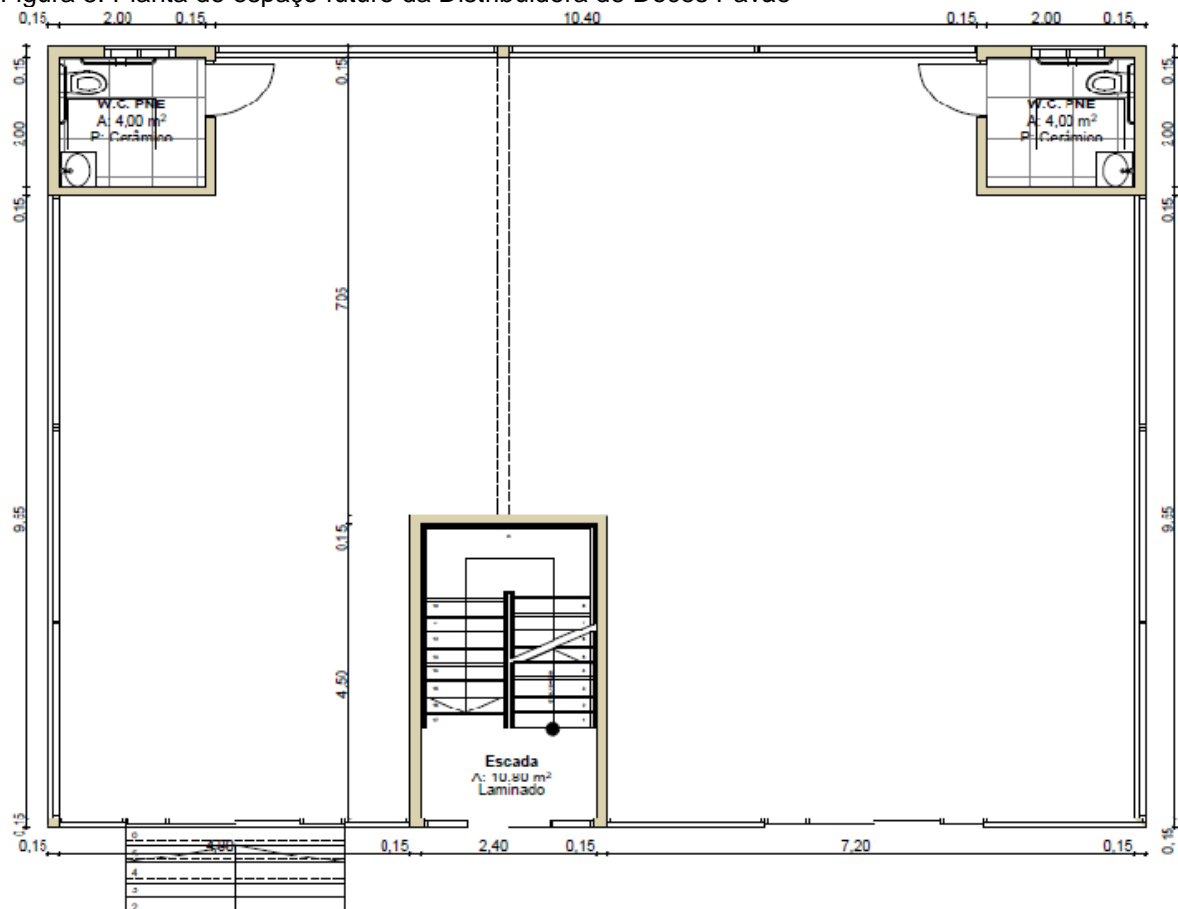
- 5) Acompanhamento da entrega: é de responsabilidade do setor de compras acompanhar a entrega dos produtos, ou seja, garantir a pontualidade dos fornecedores. Se acontecer atraso na entrega, verificar com o fornecedor a nova data prevista e qual foi a causa do atraso.
- 6) Recepção e aceitação das mercadorias: verificar se foram entregues as mercadorias corretas, na quantidade certa e sem avarias.

Na visão de Viana (2011) toda empresa deve ter elaborado o seu procedimento de compra, para que todos na empresa tenham conhecimento de como ocorre, e como a Distribuidora de Doces Pavão é uma pequena empresa, que tem um número pequeno de funcionários, se torna necessário esse conhecimento, para que na falta do responsável, algum outro possa realizar esta operação.

#### **4.4.5 Arranjo físico**

Para a empresa ter um controle mais rígido do seu estoque, é necessário realizar uma mudança no seu *layout*, para que cada produto tenha seu próprio lugar e que facilite a movimentação das mercadorias e dos funcionários, para Dias (2010, p.147) “[...] o *layout* é a integração do fluxo típico de materiais, da operação dos equipamentos de movimentação, combinados com as características que conferem maior produtividade ao elemento humano”. O espaço atual que a empresa ocupa atualmente é alugado, e está em processo de desenvolvimento a nova edificação da empresa, que será construída no ano de 2017. Conforme a Figura 8 a seguir:

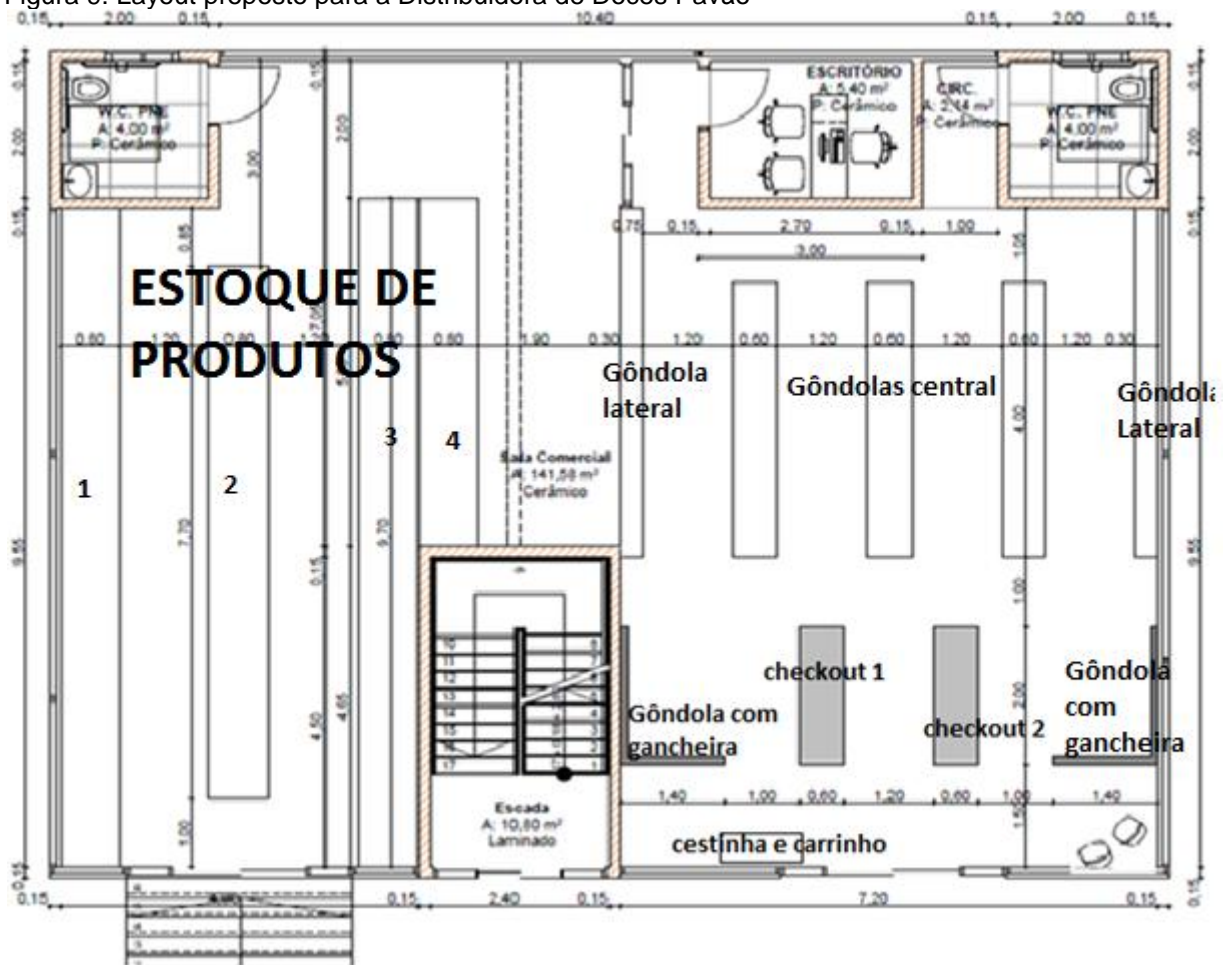
Figura 8: Planta do espaço futuro da Distribuidora de Doces Pavão



Fonte: Engenheira Ivone Bampi (2016)

Baseando se na planta das futuras instalações da Distribuidora de Doces Pavão, foi realizado uma proposta de *layout*, para facilitar a localização das mercadorias, ter um melhor fluxo de material, com a finalidade de ter uma maior eficiência na estocagem. A Figura 9 apresenta o *layout* proposto para a Distribuidora de Doces Pavão:

Figura 9: Layout proposto para a Distribuidora de Doces Pavão



Fonte: O autor, 2016.

Através da Figura 9, foi proposto para os gestores da empresa dividir a sala comercial em duas partes, a primeira localizada a direita na figura, destinada aos produtos que vão ficar expostos para os clientes na loja, e na segunda parte localizada na esquerda, para os produtos que estão armazenados nas caixas no estoque.

- *Layout* da loja:

O *layout* da loja foi determinado da seguinte forma: dois *checkout* para realizar o atendimento aos clientes, duas gôndolas com gancheiras, duas gôndolas lateral e três gôndolas central, foi determinado este número de gôndolas para que o espaço entre elas seja de 1,20m, para os clientes e funcionários terem um espaço ideal para se movimentar. A seguir o Quadro 11, com as descrições das gôndolas.



Quadro 11: Descrição dos materiais para o layout da loja

Item	Quantidade	Descrição
Gôndola com gancheira	2	Material Metal, altura: 1,60m comprimento: 3,40 em formato de L (lado da parede com 2m e o lado da entrada 1,4m). Ganchos: 25 cm. Com 5 degraus de ganchos
Gôndola lateral	2	Material chapa de aço. Altura: 1,60m. Comprimento 5,06 m. profundidade: 30 cm. Com 5 bandejas.
Gôndola central	3	Material chapa de aço. Altura: 1,60m. Comprimento: 4 m. profundidade 30 cm de cada lado. Com 5 bandejas.

Fonte: o autor, 2016.

A seguir as figuras dos modelos de Gôndolas para a Loja:

Figura 10: Gôndola com gancheira



Fonte: <http://www.agvitrine.com.br/gondola-lateral-com-gancheira/>

Figura 11: Gôndola Lateral



Fonte: <http://goiania-go.all.biz/gondola-lateral-g104539#.WCtRWy0rLIU>

Figura 12: Gôndola Central



Fonte: <http://www.equipargondolas.com.br/gondola-central>

Como sugestão de armazenamento para os produtos nas gôndolas, sugere que estes sejam agrupados por itens fisicamente semelhantes, para facilitar que os clientes encontrem os produtos que procuram, e também para facilitar a reposição dos itens. Como descrito por Slack, Chambers e Johnston (2009, p.182) é importante definir a localização dos produtos nas prateleiras, pois a correta distribuição das mercadorias pode induzir os clientes a gastarem mais, os produtos básicos (ex: farinha, arroz) devem estarem armazenados no fundo da loja, pois assim os consumidores terão que passar por produtos que geram uma margem de lucro maior, induzindo eles a compra. Os principais produtos das empresas que tem uma margem de lucro maior, devem estar dispostos na altura dos olhos nas prateleiras, e os com lucros menores na parte inferior.

- *Layout do estoque*

Para armazenar as mercadorias no estoque, serão quatro prateleiras com três divisórias (distância de 60 cm) de estrutura metálica, pois segundo Viana (2011, p. 330) as prateleiras de estrutura metálica, são adequadas para armazenar materiais leves, de até 35 kg, pois estes podem ser manuseados sem a ajuda de nenhum equipamento. Foi realizada a escolha da prateleira metálica, pelo fato das mercadorias armazenadas serem leves, pois as caixas mais pesadas no estoque pesam no máximo 20 kg. As prateleiras tem as seguintes dimensões:

Quadro 12: Dimensões das prateleiras do estoque da Distribuidora de Doces Pavão

<b>Prateleira n°</b>	<b>Dimensões</b>
1	Comprimento: 9,55m. Altura: 1,80m. Profundidade: 80 cm.
2	Comprimento: 7,20m. Altura: 1,80m. Profundidade: 80 cm.
3	Comprimento: 9,70m. Altura: 1,80m. Profundidade: 80 cm.
4	Comprimento: 5,06m. Altura: 1,80m. Profundidade: 80 cm.

Fonte: elaborado pelo autor, 2016.

Para os funcionários terem fácil acesso aos produtos, foi determinada a distância de 1,20m entre as prateleiras, e também foi determinado a profundidade de 80 cm das prateleiras, com a intenção que seja colocada apenas uma caixa, pois de acordo com Arnold (2011, p.336) os estoques tem que ter acessibilidade, ou seja, que os funcionários sejam capazes de alcançar os produtos desejados com o mínimo de trabalho possível, não precisando mover nem um item para alcançar o produto desejado. Sendo que os produtos mais pesados deverão ser estocados na parte inferior das prateleiras, e os produtos mais leves na parte intermediária e as mercadorias menores e mais leves na parte superior. E os produtos com maior giro

deverão ficar mais próximos as portas, para minimizar a distância percorrida do funcionário, facilitando a armazenagem.

Como foi relatado anteriormente, o sistema utilizado pela empresa tem como uma das suas funcionalidades a localização do produto, assim é necessário apenas criar uma forma de identificar as prateleiras, e informar para o sistema a localização. De acordo com Dias (2010) para facilitar a localização dos produtos é necessário ter um esquema de identificação que defina a posição correta do item no estoque. Um método eficiente é utilizar os números para identificar as prateleiras e as letras as estantes. É proposto para a Distribuidora de Doces Pavão utilizar o método sugerido por Dias, como é demonstrado na Figura 13 a seguir:

Figura 13: Sistema de identificação de armazenagem



Fonte: <http://saarmazenagem.com.br/mini-porta-paletts/>

Quando for realizado o cadastro da nota fiscal no sistema, será realizado também a atualização no sistema da localização do produto no estoque. Conforme mostra a Figura 14 a seguir:

Figura 14: Localização dos produtos

Fonte: Sistema Smal Commerce, 2016.

O depósito da empresa não abriga uma grande quantidade de itens, e o tamanho das futuras instalações será suficiente para abrigar todos os itens sem sobrecarregar o estoque, por isso pode ser utilizado o sistema de localização fixa, ou seja cada produto vai ter seu lugar no estoque, facilitando a localização dos produtos. De acordo com Arnold (2011) o sistema de localização fixa, permite armazenar e retirar os itens do estoque com o mínimo de registros possíveis, e os produtos são facilmente encontrados.

A sugestão é que seja utilizado o arranjo físico funcional, para organizar o armazenamento dos produtos, pois segundo Slack, Chambers e Johnston (2009, p.186) o arranjo físico funcional “conforma-se às necessidades e conveniência das funções desempenhadas pelos recursos transformadores que constituem os processos”. Os produtos da Distribuidora de Doces Pavão oferecem maior facilidade de reposição se permanecerem agrupados de acordo com o fabricante, ou seja, cada fornecedor terá o seu lugar no estoque, pois também para facilitar a conferência e o trabalho dos funcionários.

#### **4.4.6 Informações aos funcionários**

Propôs para a empresa realizar uma palestra para os funcionários, explicando a importância de se ter as informações no sistema, pois este é o principal problema. Pois para a empresa conseguir ter um controle exato das movimentações do seus produtos, é necessário que seja registrado todas as entradas e saídas de mercadorias na hora exata que acontecer.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Destaca-se que o presente trabalho serviu para conhecermos mais sobre a importância do controlar e armazenar as mercadorias com o objetivo de melhorar a gestão de estoque das organizações. O processo de armazenar é de alto custo, mas muito importante para a empresa desenvolver a sua função no mercado, pois como a empresa é uma Distribuidora de Doces, necessita ter a mercadoria na hora que o cliente deseja, para poder realizar um atendimento de qualidade e não perder clientes por falta de mercadoria no estoque.

Os dados obtidos para realizar o trabalho em maioria foram através da observação e conversas com os funcionários e com o proprietário da empresa, que muitas vezes ao serem questionados percebeu que não tinham conhecimento da importância de administrar o estoque e quanto este afetam seus custos.

Os objetivos propostos foram todos atingidos, pois foi realizado uma análise da situação atual da gestão de estoque da empresa, e após foi realizado o diagnóstico das deficiências que foram encontradas na empresa, sendo proposto para a empresa a utilização da classificação ABC, para ter conhecimento sobre os produtos que apresentam maiores lucros para a empresa, também foi proposto a utilização do inventário rotativo para realizar a contagem dos produtos e identificar as falhas que se tem no estoque, também foi proposto a criação de um procedimento de compras. Todas as propostas e sugestões são possíveis de serem realizadas, sem gerarem um custo muito elevado para a empresa, e possibilitam um controle mais eficiente, podendo gerar mais lucros e menores perdas de mercadorias. E as sugestões também são de fácil compreensão e utilização para os funcionários, podendo assim fazer que eles compreendam a importância de se controlar o estoque rigorosamente.

Ao propor a mudança do arranjo físico da empresa, teve como objetivo melhorar o layout, levando em consideração o fluxo das mercadorias e das pessoas, para facilitar a movimentação dos produtos. E o modelo proposto não tem custo elevado, sendo fácil de ser adotado.

Por fim, espera que a empresa coloque em prática as sugestões recomendadas, adaptando toda vez que se fizer necessário, para que a empresa

possa sempre estar em processo de melhoria, para satisfazer seus clientes. Também sugere que sejam realizados outros estudos, como quais são os custos de cada produto no estoque, calcule a demanda dos produtos através da média ponderada, e quais são seus principais clientes e como estes afetam a empresa, para assim poder realizar ações promocionais e melhor a qualidade de atendimento conforme for o perfil de seus clientes.

## REFERÊNCIAS

ARNOLD, J. R. Tony. **Administração de materiais**: uma introdução. São Paulo: Atlas, 2011.

BAILY Peter et al. **Compras**: princípios e administração. São Paulo: Atlas, 2000.

BALLOU, Ronald H. **Logística empresarial**: transportes, administração de materiais e distribuição física. São Paulo: Atlas, 2012.

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração de materiais**: uma abordagem introdutória. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

CHING, Hong Yuh. **Gestão de estoques na cadeia de logística integrada**. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2010.

COSTA, Sérgio Francisco. **Método científico**: os caminhos da investigação. São Paulo: Harbra, 2001.

DIAS, Marco Aurélio P. **Administração de materiais**: uma abordagem logística. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2010.

FRANCISCHINI, Paulino G.; GURGEL, Floriano do Amaral. **Administração de materiais do patrimônio**. 2.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2014.

GONÇALVES, Paulo Sérgio. **Administração de materiais**. 3.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

LÉLIS, João Carneira. **Gestão de materiais**: estoque não é o meu negocio. Rio de Janeiro: Brasport, 2007.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia científica**. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2011.

MARTINS, Petrônio Garcia; CAMPOS, Paulo Renato. **Administração de materiais e recursos patrimoniais**. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2009.



- MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Introdução a administração**. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- MONTANA, Patrick J. ; CHARNOV, Bruce H. **Administração**. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2010.
- MOREIRA, Daniel Augusto. **Administração da produção e operações**. 2.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.
- POZO, Hamilton. **Administração de recursos de materiais e patrimoniais: uma abordagem logística**. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- REY, Luís. **Planejar e redigir trabalhos científicos**. 2.ed. São Paulo: Edgard Blucher, 2003.
- ROBINS, Stephen Paul, **Administração: mudanças e perspectivas**. São Paulo: Saraiva, 2000.
- ROBINS, Stephen P.; DECENZO, David, A. **Fundamentos de administração: conceitos essenciais e aplicações**. 4.ed. São Paulo: Prentice Hall, 2004.
- SAMPIERI, Roberto Hernández; COLLADO, Carlos Fernandez; LUCIO, María Del Pilar Baptista. **Metodologia da pesquisa**. 5.ed. Porto Alegre: Penso, 2013.
- SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23.ed. São Paulo: Cortez, 2007.
- SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. **Administração da produção**. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- TADEU, Hugo Ferreira Braga (Org.). **Gestão de estoques: fundamentos, modelos matemáticos e melhores práticas aplicadas**. São Paulo: Cengage Learning, 2010.
- THIOLLENT, Michel. **Metodologia da pesquisa-ação**. 18.ed. São Paulo: Cortez, 2011.
- VIANA, João José. **Administração de materiais: um enfoque prático**. São Paulo: Atlas, 2011.

## **ANEXOS**

Anexo A: Curva ABC do estoque de 01/06/2016 até 31/08/2016

**ELOIR EUGENIO PAVAO ME**  
**Curva ABC do estoque**

Código	Descrição	Quantidade	Lucro bruto	%	% Acu.	ABC
00673	Bisc. Salcuits Natural Tubo Prodasa 80 gr	226,00	5.045,79	27,81	27,81	A
01756	Brinquedo mole mole display com 12	29,00	934,09	5,15	32,96	A
00263	Choco Mil achocolatado c/27X200ml	109,00	684,81	3,77	36,73	A
01616	Paçoquita rolha 100 unid	102,00	608,13	3,35	40,09	A
00526	Tremendão Copo Arapongas Cx c 50 un	105,00	477,75	2,63	42,72	A
02216	Bandeija de Noel com 25un Aliança 800gr	46,00	443,90	2,45	45,17	A
00066	CERVEJA LATA BRAHMA 350 ML	1.400,00	392,56	2,16	47,33	A
00348	Energy Drink Baly 1 L	100,00	370,00	2,04	49,37	A
00547	Paçoca Rolha c/Choc Branco Dy 950 g Nutribonn	71,00	348,06	1,92	51,29	A
01042	Hamlet 20X45 Blanco Cookies	27,00	341,55	1,88	53,17	A
02132	Bic isqueiro tradicional	350,00	314,72	1,73	54,91	A
00150	Rapadura Saborita 2,1 Kg	130,00	305,50	1,68	56,59	A
00089	MANDOLATE 30g UNIDADE c/50	51,00	275,40	1,52	58,11	A
02218	Bandeija de Noel c/ 06 un Aliança 300gr	42,00	261,80	1,44	59,55	A
00100	CERVEJA BRAHMA CHOPP 600ML	250,00	250,00	1,38	60,93	A
00546	Paçoca Rolha c/Choc Dy 950g Nutribonn	50,00	245,11	1,35	62,28	A
02382	Conhaque Contreri pet	130,00	234,00	1,29	63,57	A
00646	Rolinhos de Waffer - Trento Chocolate 512g	90,00	199,58	1,10	64,67	A
00056	COPO PLASTICO 300 ML	110,00	184,35	1,02	65,69	A
00645	Rolinhos de Waffer - Trento Creme 512g	78,00	178,85	0,99	66,67	A
01031	Vinho Branco Suave Castelinho 1,5 Pet	20,00	177,53	0,98	67,65	A
00824	Ovo Tortuguita Leite 100 g Arcor	24,00	175,44	0,97	68,62	A
02749	Trento Chocolate Branco /meio Amargo Peccin	27,00	171,99	0,95	69,56	A
00061	CERVEJA COLONIA 600 ML	1.300,00	162,50	0,90	70,46	B
02721	Brigadeiro Misto Moça Reis 640 Gr	36,00	158,40	0,87	71,33	B
01023	Pepsi Cola Pet 237ml Shrink	160,00	157,87	0,87	72,20	B
00293	Suspiro Duplo Prodasa Arapongas 50/1	40,00	140,00	0,77	72,98	B
00354	Vinho Tinto de Mesa Castelinho Suave 1,5 l	30,00	137,80	0,76	73,73	B
00355	Vinho Tinto de Mesa Castelinho Seco 1,5 l	30,00	137,80	0,76	74,49	B
00313	Wafer Padua Chocolate 30x115g	14,00	128,99	0,71	75,21	B
02227	Chocolate Alpino Nestle 150gr	60,00	113,07	0,62	75,83	B
02116	Wafer padua Chocolate Branco 30x115gr	12,00	110,61	0,61	76,44	B
00823	Ovo Tortuguita Crocante 150 gr	15,00	109,65	0,60	77,04	B
00895	Tribala Uva 600 gr Peccin	40,00	107,60	0,59	77,64	B
02042	Maionase Smart Sachet cx 180x8gr	155,00	107,26	0,59	78,23	B
00538	MARIA BONITA NUTRIBONN 1.2KG	45,00	106,50	0,59	78,81	B
00869	Ovo de Páscoa Deck 350 g	24,00	104,15	0,57	79,39	B
00725	Pipoca 55g Bilu 30 unidades	690,00	103,70	0,57	79,96	B
01478	kislla vodka 900 ml	40,00	102,00	0,56	80,52	B
03351	Paçoquita Rolha Pote 540gr 12x36	36,00	101,58	0,56	81,08	B

00134	mandolate 15 g pequeno c/50	23,00	101,20	0,56	81,64	B
02411	Rapadura de Amendoim PCT 3KG x4 Saborita	50,00	95,00	0,52	82,16	B
01067	Baton 2X1 Garoto	20,00	94,83	0,52	82,69	B
00371	Cocktail Ferm. Cana Canela Capricho 880ml Vd	26,00	94,03	0,52	83,20	B
00486	Biluzitos Bacon 51gr	625,00	89,11	0,49	83,69	B
00647	Rolinhos de Waffer-Trento Avelãs 512g	40,00	88,80	0,49	84,18	B
01146	Chocolate Trento Cappuccino Peccin	40,00	88,70	0,49	84,67	B
01939	Wiski Olden Wack Lt	15,00	88,50	0,49	85,16	B
00545	Paçoca Rolha c/chocolate Bco PT 950g Nutribon	20,00	88,13	0,49	85,65	B
00666	Cocktail Ferm Cana Menta Capricho 880ml vd	24,00	88,00	0,49	86,13	B
02666	Baralho 139 copag	30,00	86,65	0,48	86,61	B
00067	CERVEJA COLÔNIA LATA 350ML	850,00	85,00	0,47	87,08	B
00485	Salgadinho Premium Churrasco 50gr c/c 20 un	25,00	84,25	0,46	87,54	B
01189	Vinho Branco Seco Castelinho 1,5 L Pet	10,00	84,15	0,46	88,01	B
01234	Wafer Padua Limão 30 X 115g	9,00	82,96	0,46	88,46	B
00312	Wafer Padua Morango 30x115g	9,00	82,95	0,46	88,92	B
00039	BOMBOM SERENATA DO AMOR 1KG	15,00	82,83	0,46	89,38	B
01373	Biscoito Recheado Fofinho Chocolate 120g	240,00	78,89	0,43	89,81	B
02547	KINDER OVO COM SURPRESA 20G	100,00	78,87	0,43	90,25	C
01191	Kakauzinho ao Leite c/30 un Ki KaKau	29,00	78,86	0,43	90,68	C
00146	Chokito Preto	10,00	78,63	0,43	91,11	C
00019	BATON BRANCO CAIXA 480G	16,00	77,48	0,43	91,54	C
00787	Cocktail de F. Cana Carv /Gen CaprichoPet 880	30,00	77,30	0,43	91,97	C
00287	Salgadinho Premium Picanha 20 un c/50	22,00	74,14	0,41	92,38	C
02383	Conhaque Contreri Vidro	35,00	73,50	0,41	92,78	C
00825	Ovo Tortuguita Branco 100 gr Arcor	10,00	73,10	0,40	93,18	C
02934	Kinder Buono White 2x30un	50,00	72,10	0,40	93,58	C
00148	Prestigio 990 g cx 30x33g	10,00	71,94	0,40	93,98	C
00839	Ovo ao Leite Royale 230g Roma	24,00	71,78	0,40	94,37	C
00290	Salgadinho Premium Presunto 20un c/50	20,00	67,40	0,37	94,75	C
00292	Salgadinho Premium Pimenta Mexicana 20un/50g	20,00	67,40	0,37	95,12	C
02428	Kit Chicle Monster High 16x24 140gr Riclan	16,00	67,28	0,37	95,49	C
00852	Ovo Pascoa Royale Meio a Meio 150 g	36,00	65,18	0,36	95,85	C
00336	Torrone Mega Caseiro Italiano c/ 50	20,00	65,00	0,36	96,21	C
00688	Cerveja Brahma Chopp 1 L	200,00	63,30	0,35	96,55	C
02604	Marshmallow fofs twist c/ recheio 180gr	40,00	63,25	0,35	96,90	C
01482	BITTER BARKAM 900ML VIDRO	30,00	63,00	0,35	97,25	C
01235	Baralho Copag 157	30,00	62,57	0,34	97,60	C
02921	Marshmallow Tubo baunilha 300gr Docile	30,00	61,92	0,34	97,94	C
00411	Salgadinho Big Bilu Top Cebola 40g	480,00	61,57	0,34	98,28	C
00408	Salgadinho Big Bilu Top Queijo 40g	480,00	61,57	0,34	98,62	C
00418	Salgadinho Big Bilu Churrasco 40g	480,00	61,56	0,34	98,95	C
00286	Salgadinho Premium Bacon 20 un c/50	18,00	60,66	0,33	99,29	C
01193	Kakauzinho Branco c/30 un Ki-Kakau	22,00	59,82	0,33	99,62	C
03313	Ovo Princesas 150gr Nestlé	6,00	58,99	0,33	99,94	C

03328	Ovo Totuguita Surfista 100gr Arcoor	8,00	58,48	0,32	100,27	C
00593	Grelhadito's s/pele 35 g	300,00	58,38	0,32	100,59	C
02217	Bandeija de Noel c/ 100un Aliança 800gr	20,00	55,00	0,30	100,89	C
03298	Ovo Grupix ao Leite 18x100 gr Roma	30,00	53,15	0,29	101,18	C
00277	Batata Ondulada Bilu 18/40 g	10,00	52,96	0,29	101,48	C
00841	Pura Mania Semi Amargo 1k Roma	10,00	52,10	0,29	101,76	C
00680	Cerveja Antartica 1 L Retornável	50,00	50,00	0,28	102,04	C
02600	Tribala Frutas Sortidas 600gr Peccin	18,00	48,42	0,27	102,31	C
00536	Chocomole Preta - 1,05KG Nutribonn	20,00	48,17	0,27	102,57	C
03266	Liquidificador Britania 220w	1,00	47,25	0,26	102,83	C
00407	Salgadinho Big Bilu Top Cachorro Q 40g	360,00	46,20	0,25	103,09	C
00051	Cocktail Ferm. Cana Coco 880ml Vd	15,00	46,15	0,25	103,34	C
00358	Bitá Capricho Vd 880ml	10,00	46,15	0,25	103,59	C
00370	Cocktail Ervas Aromaticas "B" 880ml Vd	14,00	46,13	0,25	103,85	C
00005	Fandangos Queijo 175g Elma Chips	118,00	44,84	0,25	104,10	C
01143	Bala Balissima morango 700g toffano	21,00	44,30	0,24	104,34	C
01164	Cocada Mista 70 gr Dacosta	100,00	44,16	0,24	104,58	C
01052	Cheetos Lua Parmesão 150g Elma Chips	116,00	44,08	0,24	104,83	C
01050	Fandangos Presunto 175g Elma Chips	119,00	43,70	0,24	105,07	C
00327	Especialidades Nestle 400g	20,00	43,10	0,24	105,31	C
02436	Bananinha Joice pct 200gr	55,00	42,90	0,24	105,54	C
01375	Biscoito recheado fofinho chocolate+morango12	120,00	39,44	0,22	105,76	C
01374	Biscoito Recheado Fofinho doce de leite 120g	120,00	39,44	0,22	105,98	C
03171	Kislla Red Frutas Vermelhas Vidro 101	15,00	38,25	0,21	106,19	C
00404	Salgadinho Biluzitos Pizza 51g	265,00	37,85	0,21	106,40	C
00403	Salgadinho Biluzitos Churrasco 51g	265,00	37,85	0,21	106,60	C
00068	CERVEJA ANTARTICA 600ML	50,00	37,50	0,21	106,81	C
03308	Ovo Batón ao Leite 166gr Garoto	5,00	35,50	0,20	107,01	C
03327	Ovo Tortuguita Lanterna 150gr Racoor	3,00	35,28	0,19	107,20	C
02862	Ovo Da Pascoa Mickey 150g Nestle	6,00	34,39	0,19	107,39	C
00291	Salgadinho Premium Cebola/Salsa 20u/50g	10,00	33,70	0,19	107,58	C
01494	PIC PREMIUM PIZZA 50G BILU	10,00	33,70	0,19	107,76	C
01092	Hamelet Amendoas	6,00	31,96	0,18	107,94	C
01947	Bisc. Rech. Hot Cracker Pizza 100gr	65,00	31,88	0,18	108,11	C
00805	Pepsi Pet 2 Litros	200,00	31,66	0,17	108,29	C
00409	Salgadinho Big Bilu Top Pizza 40g	240,00	30,78	0,17	108,46	C
02984	Bala Azedinha Mastigavel Sortida 16x600gToffa	51,00	30,51	0,17	108,63	C
02009	Caramelo Meio A Meio Leite/Choc Embare	20,00	30,08	0,17	108,79	C
02594	Kinder Chocolate Barrinha 24x12 5Gr	100,00	28,87	0,16	108,95	C
03012	Chocolate Barra Lacka Bubbly Duo 12x110r Laka	15,00	28,61	0,16	109,11	C
00007	Cheetos Onda Parmesão 160g Elma Chips	80,00	28,50	0,16	109,27	C
03307	Ovo Vingadores 120gr Garoto	3,00	28,33	0,16	109,42	C
03306	Ovo Jolie Luminaria 150gr Garoto	3,00	28,32	0,16	109,58	C
03305	Ovo Jolie C/ mini Pelucia pet 150gr Garoto	3,00	28,32	0,16	109,73	C
03304	Ovo Dinossauro 150gr Garoto	3,00	28,32	0,16	109,89	C

00153	Biscoito Rec. Padua Morango 115 gr c/30	120,00	28,05	0,15	110,05	C
02879	Biscoito Rech Padua terror Choco/branco 120gr	120,00	28,05	0,15	110,20	C
01481	BITTER BARKAM 900ML PET	15,00	27,00	0,15	110,35	C
00663	Cocktail de Ferm Cana Amendoim 880ml Vd	11,00	26,95	0,15	110,50	C
00025	LAMINA DE BARBIAR WILKINSON	50,00	26,95	0,15	110,65	C
00662	Cocktail de Ferm Chocolate 880ml Vd	5,00	26,90	0,15	110,79	C
01183	Ki Trufa Emoção 30 un Ki Kakau	6,00	26,18	0,14	110,94	C
00664	Cocktail de Ferm Cana Morango 880ml Vd	7,00	25,97	0,14	111,08	C
01615	Paçoquita quadrada 1 kg santa helena	8,00	25,91	0,14	111,22	C
03091	kit Kat Nestle 26x16 07gr	70,00	25,90	0,14	111,37	C
03311	Ovo sensação 240gr Nestlé	3,00	25,83	0,14	111,51	C
03184	Kit de Natal Superior Gourmet Santa Hedvig	2,00	25,64	0,14	111,65	C
00832	Diamante Negro 500 gr Lacta	6,00	25,32	0,14	111,79	C
00806	Guarana Antarctica Pet 2 Litros	150,00	23,84	0,13	111,92	C
03329	Ovo Supermen 150gr Arcoor	2,00	23,52	0,13	112,05	C
01088	Cheetos 55gr Elma Chips	35,00	21,82	0,12	112,17	C
01022	Guarana Antartica Pet 237ml Shrink	73,00	20,29	0,11	112,28	C
00831	Laka Lacta 500 gr	5,00	20,00	0,11	112,39	C
03165	Balissima Leite 600gr Toffano	10,00	19,60	0,11	112,50	C
02502	Melado Batido 400g Dacosta	10,00	19,42	0,11	112,61	C
01049	Baconzitos 110g Elma Chips	44,00	19,10	0,11	112,71	C
01051	Cheetos Requeijão 160g Elma Chips	50,00	19,00	0,10	112,82	C
02539	Los Pingos Bacon Treeps 25x55 Gr	60,00	17,76	0,10	112,92	C
02005	marshmallow Fofs Twist Florestal 16x500gr	5,00	17,60	0,10	113,01	C
03118	Kit Kat Chunky 12x40gr Nestlé	22,00	17,39	0,10	113,11	C
01495	PIC PREMIUM FRANGO BILU 50G	5,00	16,52	0,09	113,20	C
02541	Sopa Maggi Galinha Caiopira 24x200gr	10,00	16,00	0,09	113,29	C
03357	Havaiana slim fresh 33/34 branco/gold rose	1,00	15,53	0,09	113,37	C
02023	Salgadinho Top Picanha Bilu 40gr	120,00	15,40	0,08	113,46	C
01945	Salgadinho Top Bilu Presunto 40g	120,00	15,40	0,08	113,54	C
00417	Salgadinho Top Frango 40g Bilu	120,00	15,39	0,08	113,63	C
03352	Tribala Morango 100gr	30,00	15,35	0,08	113,71	C
02386	Confeito Basket Displei União	15,00	15,11	0,08	113,80	C
02841	Ovo Tortuguita 45gr Arcor	24,00	14,88	0,08	113,88	C
02537	Los Pingos Queijo Nacho Treeps 25x55gr	50,00	14,80	0,08	113,96	C
03326	Ovo Tortuguita 150gr Sombriinha Arcoor	1,00	14,71	0,08	114,04	C
00181	Mini Bisk Pizza Tubo 40X80gr	80,00	14,70	0,08	114,12	C
03250	Cheetos Mix Queijo 130gr	36,00	13,68	0,08	114,20	C
01380	Rolinho de waffer minueto chocolate	60,00	13,25	0,07	114,27	C
02938	Raiz Amarga Barkam Vd	22,00	13,20	0,07	114,34	C
01165	Pé de Moleque 70gr Dacosta	50,00	13,19	0,07	114,42	C
02046	Amendoim Chocolate Dori 20x500gr	15,00	11,90	0,07	114,48	C
03103	Bala Bolinha de Canela 220gr Florestal	16,00	11,74	0,06	114,55	C
00837	FANTA LARANJA 600ML PET	15,00	11,37	0,06	114,61	C
03312	Ovo Especialidades 350gr Nestlé	1,00	11,31	0,06	114,67	C

00798	Copos Plásticos Transp 180ml Copobras	10,00	11,23	0,06	114,73	C
02932	Pic Premium Pizza 110gr Bilu	40,00	10,92	0,06	114,79	C
03325	Ovo Arcor Branco 220gr	1,00	10,21	0,06	114,85	C
03324	Ovo Arcor ao Leite 220gr	1,00	10,21	0,06	114,91	C
01948	Bisc. Rech. Hot Cracker Queijo 100gr	32,00	9,96	0,05	114,96	C
00846	BomBom Sonho de Valsa 1Kg	1,00	9,35	0,05	115,01	C
00652	Doce de Amendoim 300 gr Saborita	10,00	9,30	0,05	115,06	C
02344	Coca Cola Vidro 1000ML	20,00	9,27	0,05	115,12	C
01295	Caramelos de leite embare	5,00	9,16	0,05	115,17	C
02753	Pirulito refri-litro florestal 600g	5,00	9,12	0,05	115,22	C
03407	Pê de Moleque Crokatto 225gr Santa Helena	5,00	8,92	0,05	115,27	C
00549	Paçoca Rolha c/ Chocolate PT 950Kg Nutribonn	2,00	8,81	0,05	115,31	C
01946	Bisc. Rech. Hot Craker Presunto 100gr	28,00	8,72	0,05	115,36	C
03019	Havaianas kids Athletic preto/Cinza 27/28	2,00	8,68	0,05	115,41	C
00013	Doritos 110g Elma Chips	25,00	8,50	0,05	115,46	C
03077	Havaiana trend bege palha/marinho 39/40	1,00	8,20	0,05	115,50	C
00147	Chocolate Charge 1,2 kg	1,00	8,04	0,04	115,55	C
03303	Ovo Serenata de SAmar 120gr Garoto	2,00	8,02	0,04	115,59	C
03082	Menta Barkam vidro 900ml	20,00	8,00	0,04	115,63	C
01401	Rolinho waffer minueto morango 50g	24,00	7,89	0,04	115,68	C
03065	Havaiana slim fresh pink neon 39/40	1,00	7,14	0,04	115,72	C
00319	Mini Bisk Calabresa Tubo	40,00	7,05	0,04	115,76	C
02308	Bolo Coco Gelado Dr. Oetker 406 gr	3,00	6,99	0,04	115,79	C
03081	HAVAIANA SLIM COOL BRANCO/PRETO 39/40	1,00	6,98	0,04	115,83	C
03235	Havaiana slim roxo 37/38	1,00	6,96	0,04	115,87	C
00859	Ovo Cara de Coelho Conj 04 80g Nutribonn	20,00	6,87	0,04	115,91	C
02931	Pic Premium Churrasco 110gr Bilu	40,00	6,36	0,04	115,94	C
02952	Creme Dental Colgate M.P.A 180gr Tamanho Fami	5,00	6,35	0,03	115,98	C
02857	Ovo da pascoa Carros 150g nestle	6,00	6,19	0,03	116,01	C
03218	Havaiana slim logo pop rosa orquidea 37/38	1,00	5,91	0,03	116,05	C
01094	Cebolitos 120g Elma Chips	20,00	5,70	0,03	116,08	C
02869	Havaianas Top Azul Naval 39/40	2,00	5,68	0,03	116,11	C
01942	Havaianas Top Preto 37/38	3,00	5,52	0,03	116,14	C
03032	Havaiana Slim Animals Bege palha/rose 35/36	1,00	5,29	0,03	116,17	C
01507	ovo pascoa monstro sa garoto 180g	1,00	5,15	0,03	116,20	C
03132	Havaiana kids athletic preto/cinza 33/34	1,00	5,12	0,03	116,22	C
00537	Chocomole Branca 1,05 KG Nutribonn	1,00	5,06	0,03	116,25	C
02226	Havaianas Top Preto 31/32	2,00	4,88	0,03	116,28	C
03058	Havaiana Kids flores marinho 27/28	1,00	4,87	0,03	116,31	C
02307	Bolo Cuca Dr. Oetker450 gr	3,00	4,87	0,03	116,33	C
03060	Havaiana kids flores marinho 31/32	1,00	4,86	0,03	116,36	C
03072	Havaiana slim animals maravilha 35/36	1,00	4,78	0,03	116,39	C
03387	Top Teta Bel Ao Leite C/50Un Bel	1,00	4,72	0,03	116,41	C
02550	Bala My toffe leite c/ chocolate 750g Riclan	1,00	4,66	0,03	116,44	C
03355	Havaiana top metalic 37/38 bege palha	1,00	4,37	0,02	116,46	C

03273	Havaianas Top Purpura 35/36	1,00	4,04	0,02	116,48	C
03274	Havaianas Top Purpura 37/38	1,00	4,04	0,02	116,51	C
00020	BATON PRETO CAIXA	1,00	3,73	0,02	116,53	C
02748	Bisc recheado Fomitos Limão Vitoria 30x100gr	30,00	3,60	0,02	116,55	C
00018	PLETS HORTELÃ 290G	1,00	3,59	0,02	116,57	C
00294	Canudo Bexigão Prodasa 50X1	1,00	3,50	0,02	116,59	C
02300	Cockitel de cana Ckiwi capricho pet 880ml	6,00	3,38	0,02	116,60	C
00017	PLETS TUTI-FRUTI 290G	1,00	3,33	0,02	116,62	C
00064	PLETS CANELA 290G	1,00	3,33	0,02	116,64	C
02213	Marshmallow Twist Bauunilha 50gr Doile	30,00	3,33	0,02	116,66	C
00264	Chocolate Laka Lacta 750g	1,00	3,29	0,02	116,68	C
03014	Chocolate Shot 400gr 20unx20gr Laka	1,00	3,29	0,02	116,70	C
03300	Havaianas Top Azul Naval 31/32	1,00	3,15	0,02	116,71	C
02726	Havaianas Brasil Azul 37/38	1,00	2,96	0,02	116,73	C
02751	Balinha do Coração 500g	1,00	2,95	0,02	116,75	C
00830	Bombom Ouro Branco 1k Lacta	1,00	2,93	0,02	116,76	C
03200	Havaianas Top Maravilha 37/38	1,00	2,92	0,02	116,78	C
02807	Havaianas Top Maravilha 35/36	1,00	2,92	0,02	116,79	C
03026	Sabonete Palmolive Oleo de Amendoas 90gr	10,00	2,63	0,01	116,81	C
02752	Bala de cafe brazilian coffe florestal 500g	1,00	2,61	0,01	116,82	C
02561	Havaianas Top Azul Naval 27/28	1,00	2,60	0,01	116,84	C
02957	Bobom Happy Leite Condeçado 468gr Jazam	1,00	2,56	0,01	116,85	C
03310	Ovo Prestigio 240 gr Nestlé	6,00	2,49	0,01	116,87	C
03196	Bala Brazilian Coffee Gourmet Trunfado 500gr	1,00	2,46	0,01	116,88	C
02225	havaianas Top Preto 29/30	1,00	2,44	0,01	116,89	C
02520	Goma GometsTubo Frutas 12x30x32gr Dori	1,00	2,40	0,01	116,91	C
02948	Havaianas Top Azul Naval 25/26	1,00	2,20	0,01	116,92	C
02733	Havaianas Top Turquesa 37/38	1,00	2,12	0,01	116,93	C
02809	Havaianas Top Preto 25/26	1,00	2,04	0,01	116,94	C
01480	CATUABA DOMILAGRE 900ML PET	20,00	2,00	0,01	116,95	C
00182	Mini Bisk Pizza Tubo Prodasa 80 gr	10,00	1,89	0,01	116,96	C
01901	HAVAIANA TOP PRETO 39/40	1,00	1,84	0,01	116,97	C
03243	Bolinhas de chocolate pct 50 un nutri bonn	1,00	1,83	0,01	116,98	C
02187	Havaianas color mix marinho/branco 39/40	1,00	1,76	0,01	116,99	C
00999	Coloreti Pcte 500g	1,00	1,71	0,01	117,00	C
03157	Bala Recgeada Morango Dura 18x600gr Toffano	1,00	1,64	0,01	117,01	C
03373	Bala Dura Hortelã 20x600gr Toffano	1,00	1,46	0,01	117,02	C
03369	Bala Recheada Beijo de Mel 600gr Toffano	1,00	1,46	0,01	117,03	C
01885	Havaianas brasil Azul 41/42	1,00	1,46	0,01	117,03	C
03227	Bala Lua Cheia Frutas 600gr	1,00	1,39	0,01	117,04	C
02983	Bala Menta 20x600gr Toffano	1,00	1,37	0,01	117,05	C
02912	Bala Tradicionale 20x600 toffano	1,00	1,37	0,01	117,06	C
00214	Trident c/21 unidades Menta	1,00	1,27	0,01	117,06	C
00032	Tridente Hortelã c/21	1,00	1,27	0,01	117,07	C
00030	Trident Fresh Intense c/21	1,00	1,27	0,01	117,08	C



02038	Havaianas Brasil Preta 41/42	1,00	1,26	0,01	117,09	C
03102	Bala Yogurte Morango 600gr Dori	1,00	1,03	0,01	117,09	C
01907	Cobertura Choc Meio AmargoHaraldi 1kg	1,00	0,99	0,01	117,10	C
02780	Goma Gomets Sino 20x500gr Dori	1,00	0,81	0,00	117,10	C
02933	Pic Premium Bacon 110 gr Bilu	5,00	0,79	0,00	117,11	C
01452	Bala tentação icekiss 600g	1,00	0,79	0,00	117,11	C
01306	HAVAIANA BRASIL PRETO 43/44	1,00	0,66	0,00	117,11	C
00268	Batata Palha Bilu 80g	2,00	0,65	0,00	117,12	C
03254	Pão de Mel Chocolate ao Leite30x90gr Cory	1,00	0,48	0,00	117,12	C
02448	Ovo Classic 240gr Nestle	1,00	0,43	0,00	117,12	C
00548	Pé de Moça c/20 1.05Kg Nutribonn	1,00	0,22	0,00	117,12	C
00817	Ovo Internacional 150gr Arcor	2,00	0,00	0,00	117,12	C
00960	Guaraná antartica lata 350ml	20,00	-0,33	0,00	117,12	C
01202	Caramelo Mumuzinha 650gr	14,00	-1,40	-0,01	117,11	C
01479	CATUABA DO MILAGRE 900 ML VIDRO	15,00	-3,00	-0,02	117,10	C
00099	CERVEJA LATA SCKOL 350ML	200,00	-3,38	-0,02	117,08	C
00803	SPRITE PET 600 ML	15,00	-6,50	-0,04	117,04	C
02177	Canelinha Barkam Vidro	10,00	-7,00	-0,04	117,00	C
00650	Pé de Moleque 2 Nutri Bonn Grãos Inteiros	10,00	-7,40	-0,04	116,96	C
00003	Baconitos 55g Elma Chips	16,00	-7,68	-0,04	116,92	C
01087	Copo Plastico Copobras	7,00	-8,20	-0,05	116,88	C
00865	Coca Cola Lata 250 ml	228,00	-9,51	-0,05	116,82	C
03253	Cigaro Minister Unique	130,00	-10,07	-0,06	116,77	C
02376	Liskov Blue vidro	15,00	-10,50	-0,06	116,71	C
03252	Cigaro Minister Especial	150,00	-11,55	-0,06	116,65	C
02915	Agua Mineral Sem Gás Sarandi	152,00	-12,08	-0,07	116,58	C
00490	Pipoca Doce Bilu 55 gr	120,00	-13,17	-0,07	116,51	C
02914	Agua Mineral Sarandi Com Gás Sarandi	176,00	-17,31	-0,10	116,41	C
00900	Salgadinho Palitinho Bacon 50 gr Treps	50,00	-18,66	-0,10	116,31	C
00872	Cerveja Colonia Pilsen Litrão	50,00	-18,75	-0,10	116,21	C
00012	PINGO DE OURO PICANHA GELHADA 90G	55,00	-19,75	-0,11	116,10	C
00410	Salgadinho Big Bilu Bacon 40g	360,00	-22,23	-0,12	115,97	C
00043	VERMUT CAPRICH0 880ML BRANCO	24,00	-24,00	-0,13	115,84	C
02844	Ovo Tortuguita Maleta 100gr Arcor	3,00	-29,82	-0,16	115,68	C
02388	Ovo Fadas 150gr	6,00	-32,64	-0,18	115,50	C
02846	Ovo Princesinha Sofia 120gr Arcor	7,00	-33,88	-0,19	115,31	C
00042	ENERGETICO BALY 250ML	200,00	-41,91	-0,23	115,08	C
00070	CIGARO HOLLYWOOD ORIGINAL	70,00	-44,61	-0,25	114,83	C
00681	Cerveja Colonia Lata 473 ml	200,00	-46,66	-0,26	114,58	C
02842	Ovo Tortuguita Copo 120gr Arcor	10,00	-47,90	-0,26	114,31	C
00076	CIGARO DERBY PRATA	60,00	-52,86	-0,29	114,02	C
00801	conhaque dreher 900 ml	61,00	-53,07	-0,29	113,73	C
00077	CIGARO DERBY AZUL	70,00	-54,60	-0,30	113,43	C
02392	Ovo Patati Patata 120 Gr	10,00	-65,40	-0,36	113,07	C
00073	CIGARO FREE AZUL MAÇO	120,00	-76,56	-0,42	112,65	C

00002	SALGADINHO PINGO D OURO 90G BACON	205,00	-79,75	-0,44	112,21	C
00074	CIGARO FREE AZUL BOX	50,00	-93,30	-0,51	111,69	C
02393	Ovo Rapunzel 150Gr	18,00	-97,92	-0,54	111,15	C
00009	Salg. Ruffes Original 100gr Elma Chips	76,00	-102,60	-0,57	110,59	C
00006	Salg. Stiksy Elma Chips 90gr Elma Chips Palit	117,00	-102,96	-0,57	110,02	C
00719	Cigarro Hollyood Original	781,00	-319,00	-1,76	108,26	C
00720	Energetico Burn 260ml c/6	50,00	-675,00	-3,72	104,54	C
00716	Cigarro Carlton Blend Carteira	1.320,00	-823,68	-4,54	100,00	C
			<b>18.142,75</b>			

Período analisado, de 01/06/2016 até 31/08/2016

Listando e ordenando por Descrição

Gerado em Guatambú, 15 de Dezembro de 2016 às 16:44:11  
 Relatório gerado pelo sistema Smallsoft, [www.smallsoft.com.br](http://www.smallsoft.com.br)  
 Tempo para gerar este relatório: 00:00:34

Anexo B: Curva ABC do estoque de 01/09/2016 até 30/11/2016

**ELOIR EUGENIO PAVAO ME**  
**Curva ABC do estoque**

Código	Descrição	Quantidade	Lucro bruto	%	% Acu.	ABC
00673	Bisc. Salcuits Natural Tubo Prodasa 80 gr	240,00	2.706,36	6,23	6,23	A
00322	Foguete c/6 12/1	203,00	2.525,32	5,81	12,04	A
02230	Foguete Chorão	50,00	923,50	2,13	14,16	A
02236	Foguete Bomba Pesada Nº4	220,00	871,20	2,00	16,17	A
00996	Bombom Sortido Arcor Cx 171gr	420,00	844,20	1,94	18,11	A
01616	Paçoquita rolha 100 unid	121,00	838,37	1,93	20,04	A
02971	Bombom Bon o Bon Sortido cx195gr Arcor	131,00	771,59	1,78	21,82	A
02132	Bic isqueiro tradicional	700,00	734,44	1,69	23,51	A
02747	Barbeador Confort c/ 2 lamina c/12Un	28,00	700,46	1,61	25,12	A
02237	Foguete Bomba Centurion 8 peças	100,00	696,00	1,60	26,72	A
00227	Chocolate em Barra Classic Nestle 170 gr	360,00	689,92	1,59	28,31	A
02983	Bala Menta 20x600gr Toffano	501,00	686,37	1,58	29,89	A
02762	Foguete Apito de Vara com 12 Tiro	100,00	628,00	1,45	31,33	A
00293	Suspiro Duplo Prodasa Arapongas 50/1	100,00	560,00	1,29	32,62	A
00313	Wafer Padua Chocolate 30x115g	41,00	549,95	1,27	33,89	A
00536	Chocomole Preta - 1,05KG Nutribonn	104,00	526,08	1,21	35,10	A
01387	SUCO DE MORANGO TODAY	162,00	497,13	1,14	36,24	A
02912	Bala Tradicionale 20x600 toffano	350,00	478,63	1,10	37,34	A
00294	Canudo Bexigão Prodasa 50X1	81,00	453,60	1,04	38,39	A
01383	SUCO DE LIMÃO TODAY	132,00	405,07	0,93	39,32	A
01384	SUCO DE LARANJA TODAY	130,00	398,93	0,92	40,24	A
01118	Paçoca Rolha Tradicional c/50	70,00	395,81	0,91	41,15	A
00550	Chocolate Bis 140g Branco	271,00	394,12	0,91	42,06	A
00750	Baralho Espanhol Pinguim Copag	201,00	391,95	0,90	42,96	A
01382	SUCO DE ABACAXI TODAY	122,00	374,38	0,86	43,82	A
00646	Rolinhos de Waffer - Trento Chocolate 512g	85,00	364,86	0,84	44,66	A
01381	SUCO DE MARACUJA TODAY	121,00	349,08	0,80	45,46	A
01395	Bombons sortidos bel 200unidades	30,00	347,70	0,80	46,26	A
02124	Chocolate KitKat Nestle 24x45gr	300,00	345,36	0,79	47,06	A
00365	Campo Grande Limãozinho Pet 880ml	190,00	342,00	0,79	47,84	A
00153	Biscoito Rec. Padua Morango 115 gr c/30	880,00	337,71	0,78	48,62	A
00486	Biluzitos Bacon 51gr	2.100,00	335,86	0,77	49,39	A
02981	Bala Fortgurt Mix 18x 600gr Toffano	200,00	324,00	0,75	50,14	A
00541	Biscoito Coco Prodasa 400g	14,00	321,62	0,74	50,88	A
01235	Baralho Copag 157	150,00	312,86	0,72	51,60	A
01386	SUCO DE MANGA TODAY	98,00	300,73	0,69	52,29	A
02666	Baralho 139 copag	101,00	291,72	0,67	52,96	A
00263	Choco Mil achocolatado c/27X200ml	30,00	291,48	0,67	53,63	A
02964	Bala milk valley 600g sortida	150,00	282,51	0,65	54,28	A
01295	Caramelos de leite embare	56,00	276,19	0,64	54,92	A

00056	COPO PLASTICO 300 ML	163,00	273,17	0,63	55,55	A
00798	Copos Plásticos Transp 180ml Copobras	237,00	266,07	0,61	56,16	A
00277	Batata Ondulada Bilu 18/40 g	50,00	264,80	0,61	56,77	A
00643	Chocolate Bis140grs Preto	182,00	264,68	0,61	57,38	A
00853	Cesta de Páscoa Oeste Roma 155 g	200,00	260,11	0,60	57,98	A
02219	Cesta Natal Aliança 120gr	166,00	242,36	0,56	58,53	A
00167	Barra de Chocolate Pura Mania Branca1 k	39,00	242,19	0,56	59,09	A
00333	Doce de Amendoim Saborita 1,5 kg	66,00	239,58	0,55	59,64	A
03269	Aparelho Bic Sensitive pacote c/7un	82,00	238,15	0,55	60,19	A
00830	Bombom Ouro Branco 1k Lacta	20,00	212,08	0,49	60,68	A
02046	Amendoim Chocolate Dori 20x500gr	145,00	209,24	0,48	61,16	A
00192	Copos Dose "Martelinho" com 24	100,00	209,23	0,48	61,64	A
01217	Bombons Sortidos Pote 450g Bel	100,00	208,50	0,48	62,12	A
00730	Pirulito Picolé Napolitano 600gr Florestal	100,00	204,77	0,47	62,59	A
00100	CERVEJA BRAHMA CHOPP 600ML	201,00	201,00	0,46	63,06	A
00061	CERVEJA COLONIA 600 ML	1.600,00	200,00	0,46	63,52	A
02028	Chocolate Classic Barra meio Amargo 150gr	100,00	191,62	0,44	63,96	A
02412	Bolinho Zoo Cartoon Choc/ Choc 4x480gr parati	49,00	191,59	0,44	64,40	A
00711	Refrigerante Quipo 600 ml Framboesa	150,00	188,63	0,43	64,83	A
02879	Biscoito Rech Padua terror Choco/branco 120gr	480,00	184,21	0,42	65,26	A
03227	Bala Lua Cheia Frutas 600gr	106,00	183,24	0,42	65,68	A
00151	Biscoito Recheado Padua Choco 115G c30 Gm	780,00	182,34	0,42	66,10	A
02408	Aparelho de Barba Bic Sensitive 12/2	12,00	181,68	0,42	66,52	A
02382	Conhaque Contreri pet	100,00	180,00	0,41	66,93	A
00388	Bala Tribala Morango Peccin 600g	60,00	179,55	0,41	67,34	A
01895	BOMBOM DE LEITE CONDE 13G 150UNID BEL	10,00	174,90	0,40	67,75	A
03007	Bala de Menta 45xc250gr Toffano	290,00	174,00	0,40	68,15	A
00066	CERVEJA LATA BRAHMA 350 ML	600,00	168,24	0,39	68,53	A
01431	Bala tradicional 250g toffano	280,00	168,00	0,39	68,92	A
02982	Bala Lassie 18x600gr Toffano	100,00	162,00	0,37	69,29	A
03102	Bala Yogurte Morango 600gr Dori	102,00	161,67	0,37	69,66	A
03013	Chocolate Barra Laka Oreo 12x110gr Laka	54,00	157,00	0,36	70,03	B
01385	SUCO DE UVA TODAY	51,00	156,50	0,36	70,39	B
00547	Paçoca Rolha c/Choc Branco Dy 950 g Nutribonn	31,00	151,97	0,35	70,74	B
01907	Cobertura Choc Meio AmargoHaraldi 1kg	35,00	151,18	0,35	71,08	B
01890	BARRA DE CEREAL LIGHT BANANA, AVEIA E MEL480G	30,00	150,55	0,35	71,43	B
02169	Pirulito Papai Noel 750gr	56,00	148,23	0,34	71,77	B
00546	Paçoca Rolha c/Choc Dy 950g Nutribonn	30,00	147,07	0,34	72,11	B
00363	Campo Grande Limãozinho Vidro 880m	70,00	147,00	0,34	72,45	B
01393	Papai Noel pote 20g com 30 unid	48,00	144,04	0,33	72,78	B
02978	Paçokrem Branca Saborita 2 KG	30,00	144,00	0,33	73,11	B
00391	Baralho Dunga	100,00	141,69	0,33	73,44	B
00279	Bombons Sortidos Moranguete Cx 180g	200,00	139,15	0,32	73,76	B
00822	Bombom Samba Mix cx 200 gr Arcor	48,00	134,40	0,31	74,07	B
02009	Caramelo Meio A Meio Leite/Choc Embare	29,00	133,52	0,31	74,37	B

00039	BOMBOM SERENATA DO AMOR 1KG	17,00	132,97	0,31	74,68	B
02918	Chicle Blong 3 Napolitano 24x228gr peccin	100,00	132,58	0,31	74,98	B
00645	Rolinhos de Waffer - Trento Creme 512g	28,00	131,88	0,30	75,29	B
03004	Bala de Café Gold 18x600gr Toffano	50,00	131,73	0,30	75,59	B
00344	Bala Mastigaveis Fortgurt 700g Toffano	54,00	130,38	0,30	75,89	B
00594	Bala strawberry Morango Toffano 700 gr	68,00	128,26	0,30	76,19	B
01194	Bolibol Pote 750 gr Ki-KaKau	45,00	126,00	0,29	76,48	B
00985	Chicle Croc Morango Riclan	100,00	125,80	0,29	76,77	B
00150	Rapadura Saborita 2,1 Kg	26,00	124,80	0,29	77,05	B
03195	Pirulito Picolé Napolitano 70x180gr Florestal	140,00	124,64	0,29	77,34	B
02043	Catchup Smart Sachet cx 180x8gr	180,00	124,56	0,29	77,63	B
02107	Amendoim torrado 500g da costa	50,00	124,37	0,29	77,91	B
00223	Chocolate em Barra Nestre Classic Duo 170 gr	66,00	124,37	0,29	78,20	B
00417	Salgadinho Top Frango 40g Bilu	960,00	123,12	0,28	78,48	B
02172	Bala Goma Flopinho tubpo 1,2Kg Florestal	25,00	120,77	0,28	78,76	B
01753	Biscoito maria 16X400G Vitória	212,00	120,48	0,28	79,04	B
01428	Bala Fortgurt mix 250g toffano	200,00	120,00	0,28	79,31	B
00899	Pirulito Bat Bat coração pecin 200g tuti-frut	104,00	119,56	0,28	79,59	B
02302	Bombom Sortidos Garoto 400 gr	30,00	118,48	0,27	79,86	B
00631	Cliss Tutti Frutti Goma de Mascar 280gr	50,00	117,92	0,27	80,13	B
00267	Bombons Sortidos pacote Bel 450g	30,00	117,43	0,27	80,40	B
03224	Bombom Primeiro Amor Branco 480gr doce sabor	48,00	111,14	0,26	80,66	B
00983	Chicle Croc Tutti Fruti Riclan	70,00	108,64	0,25	80,91	B
03134	Batedeira Britania	2,00	106,78	0,25	81,15	B
02383	Conhaque Contreri Vidro	50,00	105,00	0,24	81,40	B
02980	Bala Milk Valley mix Sortida 50x200gr Toffano	150,00	103,08	0,24	81,63	B
00130	BALA DE MENTA JOICE 700gr	59,00	100,89	0,23	81,87	B
02073	Bala de frutas Recheada 500g florestal	63,00	100,03	0,23	82,10	B
00404	Salgadinho Biluzitos Pizza 51g	700,00	99,74	0,23	82,33	B
00403	Salgadinho Biluzitos Churrasco 51g	700,00	99,74	0,23	82,55	B
03223	Bombom Primeiro Amor preto 480gr doce sabor	43,00	99,56	0,23	82,78	B
00019	BATON BRANCO CAIXA 480G	20,00	98,34	0,23	83,01	B
02550	Bala My toffe leite c/ chocolate 750g Riclan	21,00	97,92	0,23	83,24	B
03005	Bala Kiss Free Sortida 20x600gr Toffano	56,00	95,96	0,22	83,46	B
02713	Bala Cafe Gold50x200gr Toffano	100,00	95,00	0,22	83,68	B
01067	Baton 2X1 Garoto	20,00	94,83	0,22	83,89	B
00934	Bala de Banana Joice 700g	50,00	94,00	0,22	84,11	B
00846	BomBom Sonho de Valsa 1Kg	10,00	93,51	0,22	84,32	B
01741	BILUZITOS 210G	150,00	92,78	0,21	84,54	B
01402	Biscoito Aperitivo original parati 50g	200,00	91,79	0,21	84,75	B
00596	Bala Milk Caramel 700 gr Toffano	58,00	91,06	0,21	84,96	B
03101	Bala Yogurte Recheada/Morango 600gr Dori	50,00	90,81	0,21	85,17	B
01481	BITTER BARKAM 900ML PET	50,00	90,00	0,21	85,38	B
03100	Bala Lua Cheia Chantilly 600gr Dori	50,00	89,29	0,21	85,58	B
00214	Trident c/21 unidades Menta	20,00	88,40	0,20	85,78	B

00549	Paçoca Rolha c/ Chocolate PT 950Kg Nutribonn	20,00	88,13	0,20	85,99	B
03299	Ovolitos Pacote 24x300gr Roma	47,00	86,97	0,20	86,19	B
01398	Barra golden bel 130g ao leite	100,00	85,50	0,20	86,38	B
01396	Barra golden bel 130g branco	100,00	85,50	0,20	86,58	B
02991	Biscoito Toddy Cookies Baunilha 60gr	140,00	83,48	0,19	86,77	B
02465	Bombom magnifico Escuro Caixa 200gr	60,00	83,40	0,19	86,96	B
02405	Deliket Goma Frutas 500Gr Dori	61,00	83,26	0,19	87,16	B
00608	Bala Balissima Leite Milk 700gr Toffano	33,00	82,79	0,19	87,35	B
01962	Bala morango strawberry dura 700g toffano	40,00	81,44	0,19	87,53	B
00958	Bala Hortelã Recheada 700 gr DORI	57,00	80,07	0,18	87,72	B
02122	Bombom Love-Me c/40un Neuguebauer	12,00	79,20	0,18	87,90	B
02148	Buono Choolate 8x16un Bel 512gr	35,00	78,80	0,18	88,08	B
02594	Kinder Chocolate Barrinha 24x12 5Gr	202,00	78,52	0,18	88,26	B
01202	Caramelo Mumuzinha 650gr	10,00	78,50	0,18	88,44	B
02985	Bala Toffee 18x600 gr Toffano	60,00	78,33	0,18	88,62	B
02072	Bala de Frutas premium 500g	40,00	78,20	0,18	88,80	B
00588	Bala Lassie toffano 700 gr	40,00	78,04	0,18	88,98	B
01663	Bala de canela 700g toffano	55,00	77,74	0,18	89,16	B
02637	Anel Pirulito Coração Disply c/18un União	100,00	77,60	0,18	89,34	B
00408	Salgadinho Big Bilu Top Queijo 40g	600,00	76,96	0,18	89,52	B
00409	Salgadinho Big Bilu Top Pizza 40g	600,00	76,95	0,18	89,69	B
02638	Bala Liquida Spraykdcsc/18un União	144,00	76,90	0,18	89,87	B
01891	Barra de cereal LiGht Morango com choc 480gr	15,00	74,40	0,17	90,04	C
01142	Bala Frubell 700gr Toffano	50,00	74,33	0,17	90,21	C
01429	Bala lassie toffano 250g	100,00	73,29	0,17	90,38	C
00382	Bala Amendoim Toffano 700 g	36,00	72,62	0,17	90,55	C
02607	Bala monster High 600g mastigavel riclan	41,00	72,41	0,17	90,72	C
00737	Bala Brazilian Coffee 180 gr Florestal	80,00	71,38	0,16	90,88	C
00040	BALA YOGURT PÊSSEGO 700G	28,00	71,06	0,16	91,04	C
02752	Bala de cafe brazilian coffe florestal 500g	27,00	70,39	0,16	91,21	C
01902	bala de banana india 700g	98,00	69,97	0,16	91,37	C
01391	papai noel pote roma 40g c 13 unid	24,00	69,60	0,16	91,53	C
02281	Bombom grand prix escuro 480g	30,00	69,46	0,16	91,69	C
01961	Bala Milk valley castanha 700g toffano	43,00	68,91	0,16	91,85	C
02689	Bala Yogurte Morango Recheada Dori 700gr	29,00	68,06	0,16	92,00	C
00503	Salgadinho Premium Queijo Nacho 50gr c/c 20 u	20,00	67,40	0,16	92,16	C
00485	Salgadinho Premium Churrasco 50gr c/c 20 un	20,00	67,40	0,16	92,31	C
00312	Wafer Padua Morango 30x115g	5,00	67,08	0,15	92,47	C
00989	Freegells Menta c Choc Riclan	70,00	66,75	0,15	92,62	C
00572	Bilu Batata Ondulada 40 g	5,00	66,55	0,15	92,77	C
00545	Paçoca Rolha c/chocolate Bco PT 950g Nutribon	15,00	66,10	0,15	92,93	C
01205	Barra ao Leite 130 gr Neugebauer	28,00	66,08	0,15	93,08	C
00728	Bala Mole Sortida 700 gr Florestal	44,00	65,80	0,15	93,23	C
01375	Biscoito recheado fofinho chocolate+morango12	200,00	65,74	0,15	93,38	C
01376	Biscoito recheado fofinho flocos 120g	200,00	65,74	0,15	93,53	C

01372	Biscoito recheado fofinho Morango120gr	200,00	65,74	0,15	93,68	C
02818	Barra de Cereal Light Morango/logurte 480gBel	20,00	65,13	0,15	93,83	C
02434	Bala Menta Joice Pct 250gr	104,00	64,48	0,15	93,98	C
01892	Barra de cereal brigadeiro ailiram 480g	16,00	63,36	0,15	94,13	C
00986	Chicle Croc Hortelã Riclan	50,00	62,90	0,14	94,27	C
02029	Biluzitos Pizza 210gr c/ 10un	100,00	61,85	0,14	94,41	C
00411	Salgadinho Big Bilu Top Cebola 40g	480,00	61,57	0,14	94,56	C
00729	Bala Flomini Vit C 540 gr Florestal	27,00	61,22	0,14	94,70	C
02294	Docigoma Tubo Gurt Docile C/ 30Un 39gr	30,00	60,13	0,14	94,84	C
00089	MANDOLATE 30g UNIDADE c/50	11,00	59,40	0,14	94,97	C
01135	Bala Milk Valley leite condensado225g toffano	81,00	59,36	0,14	95,11	C
00745	Balinha do Coração 180 g Florestal	100,00	59,21	0,14	95,24	C
00124	BALA MORANGO RECHEADA 700g Dori	59,00	58,03	0,13	95,38	C
00606	Bala Milk Valley Mix 700gr Toffano	39,00	57,60	0,13	95,51	C
01853	BISCOITO MARIA 400G VITORIA	119,00	57,12	0,13	95,64	C
01960	Bala milk valley leite condensado 700g toffan	38,00	57,09	0,13	95,77	C
01931	Bon o bon beijinho 750g	10,00	55,10	0,13	95,90	C
02210	Bala Gelatina Gummies Amoras Doile 80gr	83,00	54,60	0,13	96,03	C
03243	Bolinhas de chocolate pct 50 un nutri bonn	29,00	53,16	0,12	96,15	C
02605	Bala bola 7 sabor framboesa 700g riclan	31,00	53,01	0,12	96,27	C
00959	Bala Mel Recheada Dori 700 gr	30,00	51,45	0,12	96,39	C
00726	Bala Yogurte 700gr Florestal	45,00	51,32	0,12	96,51	C
02433	Bala Coco Queimado Joice Pct 700gr	30,00	51,30	0,12	96,63	C
01397	Barra golden bel 130g mesclado	60,00	51,30	0,12	96,74	C
00106	BOLITA COM 300 UNIDADES LISAS	20,00	51,18	0,12	96,86	C
03379	Amendoim Doce Kri Kri 500gr Dacosta	28,00	51,10	0,12	96,98	C
02608	chicle do chaves tuti fruti	43,00	50,85	0,12	97,10	C
01893	ALL COCO 13G 160 UNIDADE BEL	9,00	50,76	0,12	97,21	C
01290	Beijo de Mel 700 Gr Toffano	32,00	50,74	0,12	97,33	C
02282	Bombom magnífico preto 1 kg doce sabor	9,00	50,52	0,12	97,45	C
02934	Kinder Bueno White 2x30un	35,00	50,47	0,12	97,56	C
02549	Bala My Toffe leite 750g riclan	10,00	49,23	0,11	97,67	C
00743	Bala Gelada Xaveco 500 g Florestal	43,00	49,05	0,11	97,79	C
00898	Pirulito Bat Bat Coração pecin 200g morango	41,00	48,73	0,11	97,90	C
02875	Bala Goma Gomutcho Ameri/sortida500gr Riclan	60,00	48,03	0,11	98,01	C
02919	Chicle Blong 2 Tangerina/Morango 24x228g pecc	35,00	47,60	0,11	98,12	C
00688	Cerveja Brahma Chopp 1 L	150,00	47,47	0,11	98,23	C
02660	Docigoma Iorgut Creamg30x70Gr Docile	150,00	47,43	0,11	98,34	C
02996	Bala Gota Cola Dori 600gr	67,00	47,26	0,11	98,45	C
00633	Cliss Menta Goma de Mascar 280gr	20,00	47,16	0,11	98,56	C
03397	Amendoim Chocolate Branco 12x700gr Dori	26,00	46,91	0,11	98,66	C
02173	Bolitas de Chocolate Pote Jazam 720 gr	15,00	46,83	0,11	98,77	C
00724	Balas Trink Sortida.Frutas 700 gr	34,00	46,72	0,11	98,88	C
01143	Bala Balissima morango 700g toffano	22,00	46,41	0,11	98,99	C
02277	Bombom fofão 480g doce sabor	20,00	46,31	0,11	99,09	C

02643	Açucar Mascavo 24x 250Gr Dacosta	33,00	45,21	0,10	99,20	C
03165	Balissima Leite 600gr Toffano	23,00	45,08	0,10	99,30	C
02149	Buono Avela 8x16un Bel 512gr	20,00	45,03	0,10	99,40	C
02147	Buono Creme 8x16un Bel 512gr	20,00	45,03	0,10	99,51	C
01452	Bala tentação icekiss 600g	57,00	44,80	0,10	99,61	C
02547	KINDER OVO COM SURPRESA 20G	50,00	44,44	0,10	99,71	C
00738	Bala Brazilian Coffee 500 gr Florestal	15,00	44,24	0,10	99,81	C
01164	Cocada Mista 70 gr Dacosta	100,00	44,16	0,10	99,92	C
02455	Barra Golden ao Leite Bel 600gr c/ 15un 40g	10,00	44,15	0,10	100,02	C
00535	Abobora Vermelha Nutribon 1.8kg	10,00	44,00	0,10	100,12	C
00212	Trident c/21 unidades Tutti Frutti	6,00	43,89	0,10	100,22	C
00111	Refresco TANDY LARANJA 30 G	12,00	43,76	0,10	100,32	C
00810	Bala FortGurt Mix 150 gr Toffano	34,00	43,72	0,10	100,42	C
00855	Bala Butter Toffe Leite 750 g	9,00	43,38	0,10	100,52	C
02783	Amendoim Conf Chocolate 70gr Dori	100,00	42,64	0,10	100,62	C
00994	Freegells Morango Mentol Riclan	55,00	42,26	0,10	100,72	C
00942	Canudo Artístico Flex c 100 un	15,00	42,05	0,10	100,81	C
02176	Conhaque de alcatrão São João do Sul Vidro	20,00	42,00	0,10	100,91	C
01136	Bala Milk Valley Chocolate 225g toffano	45,00	41,89	0,10	101,01	C
02968	Barra Tortugita choc Crocante 12x55gr arcor	100,00	41,75	0,10	101,10	C
00050	BEBIDA PINGA TIBUCANA 750ml Pet	15,00	41,63	0,10	101,20	C
00954	Canudo Frutas Flex c/10 un	44,00	41,47	0,10	101,29	C
02126	Bombom leite Condencado Pote 12x450gr	30,00	40,47	0,09	101,39	C
03099	Pirulito yogurte Morang rech 525gr Dori	20,00	40,00	0,09	101,48	C
00326	Bala Yogurte Sabor Natural Dori 700g	34,00	39,92	0,09	101,57	C
00627	Docigoma Tubo Sortido 30un	20,00	39,30	0,09	101,66	C
02435	Bala Banana Joice 250gr	40,00	39,20	0,09	101,75	C
00995	Freegells Morango c Choc Riclan	55,00	38,67	0,09	101,84	C
00597	Bala Lassie 300gr Toffano	43,00	38,45	0,09	101,93	C
03402	Bombom Danubio Sortido 500gr Prodasa	22,00	38,33	0,09	102,02	C
00305	Pastilha Rolly Minty Frutas Sortidas 464g	20,00	38,20	0,09	102,10	C
03164	Bala Morango Strawberry 600gr Toffano	26,00	38,06	0,09	102,19	C
01094	Cebolitos 120g Elma Chips	100,00	38,00	0,09	102,28	C
01050	Fandangos Presunto 175g Elma Chips	100,00	38,00	0,09	102,37	C
01011	Pão de Mel 1,05kg	6,00	37,85	0,09	102,45	C
00669	Bebida Alcoolica Mista Lemon Blankita 1L Pet	18,00	37,83	0,09	102,54	C
01486	KI-PAÇOKA DE CHOCOLATE 260GR POTE	30,00	37,80	0,09	102,63	C
01206	Barra Preto e Branco 130 gr Neugebauer	16,00	37,76	0,09	102,72	C
02769	Bolo de natal Nozes com Chocolate24x250gr	24,00	37,73	0,09	102,80	C
01139	Bala Frubell 300g toffano	60,00	37,72	0,09	102,89	C
00940	Canudo Guarda Chuva Flex	40,00	37,70	0,09	102,98	C
00693	Chocolate Sufclair 130 gr Nestle	20,00	37,68	0,09	103,06	C
02193	Bala recheada brinq bol 700g toffano	20,00	37,53	0,09	103,15	C
00739	Pirulito Baby Coração Colorido 200 gr Florest	50,00	37,49	0,09	103,24	C
02526	Biscoito Maria Vitória 8x800gr	68,00	37,27	0,09	103,32	C



03257	Bala Mastigavel Chita Sortida 21x600gr cory	21,00	36,83	0,08	103,41	C
03415	Bala de Menta Dura 22x500gr Florestal	22,00	36,72	0,08	103,49	C
02902	Bala Frutsky Morango Rech 30x700gr Dori	22,00	36,54	0,08	103,57	C
00660	Bebida Alc. Mista Tangirina Blankita 350mlPet	42,00	36,40	0,08	103,66	C
00484	Bombom Amor Carioca Neuge 300 gr	15,00	36,15	0,08	103,74	C
00482	Bombom Lembranças Neugebauer 310 g	15,00	36,15	0,08	103,82	C
03391	Bala Gomania Docinhos 12x800gr Florestal	12,00	36,00	0,08	103,91	C
02957	Bobom Happy Leite Condeçado 468gr Jazam	14,00	35,81	0,08	103,99	C
03346	Bala Bolete Tuti-Fruti 30x600gr Dori	30,00	35,42	0,08	104,07	C
01207	Barra Branco c Cookies 130 gr Neugebauer	15,00	35,40	0,08	104,15	C
00134	mandolate 15 g pequeno c/50	8,00	35,20	0,08	104,23	C
01324	bananitas nuti bonn 1,4kg	12,00	35,04	0,08	104,31	C
02025	Biscoito Mignon 300gr	25,00	35,00	0,08	104,39	C
01137	Bala Fortgurt Mix 300g Toffano	44,00	34,72	0,08	104,47	C
03161	Bala Frubel 20x600gr Toffano	20,00	34,27	0,08	104,55	C
02144	Bohemia 990 ml pilsen garafa	44,00	34,19	0,08	104,63	C
02227	Chocolate Alpino Nestle 150gr	18,00	33,92	0,08	104,71	C
02567	Barra Cereal GranoFibra Pess/Damasco 600gParat	6,00	33,75	0,08	104,79	C
02051	Bala Butter Toffe Chocolate/Menta 750gr	7,00	33,74	0,08	104,87	C
00286	Salgadinho Premium Bacon 20 un c/50	10,00	33,70	0,08	104,94	C
00287	Salgadinho Premium Picanha 20 un c/50	10,00	33,70	0,08	105,02	C
00291	Salgadinho Premium Cebola/Salsa 20u/50g	10,00	33,70	0,08	105,10	C
03389	Bala Mastgavel Mint Hortela 600gr Florestal	20,00	33,69	0,08	105,18	C
01482	BITTER BARKAM 900ML VIDRO	16,00	33,60	0,08	105,25	C
02030	Bolita de vidro colorida c/ 200un	12,00	33,51	0,08	105,33	C
00992	Freegells Eucalipto Riclan	80,00	33,42	0,08	105,41	C
01495	PIC PREMIUM FRANGO BILU 50G	10,00	33,03	0,08	105,48	C
03159	Bala Kiss Free Sortida 45x250gr Toffano	45,00	32,98	0,08	105,56	C
01373	Biscoito Recheado Fofinho Chocolate 120g	100,00	32,87	0,08	105,63	C
01285	Amendoim Torrado e Granulado 500gr Dacosta	20,00	32,80	0,08	105,71	C
03373	Bala Dura Hortelã 20x600gr Toffano	19,00	32,56	0,07	105,79	C
03473	Bala Fumy tubo Frutinha c/ anel 20x50un 200g	5,00	32,30	0,07	105,86	C
03472	Bala Fumy TuboFrutinha C/dinheiro20x50 200gr	5,00	32,30	0,07	105,93	C
03103	Bala Bolinha de Canela 220gr Florestal	44,00	32,27	0,07	106,01	C
02027	Barra de Cereal Light Castanha c/ choc Ailira	12,00	31,44	0,07	106,08	C
00418	Salgadinho Big Bilu Churrasco 40g	240,00	30,78	0,07	106,15	C
03258	Bala Icekiss Mix Azedinha Dura 30x600gr cory	20,00	30,69	0,07	106,22	C
00007	Cheetos Onda Parmesão 160g Elma Chips	80,00	30,40	0,07	106,29	C
00814	Bala Fortgurt Mix 700 gr Toffano	19,00	29,76	0,07	106,36	C
03314	Coelho Alpino 90gr Nestlé	6,00	29,58	0,07	106,43	C
03292	Bala Mole Sortida Florestal 600gr	20,00	29,58	0,07	106,50	C
02751	Balinha do Coração 500g	10,00	29,49	0,07	106,56	C
01098	Bala Flopi Sortida Estojo c/12	20,00	29,33	0,07	106,63	C
03163	Bala Morango Strawberry 250gr toffano	40,00	29,31	0,07	106,70	C
01965	Freegells Extra Forte Preto	70,00	29,25	0,07	106,77	C

00984	Freegells Menta Riclan	70,00	29,25	0,07	106,83	C
01157	Cocada Bandeja Mista 150gr Dacosta	24,00	28,90	0,07	106,90	C
03177	Canudo Plastico Refrigerante c/ 100un	20,00	28,67	0,07	106,97	C
01141	Bala Fortgurt 300g toffano	36,00	28,59	0,07	107,03	C
02523	Biscoito Sortido Doce 8x800gr Vitória	19,00	28,40	0,07	107,10	C
01969	barra Meio Amargo 130G Neugebauer	12,00	28,32	0,07	107,16	C
00771	Bala 7 Belo Framboesa 1k Arcor	5,00	28,01	0,06	107,23	C
03369	Bala Recheada Beijo de Mel 600gr Toffano	19,00	27,81	0,06	107,29	C
00640	Salgadinho Hexa Bacon 25X51 gr	360,00	27,32	0,06	107,35	C
03378	Bombom Napolitano pote 600gr Kikakau	6,00	27,30	0,06	107,42	C
01852	Biscoitos SORTIDOS 400G Vitoria	102,00	27,22	0,06	107,48	C
02972	Barrinha Cereal Nesfit Moran/logot 20g nestl	72,00	26,79	0,06	107,54	C
02438	Bananinha Joice PT 800gr	12,00	26,76	0,06	107,60	C
03395	Lacta Diamante Negro/laka Mix160gr	12,00	26,56	0,06	107,66	C
02609	Chicle monster high azedinho c/60 und riclan	15,00	26,45	0,06	107,72	C
03175	Canudo Plastico Milk Shake c/100un	20,00	26,20	0,06	107,78	C
03370	Bala Recheada Beijo de Mel 250gr Toffano	40,00	26,16	0,06	107,85	C
00841	Pura Mania Semi Amargo 1k Roma	5,00	26,05	0,06	107,91	C
03297	Biscoito Toddy Torta Chocolate 160gr Docibal	30,00	25,34	0,06	107,96	C
01830	Barra de chocolate branco cookies 160g	16,00	25,32	0,06	108,02	C
01181	Freegells Cereja c/12un	60,00	25,07	0,06	108,08	C
02617	Cenoura de Chocolate 50x90gr Roma	20,00	24,98	0,06	108,14	C
03500	Amendoim Torrado 12x1Kg Dacosta	6,00	24,90	0,06	108,19	C
00020	BATON PRETO CAIXA	5,00	24,57	0,06	108,25	C
01851	Biscoito rosca Glacê 300g vitoria	117,00	24,57	0,06	108,31	C
03197	Bala Brazilian Coffee Gourmet Laranja 500gr	10,00	24,57	0,06	108,36	C
02935	Vodik Kislla Menta 6x890 MI 101	10,00	24,25	0,06	108,42	C
03160	Bala Frubel 45x250gr Toffano	40,00	24,00	0,06	108,47	C
02973	Pipoca Doce Bilu 100gr	90,00	23,76	0,05	108,53	C
02344	Coca Cola Vidro 1000ML	51,00	23,63	0,05	108,58	C
02436	Bananinha Joice pct 200gr	30,00	23,40	0,05	108,64	C
01187	Bombom Happy End Coco 468 gr	13,00	22,84	0,05	108,69	C
01903	bala de banana india 250g	47,00	22,51	0,05	108,74	C
01437	Bombom sortido pacote jazam 400g	12,00	22,31	0,05	108,79	C
00581	Bisc. Rech.Hot Cracker Presunto 200g Parati	15,00	22,21	0,05	108,84	C
00013	Doritos 110g Elma Chips	60,00	22,20	0,05	108,90	C
02956	Bombom Happy Morango 200UN Jazam	3,00	22,08	0,05	108,95	C
03168	Barra Chocolate Rockets Arcor 55gr	33,00	22,03	0,05	109,00	C
02298	Barra Cereal Morango / Chocolate Parati	10,00	21,87	0,05	109,05	C
01209	Bala Mumuzinha 150 gr Mumu	45,00	21,71	0,05	109,10	C
03157	Bala Recgeada Morango Dura 18x600gr Toffano	13,00	21,27	0,05	109,15	C
01215	Bala Sortida Pote 200gr Pietrobon	23,00	21,13	0,05	109,19	C
03010	Club Social Sanduba Peito Peru/Queijo 45gr	35,00	20,95	0,05	109,24	C
00615	Biscoito Chocolate 140 gr Sta Edwiges	43,00	20,92	0,05	109,29	C
03436	Amendoim Pettiz Natural Crocante 300gr Dori	17,00	20,35	0,05	109,34	C

02413	Barra Cereal Light Banana/ Choc Parati 320gr	6,00	20,27	0,05	109,38	C
01494	PIC PREMIUM PIZZA 50G BILU	6,00	20,22	0,05	109,43	C
00067	CERVEJA COLÔNIA LATA 350ML	200,00	20,00	0,05	109,48	C
01948	Bisc. Rech. Hot Cracker Queijo 100gr	64,00	19,92	0,05	109,52	C
03031	Havaina slim cool branco/preto 37/38	2,00	19,76	0,05	109,57	C
02926	Bala Gelatina Ursinho 12x80gr Docile	30,00	19,75	0,05	109,61	C
01488	BISCOISTO FOFINHO CHOKANTE 120G	60,00	19,72	0,05	109,66	C
03119	Bisc Reche Toddy Chocolate 132gr Docibal	32,00	19,52	0,04	109,70	C
02602	Barra Cereal Light Maça/Canela e Passas 480g	6,00	19,24	0,04	109,75	C
00220	Doce de Abobora Nutri Bom 1,2 kg	3,00	19,22	0,04	109,79	C
02517	Amendoim Confeitado Colorido Dori 30x70gr	60,00	19,14	0,04	109,84	C
01101	Trento Castanha de Caju 512g Peccin	3,00	19,11	0,04	109,88	C
02927	Docigoma Sino Sortida 30x70gr Docile	60,00	19,08	0,04	109,92	C
00522	Barra de Chocolate ao Leite GAROTO 180 gr	16,00	18,89	0,04	109,97	C
00988	Freegells Melão c Cristais Riclan	45,00	18,80	0,04	110,01	C
00952	Canudo Fogo de Artifício Flex c/10	25,00	18,75	0,04	110,05	C
00525	Barra de Chococ GAROTO Crocante 180 g	18,00	18,21	0,04	110,10	C
00725	Pipoca 55g Bilu 30 unidades	120,00	18,03	0,04	110,14	C
01978	Aic Blakita Limão 275 MI	30,00	18,00	0,04	110,18	C
03390	Bala Gomania Musses 800gr Florestal	6,00	18,00	0,04	110,22	C
02936	Vodika Kislla Natural 6x890 MI 101	20,00	18,00	0,04	110,26	C
02984	Bala Azedinha Mastigavel Sortida 16x600gToffa	30,00	17,95	0,04	110,30	C
03278	Amendoim Colorido Dori 36x200gr	26,00	17,94	0,04	110,34	C
02975	Barrinha cereal Nesfit Bana/Aveia Mel nestle	48,00	17,86	0,04	110,39	C
02976	Barrinha Cereal Nesfit Aveia Chocolate Nestle	48,00	17,86	0,04	110,43	C
00601	Bala Kiss Free Sortida 700gr Toffano	12,00	17,84	0,04	110,47	C
00630	Bala Gelat Doci Gummies Dentadura 300 Docile	20,00	17,80	0,04	110,51	C
02371	Biscoito agua e Sal 400gr Bistex	19,00	17,50	0,04	110,55	C
02784	Bananitas bonn 320gr	20,00	17,47	0,04	110,59	C
03259	Biscoito Chocolate ao Leite 30x90gr Cory	30,00	17,42	0,04	110,63	C
03260	Biscoito Chocolate Meio Amargo 30x90gr Cory	30,00	17,42	0,04	110,67	C
03401	Pirulito Yogurmix Grego Sortido 432gr Peccin	10,00	17,20	0,04	110,71	C
02977	Bala de Banana Dacosta 18x250gr	18,00	17,08	0,04	110,75	C
02525	Biscoito Maizena Vitória 16x400gr	26,00	16,90	0,04	110,79	C
00292	Salgadinho Premium Pimenta Mexicana 20un/50g	5,00	16,85	0,04	110,83	C
00941	Canudos Flexivel Coloridos cx c 100	20,00	16,85	0,04	110,87	C
02955	Bombom Happy Coco 200UN jazam	2,00	16,68	0,04	110,90	C
02954	Bombom Happy Chocolate 200un Jazam	2,00	16,68	0,04	110,94	C
02960	Bombom Happy Leite Condeçado 200gr Jazam	2,00	16,68	0,04	110,98	C
00686	Refrigerante Coca Cola Lata 350 ml	200,00	16,66	0,04	111,02	C
01935	Butter toffees sm leite 160g	10,00	16,50	0,04	111,06	C
03262	Bala Dura Icekiss Mix Pote Boca 6x1,0kg Cory	6,00	16,40	0,04	111,09	C
03189	Azeitona Agrovila Aache 24 x 100gr	24,00	16,40	0,04	111,13	C
00268	Batata Palha Bilu 80g	50,00	16,20	0,04	111,17	C
00477	Bala Funcho Pote 200g	22,00	15,97	0,04	111,21	C

02931	Pic Premium Churrasco 110gr Bilu	100,00	15,90	0,04	111,24	C
02207	Bala Gelatina Gummies Brig Embalagen Natal100	12,00	15,86	0,04	111,28	C
01416	Bala Frutys 700g	18,00	15,77	0,04	111,32	C
01459	Bala gelatina minhoca 300g	11,00	15,72	0,04	111,35	C
00184	Biscoito Agua e Sal Prodasa 400 gr	22,00	15,57	0,04	111,39	C
00407	Salgadinho Big Bilu Top Cachorro Q 40g	120,00	15,40	0,04	111,42	C
01945	Salgadinho Top Bilu Presunto 40g	120,00	15,40	0,04	111,46	C
01418	CACHEPO G NATAL NOVA PRIN	50,00	15,00	0,03	111,49	C
03196	Bala Brazilian Coffee Gourmet Trunfado 500gr	6,00	14,74	0,03	111,53	C
02049	Bala Butter Toffe Chocolate 750gr	3,00	14,46	0,03	111,56	C
02050	Bala Butter Toffe Choc/ Branco 750gr	3,00	14,46	0,03	111,59	C
03457	Butter Toffes Banana Flambada750gr Arcor	3,00	14,46	0,03	111,63	C
00179	Biscoito Maria Prodasa 12 X 400 gr	37,00	14,29	0,03	111,66	C
01066	Bala de Gelat Frutinha Sortida 300gr Docile	10,00	14,29	0,03	111,69	C
03162	Bala de Amendoim 18x600gr Toffano	9,00	14,11	0,03	111,72	C
02479	Canela Em Pó 12x35gr Neilar	42,00	14,00	0,03	111,76	C
00540	Sorvete Seco nuribon 1,2KG	2,00	13,80	0,03	111,79	C
00060	REFRIGERANTE QUIPO COLA 2 LT	20,00	13,70	0,03	111,82	C
01659	Barra tortuguita recheado c/ brigadeiro 150g	15,00	13,65	0,03	111,85	C
03466	Bala Pocket Yogurte Grego Frutas/ver 500 ricl	5,00	13,57	0,03	111,88	C
03437	Amendoim Pettiz Natural Crocante 150gr Dori	15,00	13,38	0,03	111,91	C
02297	Docigoma Gelatina GummeisDente de Vampiro 80g	20,00	13,17	0,03	111,94	C
00658	Bebida Alc. Mista Frutas Vermelha Blankita 1L	6,00	12,61	0,03	111,97	C
01727	ki-paçoça 260g branca kakau	10,00	12,60	0,03	112,00	C
00792	Pratos Plásticos 15 cm Azul Copobras	24,00	12,54	0,03	112,03	C
00835	GUARANA KUAT 2 LITRO PET	20,00	12,50	0,03	112,06	C
00548	Pé de Moça c/20 1.05Kg Nutribonn	2,00	12,34	0,03	112,09	C
03393	Bala Gomania Musses 20x400gr Florestal	10,00	12,02	0,03	112,12	C
03392	Bala Gomania Docinhos 20x400gr Florestal	10,00	12,02	0,03	112,14	C
01049	Baconzitos 110g Elma Chips	26,00	11,96	0,03	112,17	C
02076	Pirulito patati patata 80g	30,00	11,75	0,03	112,20	C
01430	Bala toffe sortida 250g toffano	20,00	11,66	0,03	112,22	C
01140	Bala Tradicionale 300g Toffano	13,00	11,56	0,03	112,25	C
03279	Pirulito Mastigavel Yogur/Moran12x540grdori	10,00	11,51	0,03	112,28	C
00893	Biscoitos Amant Chocolate 260g	46,00	11,50	0,03	112,30	C
02644	Amendoim Doce 26x200 GR Dacosta	15,00	11,49	0,03	112,33	C
00005	Fandangos Queijo 175g Elma Chips	30,00	11,40	0,03	112,36	C
01052	Cheetos Lua Parmesão 150g Elma Chips	30,00	11,40	0,03	112,38	C
02534	Biscoito Cream Craker Vitória 16x400gr	16,00	11,36	0,03	112,41	C
00687	Refrigerante Coca Cola Pet 600 ml	170,00	11,34	0,03	112,44	C
00620	Bala Mastigavel Azedinha Morango 600gr Cory	15,00	11,31	0,03	112,46	C
02474	Amido de Milho Maiscerta 48x200gr Neilar	28,00	11,18	0,03	112,49	C
00602	Bala Recheada Beijo de Mel 300 gr Toffano	14,00	11,12	0,03	112,51	C
01287	Wafer Padua Choc/Avelã 30X115gr	1,00	11,06	0,03	112,54	C
01093	Pé de Moleque Crocante c/50 800 gr	2,00	10,98	0,03	112,56	C

01155	Refresco Tandy Abacaxi 15X30g Docile	8,00	10,93	0,03	112,59	C
02828	Biscoito Hot Cracker Peito/ Peru Integral 100	35,00	10,89	0,03	112,61	C
03288	Bala Butter Toffees Banana/Flabada 160grarcor	6,00	10,80	0,02	112,64	C
03289	Bala Butter Toffes Chokko 160gr Arcor	6,00	10,80	0,02	112,66	C
02582	Bombom Amor Carioca Branco 185gr	15,00	10,65	0,02	112,69	C
01692	Bala de cidreira pote pietrobon	12,00	10,51	0,02	112,71	C
00241	Bombons Sortidos Classy 200g	26,00	10,40	0,02	112,74	C
00953	Canudo Sache Vermelho c/100 un	20,00	10,23	0,02	112,76	C
01861	CANELA EM PÓ COM AÇUCAR TUBO 30G	36,00	10,20	0,02	112,78	C
02568	Barra Cereal GranoFibra Light Coco/choc320gPa	3,00	10,13	0,02	112,81	C
00537	Chocomole Branca 1,05 KG Nutribonn	2,00	10,12	0,02	112,83	C
02007	Bala Drops Brazilian Coffee 12un 420gr Flores	6,00	10,03	0,02	112,85	C
01417	Cesta alça Noel M NOVA PRINT	50,00	10,00	0,02	112,88	C
00185	Biscoito Agua e Sal Prodasa 12X400 gr	10,00	9,96	0,02	112,90	C
02606	Bala Bola 7 sortida 700g Riclan	7,00	9,92	0,02	112,92	C
00146	Chokito Preto	1,00	9,86	0,02	112,94	C
03074	Havaiana slim animals cinza gelo/marinh 37/38	2,00	9,56	0,02	112,97	C
03453	Pirulito Santa Rita Psicodélico Mini 50x250gr	6,00	8,77	0,02	112,99	C
03451	Pirulito Santa Rita Esqueleto 50x400gr	2,00	8,57	0,02	113,01	C
02353	bolinho zoo cartoon ba/morango 480g parati	27,00	8,37	0,02	113,03	C
01860	BOLACHA FOMINTOS MORANGO 100G VITORIA	50,00	8,25	0,02	113,04	C
03467	Bala Yogurmix Grego Sortido 600gr Peccin	7,00	8,25	0,02	113,06	C
03465	Bala 7 yogurte Grego Morango 600gr Riclan	2,00	8,22	0,02	113,08	C
03359	Havaiana slim fresh 39/40 braco/rose gold	1,00	8,02	0,02	113,10	C
02925	Bala Gelatina Festa12x80gr Docile	26,00	8,02	0,02	113,12	C
01419	CACHEPO M NOVA PRINT	40,00	8,00	0,02	113,14	C
03120	Bala PaduaToffee Caramelo/Leite140grParati	12,00	7,91	0,02	113,16	C
02704	Bala Zapzum Corações 12x80gr Florestal	12,00	7,67	0,02	113,17	C
02782	Amendoim Conf Colorido Diverte 70gr Dori	25,00	7,62	0,02	113,19	C
00190	Biscoito Maizena Prodasa 12X400 gr	14,00	7,53	0,02	113,21	C
03066	Havaiana slim fresh purpura 35/36	1,00	7,50	0,02	113,23	C
01946	Bisc. Rech. Hot Craker Presunto 100gr	24,00	7,47	0,02	113,24	C
02513	Fofs Marshmallow Bigmallow 540gr C/30un Flore	1,00	7,45	0,02	113,26	C
02620	Barra Tortuguita ao Leite 140gr Arcor	5,00	7,45	0,02	113,28	C
01947	Bisc. Rech. Hot Cracker Pizza 100gr	15,00	7,36	0,02	113,29	C
02566	Barra Cereal GranoFibra Ban/Avea/Mel 600gPara	1,00	7,19	0,02	113,31	C
01854	BISCOITO AGUA E SAL 400G VITORIA	22,00	7,16	0,02	113,33	C
00532	Geladinho Americano c/40 un	3,00	7,11	0,02	113,34	C
03030	Havaina slim cool ice blue 39/40	1,00	7,05	0,02	113,36	C
02929	Vodik Kislla Orange Vd 6x890 ml 101	3,00	6,90	0,02	113,38	C
02411	Rapadura de Amendoim PCT 3KG x4 Saborita	1,00	6,80	0,02	113,39	C
03454	Pirulito Santa Rita Helice 50x500gr	2,00	6,75	0,02	113,41	C
01771	CANUDO BEXIGA VILSON 50 UNID	3,00	6,72	0,02	113,42	C
03353	Biscoito Nesfit Coco 200gr nestle	10,00	6,71	0,02	113,44	C
01923	DOCI GUMMUEIS BRIGADEIRO DOCILE 80G	10,00	6,58	0,02	113,45	C

00628	Docigoma Sino Sort 500gr Docile	21,00	6,46	0,01	113,47	C
02209	Bala Gelatina Gummies Camisa Gremio Docile100	4,00	6,35	0,01	113,48	C
03270	Havaianas Kids Slim fashion Branco 25/26	1,00	6,23	0,01	113,50	C
03167	Barra Chocolate ao Leite Arcor 55gr	12,00	6,22	0,01	113,51	C
03166	Barra Chocolate Meio Amargo Arcor 55gr	12,00	6,22	0,01	113,53	C
03234	Havaiana slim roxo/roxo 35/36	1,00	6,21	0,01	113,54	C
03143	Havaianas Baby Mickei 22	1,00	6,17	0,01	113,55	C
02748	Bisc recheado Fomitos Limão Vitoria 30x100gr	50,00	6,00	0,01	113,57	C
02600	Tribala Frutas Sortidas 600gr Peccin	2,00	5,98	0,01	113,58	C
00610	Bolo Mesclado Di Lucca 130 gr	4,00	5,54	0,01	113,59	C
01208	Barra Napolitano 70 gr	10,00	5,43	0,01	113,61	C
00875	Bala Butter Toffees Chok/Menta 160gr Arcor	3,00	5,40	0,01	113,62	C
03290	Bala Butter Toffees Coco 160gr Arcor	3,00	5,40	0,01	113,63	C
02150	Buono Morango 8x16un Bel 512gr	1,00	5,28	0,01	113,64	C
03237	Havaiana top basic marinho 35/36	1,00	5,14	0,01	113,66	C
01282	Cobertura Chocolate ao Leite Harald 1,01kg	1,00	5,12	0,01	113,67	C
03380	Barra Tortuguita Branco/Cookiies 12x55grArcor	18,00	5,04	0,01	113,68	C
02130	Desinfetante Batuta 2 litros campos de lavan	1,00	5,00	0,01	113,69	C
02226	Havaianas Top Preto 31/32	2,00	4,88	0,01	113,70	C
02969	Barra Tortugita Choc Branco Cookies 12x55gArc	18,00	4,83	0,01	113,71	C
03459	Butter Toffes Duplo Choc/Amargo/Branco 750gr	1,00	4,82	0,01	113,72	C
02541	Sopa Maggi Galinha Caiopira 24x200gr	3,00	4,80	0,01	113,73	C
03035	Havaiana Slim Animals Maravilha 37/38	1,00	4,78	0,01	113,75	C
03072	Havaiana slim animals maravilha 35/36	1,00	4,78	0,01	113,76	C
03085	Havaianas Kids Carros Branco/Turquesa 23/24	1,00	4,77	0,01	113,77	C
02437	Bala Nanachoco Joice Pct 200gr	5,00	4,75	0,01	113,78	C
02280	Bombom grand prix branco 480g doce sabor	2,00	4,63	0,01	113,79	C
02924	Bala Gelatina porquinho 12x80gr Docile	6,00	4,57	0,01	113,80	C
00064	PLETS CANELA 290G	1,00	4,56	0,01	113,81	C
00017	PLETS TUTI-FRUTI 290G	1,00	4,53	0,01	113,82	C
02876	Ovinhos Blister 50x48gr Roma	9,00	4,50	0,01	113,83	C
03302	Havaianas Top Ice Blue 37/38	1,00	4,37	0,01	113,84	C
03319	Havaianas Top Amazonia 35/36	1,00	4,37	0,01	113,85	C
03275	Havaianas Top Purpura 39/40	1,00	4,37	0,01	113,86	C
00935	Bala de Gelat Gummies Minhoca Citrica 20X80	1,00	4,32	0,01	113,87	C
03367	Bala de Gelatina Pezinho/Pezao 12x80gr docile	6,00	4,32	0,01	113,88	C
02781	Goma Gomets Sino 1KG Dori	2,00	4,23	0,01	113,89	C
00619	Bala de Gelatina Doci Gummies 300gr Docile	4,00	4,16	0,01	113,90	C
02477	Açúcar de baunilha 12x40gr Neilar	12,00	4,13	0,01	113,91	C
00390	Baralho Economico Copag	5,00	4,08	0,01	113,92	C
01404	Biscoito mini chocolate 25g	30,00	4,07	0,01	113,93	C
03156	Fofs marshmallow sorvetinho 320g florestal	1,00	3,72	0,01	113,94	C
00023	KI-PAÇOCA POTE CHOCOLATE BRANCO	1,00	3,60	0,01	113,95	C
03501	Ki-Paçoka Rolha Tradiciona 1,010KG kikakau	1,00	3,60	0,01	113,95	C
02086	havaianas Top azul Naval 35/36	2,00	3,58	0,01	113,96	C

00970	Bolinho Animal Baunilha c Morango 48X40	2,00	3,52	0,01	113,97	C
00969	Bolinho Animal Baunilha c Chocolate 48X40	2,00	3,52	0,01	113,98	C
03386	Chicle Buzzy Tatuagem Uva 400gr Riclan	2,00	3,52	0,01	113,99	C
02204	Pastille Mini 12 Docile 290gr	1,00	3,50	0,01	113,99	C
00642	Canudo de Leite Nutribonn	6,00	3,42	0,01	114,00	C
00731	Pirulito Bruxolito 500 gr Florestal	2,00	3,38	0,01	114,01	C
01302	Bic sensitive com 40unid	2,00	3,36	0,01	114,02	C
02212	Bala de Goma Coração Docile 240gr	5,00	3,25	0,01	114,03	C
03409	Pirulito Megalito Sortido Berbau 1kg	1,00	3,24	0,01	114,03	C
00805	Pepsi Pet 2 Litros	20,00	3,17	0,01	114,04	C
03366	Bala Morango Polpa Natural Reche Dori 600gr	2,00	3,03	0,01	114,05	C
03362	Biscoito Trakinas Meio choc/meio branco136gr	50,00	2,83	0,01	114,05	C
01949	Bisc. Rech. Hot Cracker Ervas Finas 100gr	3,00	2,49	0,01	114,06	C
00707	Balas Hortelã Tram,s Pote	4,00	2,44	0,01	114,06	C
02225	havaianas Top Preto 29/30	1,00	2,44	0,01	114,07	C
02206	Bala de Gelatina Doci Gummies Beijo Docile 80	3,00	2,17	0,01	114,08	C
00736	Pirulito Patati Patata 500 gr Florestal	1,00	2,14	0,00	114,08	C
03364	Marshmallow Twist Color baunilia 250gr Docile	1,00	2,06	0,00	114,09	C
02211	Bala Gelatina Gummies Frutinha Docile 80gr	12,00	2,04	0,00	114,09	C
02299	Barra Cereal Castanha / Chocolate Parati	6,00	1,90	0,00	114,09	C
01901	HAVAIANA TOP PRETO 39/40	1,00	1,84	0,00	114,10	C
00706	Balas Funcho Tram,s Pote	3,00	1,83	0,00	114,10	C
01967	Chicle Buzzy Tattoo Tribal Hortelã	1,00	1,76	0,00	114,11	C
03385	Chicle Buzzy Tatuagem Tuti Fruti 400gr riclan	1,00	1,76	0,00	114,11	C
00722	Disqueti Dori 80 gr	2,00	1,72	0,00	114,11	C
03372	Bala Chicle Brinq Bol Tuti-Fruti 600gr Toffan	1,00	1,71	0,00	114,12	C
03384	Chicle Era do Gelo Tuti Fruti 400gr Riclan	1,00	1,68	0,00	114,12	C
00873	Bala Butter Toffees Chok/Trufa 160 gr Arcor	1,00	1,67	0,00	114,13	C
03491	Bala Butter Toffes Café 160gr	1,00	1,65	0,00	114,13	C
03490	Bala Butter Toffes Choco/meio Amargo 130gr	1,00	1,65	0,00	114,13	C
00053	Catuaba Capricho 880 ml PET	1,00	1,60	0,00	114,14	C
00971	Biscoito Animal Brigadeiro c Chocolate 48X40	2,00	1,52	0,00	114,14	C
03176	Canudo Plastico Vitamina c/ 100un	1,00	1,47	0,00	114,14	C
02570	Refresco Windy Laranja 12x350gr Toffano	2,00	1,46	0,00	114,15	C
01405	Biscoito mini goiabinha parati 25g	10,00	1,36	0,00	114,15	C
01898	HAVAIANA BRASIL PRETA 39/40	2,00	1,32	0,00	114,15	C
01403	Biscoito milky leite parati 50g	40,00	1,31	0,00	114,16	C
00276	Mini Docigoma Docile "Sininho" Docile 600g	1,00	1,27	0,00	114,16	C
02038	Havaianas Brasil Preta 41/42	1,00	1,26	0,00	114,16	C
02646	Pé de Moleque Colonial 20x280Gr Dacosta	1,00	1,15	0,00	114,17	C
02853	Biscoito recheado Onix Cestari choc/Bau100gVi	100,00	0,92	0,00	114,17	C
01899	HAVAIANA BRASIL PRETA 37/38	1,00	0,90	0,00	114,17	C
02580	Break UP Original 162g Dhiozer	1,00	0,81	0,00	114,17	C
00405	Salgadinho Treps Frango Assado 40g	120,00	0,80	0,00	114,17	C
02870	Chicle buzzi Hotwheels Tuti-Fruti Riclan 400g	1,00	0,68	0,00	114,18	C

00617	Biscoito Animal de Leite 140 gr Sta Edwiges	1,00	0,66	0,00	114,18	C
02933	Pic Premium Bacon 110 gr Bilu	4,00	0,64	0,00	114,18	C
02006	Pirulito Flopinho Morango 26x500gr Floretal	1,00	0,61	0,00	114,18	C
00708	Balas Mel + Limão Tram,s Pote	1,00	0,61	0,00	114,18	C
01219	Pratos Plásticos 15cm Cambuca Branco Copobrás	1,00	0,55	0,00	114,18	C
01406	Biscoito Cookie mini leite 50g	6,00	0,42	0,00	114,18	C
00174	Bolachão de Mel 320 g	1,00	0,42	0,00	114,18	C
01267	Havaiana Top Azul Naval 37/38	1,00	0,34	0,00	114,18	C
03090	Desinfetante Fluss Refil Azul Pinho c/01un	1,00	0,31	0,00	114,19	C
00095	REFRIGERANTE FANTA LARANJA Pet 2LT	20,00	0,25	0,00	114,19	C
00330	Pirulito Dori Frutsy	1,00	0,12	0,00	114,19	C
01199	Barra Stikadinho 70 g	72,00	-0,08	0,00	114,19	C
03484	Agua sarandi 5lt	2,00	-0,13	0,00	114,19	C
00833	Sukita 2 litros pet	12,00	-0,44	0,00	114,18	C
01998	Doce de Abobora Vilson C/50un	2,00	-1,40	0,00	114,18	C
01850	Biscoito maria chocolate 300g vitoria	34,00	-2,72	-0,01	114,18	C
01087	Copo Plastico Copobras	3,00	-3,52	-0,01	114,17	C
02963	Caneta Bic Cristal Azul Cx C/50un	1,00	-4,97	-0,01	114,16	C
03483	Achocolatado Sarandi 200ml	250,00	-6,39	-0,01	114,14	C
00099	CERVEJA LATA SCKOL 350ML	400,00	-6,76	-0,02	114,13	C
02923	Bala Gelatina Dentadura 500gr Docile	12,00	-7,14	-0,02	114,11	C
02521	Deliket Goma Conf Frutas30x70gr	30,00	-7,22	-0,02	114,09	C
01236	Barra de Cereal Coco c/ Chocolate 600g	50,00	-9,17	-0,02	114,07	C
03368	Bolinha de Chocolate Pote 750gr Nutribon	3,00	-10,57	-0,02	114,05	C
00865	Coca Cola Lata 250 ml	302,00	-12,59	-0,03	114,02	C
00071	CIGARO FREE VERMELHO MAÇO	20,00	-12,74	-0,03	113,99	C
03252	Cigaro Minister Especial	200,00	-15,40	-0,04	113,95	C
00716	Cigarro Carlton Blend Carteira	30,00	-18,72	-0,04	113,91	C
02914	Agua Mineral Sarandi Com Gás Sarandi	200,00	-19,67	-0,05	113,87	C
02915	Agua Mineral Sem Gás Sarandi	300,00	-23,85	-0,05	113,81	C
00073	CIGARO FREE AZUL MAÇO	50,00	-31,90	-0,07	113,74	C
00681	Cerveja Colonia Lata 473 ml	151,00	-35,23	-0,08	113,66	C
00077	CIGARO DERBY AZUL	50,00	-39,00	-0,09	113,57	C
00240	Mini Bolo Mousse com Limão 600g c/40	1,00	-40,41	-0,09	113,47	C
02177	Canelinha Barkam Vidro	60,00	-42,00	-0,10	113,38	C
00395	Bala Super Frech Pietrobon 250g	29,00	-49,43	-0,11	113,26	C
00490	Pipoca Doce Bilu 55 gr	480,00	-52,67	-0,12	113,14	C
00076	CIGARO DERBY PRATA	60,00	-52,86	-0,12	113,02	C
00410	Salgadinho Big Bilu Bacon 40g	960,00	-59,28	-0,14	112,88	C
01662	Bala cafe gold 100g toffano	20,00	-71,67	-0,16	112,72	C
00070	CIGARO HOLLYWOOD ORIGINAL	150,00	-95,59	-0,22	112,50	C
00072	CIGARO FREE VERMELHO BOX	115,00	-157,44	-0,36	112,14	C
01293	BALA FLOPI SEM AÇUCAR 12 UNI	20,00	-172,52	-0,40	111,74	C
00074	CIGARO FREE AZUL BOX	110,00	-205,26	-0,47	111,27	C
00714	Refrigerante Coca Cola Pet 1500ml	130,00	-219,38	-0,50	110,76	C



00063	Refrigerane Coca Cola Pet 2,5 lt	250,00	-227,07	-0,52	110,24	C
01179	Azedinho Cereja Riclan 12 un	3,00	-333,44	-0,77	109,47	C
00059	Refrigerante Coca Cola Pet 2LT	990,00	-680,63	-1,57	107,91	C
01413	Brahma Malzbier long neck 355ml bandeija com4	31,00	-3.435,42	-7,91	100,00	C
			<b>43.454,78</b>			

Período analisado, de 01/09/2016 até 30/11/2016

Listando e ordenando por Descrição

Gerado em Guatambú, 15 de Dezembro de 2016 às 16:47:41  
 Relatório gerado pelo sistema Smallsoft, [www.smallsoft.com.br](http://www.smallsoft.com.br)  
 Tempo para gerar este relatório: 00:00:38

Anexo C: Curva ABC do estoque de 01/08/2016 até 31/10/2016

**ELOIR EUGENIO PAVAO-ME - CURVA ABC DO ESTOQUE**

Código	Descrição	Quantidade	Lucro bruto	%	% Acu.	ABC
00673	Bisc. Salcuits natural tubo prodasa 80 gr	200,00	4.465,30	14,86	14,86	A
00322	Foguete c/6 12/1	203,00	2.525,32	8,40	23,26	A
01616	Paçoquita rolha 100 unid	172,00	1.148,39	3,82	27,08	A
01756	Brinquedo mole mole display com 12	29,00	934,09	3,11	30,18	A
02230	Foguete chorão	50,00	923,50	3,07	33,26	A
02236	Foguete bomba pesada nº4	220,00	871,20	2,90	36,16	A
02237	Foguete bomba centurion 8 peças	100,00	696,00	2,32	38,47	A
00227	Chocolate em barra classic nestle 170 gr	360,00	689,92	2,30	40,77	A
02762	Foguete apito de vara com 12 tiro	100,00	628,00	2,09	42,86	A
00293	Suspiro duplo prodasa arapongas 50/1	120,00	579,01	1,93	44,78	A
00536	Chocomole preta - 1,05kg nutribonn	104,00	526,08	1,75	46,53	A
02132	Bic isqueiro tradicional	500,00	524,60	1,75	48,28	A
00547	Paçoca rolha c/choc branco dy 950 g nutribonn	101,00	495,12	1,65	49,92	A
00056	Copo plastico 300 ml	273,00	457,51	1,52	51,45	A
02216	Bandeija de Noel com 25un aliança 800gr	46,00	443,90	1,48	52,92	A
00550	Chocolate bis 140g branco	270,00	399,41	1,33	54,25	A
00546	Paçoca rolha c/choc dy 950g nutribonn	80,00	392,18	1,30	55,56	A
00150	Rapadura saborita 2,1 kg	106,00	378,95	1,26	56,82	A
02124	Chocolate kitkat nestle 24x45gr	300,00	345,36	1,15	57,97	A
01042	Hamlet 20x45 blanco cookies	27,00	341,55	1,14	59,10	A
00526	Tremendão copo arapongas cx c 50 un	55,00	323,14	1,08	60,18	A
00100	Cerveja brahma chopp 600ml	301,00	301,00	1,00	61,18	A
00263	Choco mil achocolatado c/27x200ml	30,00	291,48	0,97	62,15	A
01118	Paçoca rolha tradicional c/50	50,00	282,72	0,94	63,09	A
00486	Biluzitos bacon 51gr	1.425,00	278,28	0,93	64,01	A
00643	Chocolate bis140grs preto	182,00	264,68	0,88	64,90	A
01381	Suco de maracuja today	91,00	262,53	0,87	65,77	A
02218	Bandeija de Noel c/ 06 un aliança 300gr	42,00	261,80	0,87	66,64	A
00853	Cesta de páscoa oeste roma 155 g	200,00	260,11	0,87	67,50	A
02219	Cesta natal aliança 120gr	166,00	242,36	0,81	68,31	A
00333	Doce de amendoim saborita 1,5 kg	66,00	239,58	0,80	69,11	A
00798	Copos plásticos transp 180ml copobras	211,00	236,88	0,79	69,90	A
01235	Baralho copag 157	100,00	209,50	0,70	70,59	B
00192	Copos dose "martelinho" com 24	100,00	209,23	0,70	71,29	B
01382	Suco de abacaxi today	72,00	207,72	0,69	71,98	B
00730	Pirulito picolé napolitano 600gr florestal	100,00	204,77	0,68	72,66	B
00645	Rolinhos de waffer - trento creme 512g	54,00	197,51	0,66	73,32	B
00750	Baralho espanhol pinguim copag	100,00	195,00	0,65	73,97	B

Código	Descrição	Quantidade	Lucro bruto	%	% Acu.	ABC
02382	Conhaque contreri pet	100,00	180,00	0,60	74,57	B
00039	Bombom serenata do amor 1kg	18,00	177,57	0,59	75,16	B
01031	Vinho branco suave castelinho 1,5 pet	20,00	177,53	0,59	75,75	B
00646	Rolinhos de waffer - trento chocolate 512g	58,00	176,76	0,59	76,34	B
00824	Ovo tortuguita leite 100 g arcor	24,00	175,44	0,58	76,92	B
02721	Brigadeiro misto moça reis 640 gr	36,00	158,40	0,53	77,45	B
01023	Pepsi cola pet 237ml shrink	160,00	157,87	0,53	77,97	B
03013	Chocolate barra laka oreo 12x110gr laka	54,00	157,00	0,52	78,49	B
00545	Paçoca rolha c/chocolate bco pt 950g nutribon	35,00	154,23	0,51	79,01	B
02046	Amendoim chocolate dori 20x500gr	135,00	150,93	0,50	79,51	B
00061	Cerveja colonia 600 ml	1.200,00	150,00	0,50	80,01	B
02169	Pirulito papai noel 750gr	56,00	148,23	0,49	80,50	B
00214	Trident c/21 unidades menta	21,00	147,62	0,49	80,99	B
00313	Wafer padua chocolate 30x115g	11,00	147,55	0,49	81,48	B
01385	Suco de uva today	50,00	144,25	0,48	81,96	B
01387	Suco de morango today	50,00	144,25	0,48	82,44	B
01393	Papai noel pote 20g com 30 unid	48,00	144,04	0,48	82,92	B
02978	Paçokrem branca saborita 2 kg	30,00	144,00	0,48	83,40	B
01386	Suco de manga today	48,00	138,48	0,46	83,86	B
00354	Vinho tinto de mesa castelinho suave 1,5 l	30,00	137,80	0,46	84,32	B
00355	Vinho tinto de mesa castelinho seco 1,5 l	30,00	137,80	0,46	84,78	B
00985	Chicle croc morango riclan	100,00	125,80	0,42	85,20	B
03195	Pirulito picolé napolitano 70x180gr florestal	140,00	124,66	0,41	85,61	B
00223	Chocolate em barra nestre classic duo 170 gr	66,00	124,37	0,41	86,03	B
01741	Biluzitos 210g	150,00	124,15	0,41	86,44	B
00417	Salgadinho top frango 40g bilu	960,00	123,12	0,41	86,85	B
00899	Pirulito bat bat coração pecin 200g tuti-frut	104,00	119,56	0,40	87,25	B
01753	Biscoito maria 16x400g vitória	200,00	113,66	0,38	87,62	B
00823	Ovo tortuguita crocante 150 gr	15,00	109,65	0,36	87,99	B
00983	Chicle croc tutti fruti riclan	70,00	108,64	0,36	88,35	B
00538	Maria bonita nutribonn 1.2kg	20,00	107,04	0,36	88,71	B
00830	Bombom ouro branco 1k lacta	11,00	106,74	0,36	89,06	B
00869	Ovo de páscoa deck 350 g	24,00	104,15	0,35	89,41	B
00404	Salgadinho biluzitos pizza 51g	525,00	101,53	0,34	89,75	B
00403	Salgadinho biluzitos churrasco 51g	525,00	101,53	0,34	90,08	C
01907	Cobertura choc meio amargoharaldi 1kg	25,00	99,65	0,33	90,42	C
00549	Paçoca rolha c/ chocolate pt 950kg nutribonn	22,00	96,95	0,32	90,74	C
01067	Baton 2x1 garoto	20,00	94,83	0,32	91,05	C
00371	Cocktail ferm. Cana canela capricho 880ml vd	26,00	94,03	0,31	91,37	C
00846	Bombom sonho de valsa 1kg	10,00	93,51	0,31	91,68	C
00019	Baton branco caixa 480g	21,00	93,38	0,31	91,99	C
01146	Chocolate trento cappuccino peccin	40,00	88,70	0,30	92,28	C

Código	Descrição	Quantidade	Lucro bruto	%	% Acu.	ABC
01939	Viski olden wack lt	15,00	88,50	0,29	92,58	C
00666	Cocktail ferm cana menta capricho 880ml vd	24,00	88,00	0,29	92,87	C
03299	Ovolitos pacote 24x300gr roma	47,00	86,97	0,29	93,16	C
01189	Vinho branco seco castelinho 1,5 l pet	10,00	84,15	0,28	93,44	C
02029	Biluzitos pizza 210gr c/ 10un	100,00	81,95	0,27	93,71	C
02122	Bombom love-me c/40un neuguebauer	12,00	79,20	0,26	93,98	C
02637	Anel pirulito coração dispky c/18un união	100,00	77,60	0,26	94,23	C
00787	Cocktail de f. Cana carv /gen caprichopet 880	30,00	77,30	0,26	94,49	C
00408	Salgadinho big bilu top queijo 40g	600,00	76,96	0,26	94,75	C
00409	Salgadinho big bilu top pizza 40g	600,00	76,95	0,26	95,00	C
02638	Bala liquida spraykdsc/18un união	144,00	76,90	0,26	95,26	C
00825	Ovo tortuguita branco 100 gr arcor	10,00	73,10	0,24	95,50	C
00839	Ovo ao leite royale 230g roma	24,00	71,78	0,24	95,74	C
00067	Cerveja colônia lata 350ml	700,00	70,00	0,23	95,97	C
01391	Papai Noel pote roma 40g c 13 unid	24,00	69,60	0,23	96,21	C
00312	Wafer padua morango 30x115g	5,00	67,08	0,22	96,43	C
00989	Freegells menta c choc riclan	70,00	66,75	0,22	96,65	C
00852	Ovo pascoa royale meio a meio 150 g	36,00	65,18	0,22	96,87	C
00986	Chicle croc hortelã riclan	50,00	62,90	0,21	97,08	C
00411	Salgadinho big bilu top cebola 40g	480,00	61,57	0,20	97,28	C
00745	Balinha do coração 180 g florestal	100,00	59,21	0,20	97,48	C
03313	Ovo princesas 150gr nestlé	6,00	58,99	0,20	97,67	C
03328	Ovo totuguita surfista 100gr arcoor	8,00	58,48	0,19	97,87	C
02594	Kinder chocolate barrinha 24x12 5gr	150,00	58,31	0,19	98,06	C
01853	Biscoito maria 400g vitoria	119,00	57,12	0,19	98,25	C
03351	Paçoquita rolha pote 540gr 12x36	20,00	56,43	0,19	98,44	C
02217	Bandeija de Noel c/ 100un aliança 800gr	20,00	55,00	0,18	98,62	C
03298	Ovo grupix ao leite 18x100 gr roma	30,00	53,15	0,18	98,80	C
02608	Chicle do chaves tuti fruti	43,00	50,85	0,17	98,97	C
02934	Kinder buono white 2x30un	35,00	50,47	0,17	99,14	C
00680	Cerveja antarctica 1 l retornável	50,00	50,00	0,17	99,30	C
01050	Fandangos presunto 175g elma chips	134,00	49,40	0,16	99,47	C
00743	Bala gelada xaveco 500 g florestal	43,00	49,05	0,16	99,63	C
00898	Pirulito bat bat coração pecin 200g morango	41,00	48,73	0,16	99,79	C
03266	Liquidificador britania 220w	1,00	47,25	0,16	99,95	C
01205	Barra ao leite 130 gr neugebauer	20,00	47,20	0,16	100,11	C
00633	Cliss menta goma de mascar 280gr	20,00	47,16	0,16	100,26	C
00066	Cerveja lata brahma 350 ml	600,00	46,50	0,15	100,42	C
00051	Cocktail ferm. Cana coco 880ml vd	15,00	46,15	0,15	100,57	C
00370	Cocktail ervas aromaticas "b" 880ml vd	14,00	46,13	0,15	100,73	C
02547	Kinder ovo com surpresa 20g	50,00	44,44	0,15	100,87	C
00647	Rolinhas de waffer-trento avelãs 512g	20,00	44,40	0,15	101,02	C

Código	Descrição	Quantidade	Lucro bruto	%	% Acu.	ABC
01164	Cocada mista 70 gr dacosta	100,00	44,16	0,15	101,17	C
00327	Especialidades nestle 400g	20,00	43,10	0,14	101,31	C
02436	Bananinha joice pct 200gr	55,00	42,90	0,14	101,45	C
00994	Freegells morango mentol riclan	55,00	42,26	0,14	101,60	C
02405	Deliket goma frutas 500gr dori	30,00	40,95	0,14	101,73	C
03099	Pirulito yogurte morang rech 525gr dori	20,00	40,00	0,13	101,86	C
01374	Biscoito recheado fofinho doce de leite 120g	120,00	39,44	0,13	102,00	C
00995	Freegells morango c choc riclan	55,00	38,67	0,13	102,12	C
00305	Pastilha roly minty frutas sortidas 464g	20,00	38,20	0,13	102,25	C
01094	Cebolitos 120g elma chips	105,00	38,00	0,13	102,38	C
02411	Rapadura de amendoim pct 3kg x4 saborita	20,00	38,00	0,13	102,50	C
01011	Pão de mel 1,05kg	6,00	37,85	0,13	102,63	C
01486	Ki-paçoka de chocolate 260gr pote	30,00	37,80	0,13	102,76	C
00693	Chocolate suflair 130 gr nestle	20,00	37,68	0,13	102,88	C
00068	Cerveja antartica 600ml	50,00	37,50	0,12	103,01	C
00739	Pirulito baby coração colorido 200 gr florest	50,00	37,49	0,12	103,13	C
00212	Trident c/21 unidades tutti frutti	5,00	36,58	0,12	103,25	C
03308	Ovo baton ao leite 166gr garoto	5,00	35,50	0,12	103,37	C
03327	Ovo tortugueta lanterna 150gr racoor	3,00	35,28	0,12	103,49	C
00640	Salgadinho hexa bacon 25x51 gr	360,00	34,99	0,12	103,60	C
02862	Ovo da pascoa mickey 150g nestle	6,00	34,39	0,11	103,72	C
02227	Chocolate alpino nestle 150gr	18,00	33,92	0,11	103,83	C
00992	Freegells eucalipto riclan	80,00	33,42	0,11	103,94	C
02973	Pipoca doce bilu 100gr	90,00	33,08	0,11	104,05	C
01092	Hamelet amendoas	6,00	31,96	0,11	104,16	C
00805	Pepsi pet 2 litros	200,00	31,66	0,11	104,26	C
01482	Bitter barkam 900ml vidro	15,00	31,50	0,10	104,37	C
00418	Salgadinho big bilu churrasco 40g	240,00	30,78	0,10	104,47	C
03314	Coelho alpino 90gr nestlé	6,00	29,58	0,10	104,57	C
01965	Freegells extra forte preto	70,00	29,25	0,10	104,67	C
00984	Freegells menta riclan	70,00	29,25	0,10	104,77	C
01157	Cocada bandeja mista 150gr dacosta	24,00	28,90	0,10	104,86	C
02523	Biscoito sortido doce 8x800gr vitória	19,00	28,40	0,09	104,96	C
03307	Ovo vingadores 120gr garoto	3,00	28,33	0,09	105,05	C
03306	Ovo jolie luminaria 150gr garoto	3,00	28,32	0,09	105,14	C
03305	Ovo jolie c/ mini pelucia pet 150gr garoto	3,00	28,32	0,09	105,24	C
03304	Ovo dinossauro 150gr garoto	3,00	28,32	0,09	105,33	C
02526	Biscoito maria vitória 8x800gr	50,00	27,41	0,09	105,42	C
00020	Baton preto caixa	6,00	27,37	0,09	105,51	C
00663	Cocktail de ferm cana amendoim 880ml vd	11,00	26,95	0,09	105,60	C
00662	Cocktail de ferm chocolate 880ml vd	5,00	26,90	0,09	105,69	C
03395	Lacta diamante negro/laka mix160gr	12,00	26,56	0,09	105,78	C

Código	Descrição	Quantidade	Lucro bruto	%	% Acu.	ABC
00841	Pura mania semi amargo 1k roma	5,00	26,05	0,09	105,87	C
00664	Cocktail de ferm cana morango 880ml vd	7,00	25,97	0,09	105,96	C
03311	Ovo sensação 240gr nestlé	3,00	25,83	0,09	106,04	C
01615	Paçoquita quadrada 1 kg santa helena	8,00	25,51	0,08	106,13	C
01181	Freegells cereja c/12un	60,00	25,07	0,08	106,21	C
02617	Cenoura de chocolate 50x90gr roma	20,00	24,98	0,08	106,29	C
00725	Pipoca 55g bilu 30 unidades	120,00	24,87	0,08	106,38	C
02344	Coca cola vidro 1000ml	51,00	23,63	0,08	106,45	C
03329	Ovo supermen 150gr arcoor	2,00	23,52	0,08	106,53	C
00013	Doritos 110g elma chips	65,00	23,30	0,08	106,61	C
01052	Cheetos lua parmesão 150g elma chips	60,00	22,80	0,08	106,69	C
00005	Fandangos queijo 175g elma chips	58,00	22,04	0,07	106,76	C
01851	Biscoito rosca glacê 300g vitoria	100,00	21,00	0,07	106,83	C
01495	Pic premium frango bilu 50g	5,00	19,65	0,07	106,89	C
02602	Barra cereal light maça/canela e passas 480g	6,00	19,24	0,06	106,96	C
01101	Trento castanha de caju 512g peccin	3,00	19,11	0,06	107,02	C
01051	Cheetos requeijão 160g elma chips	50,00	19,00	0,06	107,09	C
00007	Cheetos onda parmesão 160g elma chips	55,00	19,00	0,06	107,15	C
00988	Freegells melão c cristais riclan	45,00	18,80	0,06	107,21	C
01049	Baconzitos 110g elma chips	43,00	18,64	0,06	107,27	C
03401	Pirulito yogurmix grego sortido 432gr peccin	10,00	17,20	0,06	107,33	C
03357	Havaiana slim fresh 33/34 branco/gold rose	1,00	15,53	0,05	107,38	C
00407	Salgadinho big bilu top cachorro q 40g	120,00	15,40	0,05	107,43	C
01945	Salgadinho top bilu presunto 40g	120,00	15,40	0,05	107,48	C
00537	Chocomole branca 1,05 kg nutribonn	3,00	15,18	0,05	107,53	C
02386	Confeito basket displei união	15,00	15,11	0,05	107,58	C
02841	Ovo tortuguita 45gr arcor	24,00	14,88	0,05	107,63	C
03326	Ovo tortuguita 150gr sombrinha arcoor	1,00	14,71	0,05	107,68	C
00179	Biscoito maria prodasa 12 x 400 gr	37,00	14,29	0,05	107,73	C
02298	Barra cereal morango / chocolate parati	6,00	13,12	0,04	107,77	C
02749	Trento chocolate branco /meio amargo peccin	2,00	12,74	0,04	107,82	C
03031	Havaina slim cool branco/preto 37/38	2,00	12,64	0,04	107,86	C
00792	Pratos plásticos 15 cm azul copobras	24,00	12,54	0,04	107,90	C
02076	Pirulito patati patata 80g	30,00	11,75	0,04	107,94	C
03279	Pirulito mastigavel yogur/moran12x540grdori	10,00	11,51	0,04	107,98	C
00687	Refrigerante coca cola pet 600 ml	170,00	11,34	0,04	108,02	C
03312	Ovo especialidades 350gr nestlé	1,00	11,31	0,04	108,05	C
01093	Pé de moleque crocante c/50 800 gr	2,00	10,98	0,04	108,09	C
01948	Bisc. Rech. Hot cracker queijo 100gr	34,00	10,58	0,04	108,13	C
03325	Ovo arcoor branco 220gr	1,00	10,21	0,03	108,16	C
03324	Ovo arcoor ao leite 220gr	1,00	10,21	0,03	108,19	C
01417	Cesta alça noel m nova print	50,00	10,00	0,03	108,23	C

Código	Descrição	Quantidade	Lucro bruto	%	% Acu.	ABC
03074	Havaiana slim animals cinza gelo/marinh 37/38	2,00	9,56	0,03	108,26	C
00652	Doce de amendoim 300 gr saborita	10,00	9,30	0,03	108,29	C
02753	Pirulito refri-litro florestal 600g	5,00	9,12	0,03	108,32	C
03407	Pé de moleque crokatto 225gr santa helena	5,00	8,92	0,03	108,35	C
03453	Pirulito santa rita psicodélico mini 50x250gr	6,00	8,77	0,03	108,38	C
03077	Havaiana trend bege palha/marinho 39/40	1,00	8,20	0,03	108,41	C
00147	Chocolate charge 1,2 kg	1,00	8,04	0,03	108,43	C
03359	Havaiana slim fresh 39/40 braco/rose gold	1,00	8,02	0,03	108,46	C
03303	Ovo serenata de samor 120gr garoto	2,00	8,02	0,03	108,49	C
03082	Menta barkam vidro 900ml	20,00	8,00	0,03	108,51	C
03066	Havaiana slim fresh purpura 35/36	1,00	7,50	0,02	108,54	C
02513	Fofs marshmallow bigmallow 540gr c/30un flore	1,00	7,45	0,02	108,56	C
03065	Havaiana slim fresh pink neon 39/40	1,00	7,14	0,02	108,59	C
03030	Havaiana slim cool ice blue 39/40	1,00	7,05	0,02	108,61	C
00859	Ovo cara de coelho conj 04 80g nutribonn	20,00	6,87	0,02	108,63	C
00089	Mandolate 30g unidade c/50	1,00	6,40	0,02	108,65	C
00548	Pé de moça c/20 1.05kg nutribonn	2,00	6,39	0,02	108,67	C
03235	Havaiana slim roxo 37/38	1,00	6,21	0,02	108,70	C
03234	Havaiana slim roxo/roxo 35/36	1,00	6,21	0,02	108,72	C
02857	Ovo da pascoa carros 150g nestle	6,00	6,19	0,02	108,74	C
03143	Havaianas baby mickei 22	1,00	6,17	0,02	108,76	C
03270	Havaianas kids slim fashion branco 25/26	1,00	6,16	0,02	108,78	C
02938	Raiz amarga barkam vd	10,00	6,00	0,02	108,80	C
02752	Bala de cafe brazilian coffe florestal 500g	2,00	5,21	0,02	108,81	C
01507	Ovo pascoa monstro sa garoto 180g	1,00	5,15	0,02	108,83	C
03237	Havaiana top basic marinho 35/36	1,00	5,14	0,02	108,85	C
00134	Mandolate 15 g pequeno c/50	1,00	4,90	0,02	108,87	C
03058	Havaiana kids flores marinho 27/28	1,00	4,87	0,02	108,88	C
03060	Havaiana kids flores marinho 31/32	1,00	4,86	0,02	108,90	C
03459	Butter toffes duplo choc/amargo/branco 750gr	1,00	4,82	0,02	108,91	C
03035	Havaiana slim animals maravilha 37/38	1,00	4,78	0,02	108,93	C
03072	Havaiana slim animals maravilha 35/36	1,00	4,78	0,02	108,95	C
03085	Havaianas kids carros branco/turquesa 23/24	1,00	4,77	0,02	108,96	C
03387	Top teta bel ao leite c/50un bel	1,00	4,72	0,02	108,98	C
02226	Havaianas top preto 31/32	2,00	4,70	0,02	108,99	C
02225	Havaianas top preto 29/30	2,00	4,70	0,02	109,01	C
02876	Ovinhos blister 50x48gr roma	9,00	4,50	0,01	109,02	C
03275	Havaianas top purpura 39/40	1,00	4,37	0,01	109,04	C
03302	Havaianas top ice blue 37/38	1,00	4,37	0,01	109,05	C
03319	Havaianas top amazonia 35/36	1,00	4,37	0,01	109,07	C
03019	Havaianas kids athletic preto/cinza 27/28	1,00	4,34	0,01	109,08	C
03273	Havaianas top purpura 35/36	1,00	4,04	0,01	109,09	C

Código	Descrição	Quantidade	Lucro bruto	%	% Acu.	ABC
03274	Havaianas top purpura 37/38	1,00	4,04	0,01	109,11	C
00294	Canudo bexigão prodasa 50x1	1,00	3,77	0,01	109,12	C
00018	Plets hortelã 290g	1,00	3,59	0,01	109,13	C
02086	Havaianas top azul naval 35/36	2,00	3,58	0,01	109,14	C
02009	Caramelo meio a meio leite/choc embare	1,00	3,47	0,01	109,16	C
02300	Cockitel de cana ckiwi capricho pet 880ml	6,00	3,38	0,01	109,17	C
03454	Pirulito santa rita helice 50x500gr	1,00	3,38	0,01	109,18	C
00017	Plets tuti-fruti 290g	1,00	3,33	0,01	109,19	C
00064	Plets canela 290g	1,00	3,33	0,01	109,20	C
00264	Chocolate laka lacta 750g	1,00	3,29	0,01	109,21	C
03014	Chocolate shot 400gr 20unx20gr laka	1,00	3,29	0,01	109,22	C
03157	Bala recgeada morango dura 18x600gr toffano	2,00	3,27	0,01	109,23	C
03409	Pirulito megalito sortido berbau 1kg	1,00	3,24	0,01	109,24	C
03227	Bala lua cheia frutas 600gr	2,00	3,17	0,01	109,26	C
01380	Rolinho de waffer minueto chocolate	10,00	3,10	0,01	109,27	C
02038	Havaianas brasil preta 41/42	2,00	3,00	0,01	109,28	C
02600	Tribala frutas sortidas 600gr peccin	1,00	2,99	0,01	109,29	C
02869	Havaianas top azul naval 39/40	1,00	2,79	0,01	109,29	C
02561	Havaianas top azul naval 27/28	1,00	2,60	0,01	109,30	C
03310	Ovo prestigio 240 gr nestlé	6,00	2,49	0,01	109,31	C
00736	Pirulito patati patata 500 gr florestal	1,00	2,14	0,01	109,32	C
01480	Catuaba domilagre 900ml pet	20,00	2,00	0,01	109,33	C
01901	Havaiana top preto 39/40	1,00	1,79	0,01	109,33	C
02187	Havaianas color mix marinho/branco 39/40	1,00	1,76	0,01	109,34	C
02605	Bala bola 7 sabor framboesa 700g riclan	1,00	1,71	0,01	109,34	C
00596	Bala milk caramel 700 gr toffano	1,00	1,57	0,01	109,35	C
03164	Bala morango strawberry 600gr toffano	1,00	1,46	0,00	109,35	C
03102	Bala yogurte morango 600gr dori	1,00	1,38	0,00	109,36	C
00032	Tridente hortelã c/21	1,00	1,27	0,00	109,36	C
00030	Trident fresh intense c/21	1,00	1,27	0,00	109,37	C
00276	Mini docigoma docile "sininho" docile 600g	1,00	1,27	0,00	109,37	C
02983	Bala menta 20x600gr toffano	1,00	1,20	0,00	109,37	C
02853	Biscoito recheado onix cestari choc/bau100gvi	100,00	0,92	0,00	109,38	C
01899	Havaiana brasil preta 37/38	1,00	0,90	0,00	109,38	C
01452	Bala tentação icekiss 600g	1,00	0,79	0,00	109,38	C
01219	Pratos plásticos 15cm cambuca branco copobrás	1,00	0,55	0,00	109,38	C
02448	Ovo classic 240gr nestle	1,00	0,43	0,00	109,39	C
00405	Salgadinho treps frango assado 40g	120,00	0,34	0,00	109,39	C
02211	Bala gelatina gummies frutinha docile 80gr	2,00	0,34	0,00	109,39	C
01267	Havaiana top azul naval 37/38	1,00	0,29	0,00	109,39	C
00012	Pingo de ouro picanha gelhada 90g	5,00	0,25	0,00	109,39	C
00002	Salgadinho pingo d ouro 90g bacon	5,00	0,25	0,00	109,39	C



Código	Descrição	Quantidade	Lucro bruto	%	% Acu.	ABC
01898	Havaiana brasil preta 39/40	2,00	0,18	0,00	109,39	C
00817	Ovo internacional 150gr arcor	2,00	0,00	0,00	109,39	C
01850	Biscoito maria chocolate 300g vitoria	24,00	-1,92	-0,01	109,39	C
01479	Catuaba do milagre 900 ml vidro	15,00	-3,00	-0,01	109,38	C
03253	Cigaro minister unique	40,00	-3,10	-0,01	109,36	C
03483	Achocolatado sarandi 200ml	200,00	-5,11	-0,02	109,35	C
02177	Canelinha barkam vidro	10,00	-7,00	-0,02	109,32	C
01087	Copo plastico copobras	6,00	-7,03	-0,02	109,30	C
02521	Deliket goma conf frutas30x70gr	30,00	-7,22	-0,02	109,28	C
00865	Coca cola lata 250 ml	350,00	-7,28	-0,02	109,25	C
00003	Baconzitos 55g elma chips	16,00	-7,68	-0,03	109,23	C
00099	Cerveja lata skol 350ml	600,00	-10,14	-0,03	109,19	C
02376	Liskov blue vidro	15,00	-10,50	-0,03	109,16	C
00719	Cigarro hollywood original	30,00	-12,25	-0,04	109,12	C
00071	Cigaro free vermelho maço	20,00	-12,74	-0,04	109,08	C
00686	Refrigerante coca cola lata 350 ml	200,00	-15,00	-0,05	109,03	C
00872	Cerveja colonia pilsen litrão	50,00	-18,75	-0,06	108,96	C
00043	Vermut capricho 880ml branco	24,00	-24,00	-0,08	108,88	C
00490	Pipoca doce bilu 55 gr	480,00	-25,32	-0,08	108,80	C
02844	Ovo tortugueta maleta 100gr arcor	3,00	-29,82	-0,10	108,70	C
00073	Cigaro free azul maço	50,00	-31,90	-0,11	108,59	C
02388	Ovo fadas 150gr	6,00	-32,64	-0,11	108,49	C
02846	Ovo princesinha sofia 120gr arcor	7,00	-33,88	-0,11	108,37	C
00077	Cigaro derby azul	50,00	-39,00	-0,13	108,24	C
02842	Ovo tortugueta copo 120gr arcor	10,00	-47,90	-0,16	108,08	C
00076	Cigaro derby prata	60,00	-52,86	-0,18	107,91	C
00410	Salgadinho big bilu bacon 40g	960,00	-59,28	-0,20	107,71	C
00070	Cigaro hollywood original	100,00	-63,73	-0,21	107,50	C
02392	Ovo patati patata 120 gr	10,00	-65,40	-0,22	107,28	C
00716	Cigarro carlton blend carteira	80,00	-65,91	-0,22	107,06	C
00681	Cerveja colonia lata 473 ml	351,00	-81,89	-0,27	106,79	C
02393	Ovo rapunzel 150gr	18,00	-97,92	-0,33	106,46	C
00063	Refrigerane coca cola pet 2,5 lt	250,00	-145,83	-0,49	105,98	C
00072	Cigaro free vermelho box	115,00	-157,09	-0,52	105,46	C
00688	Cerveja brahma chopp 1 l	150,00	-186,49	-0,62	104,84	C
00074	Cigaro free azul box	110,00	-205,26	-0,68	104,15	C
00714	Refrigerante coca cola pet 1500ml	130,00	-219,38	-0,73	103,42	C
00059	Refrigerante coca cola pet 2lt	940,00	-235,00	-0,78	102,64	C
01384	Suco de laranja today	72,00	-332,28	-1,11	101,54	C
01383	Suco de limão today	100,00	-461,50	-1,54	100,00	C
			30.058,80			

Período analisado, de 01/08/2016 até 31/10/2016  
Listando e ordenando por Descrição

Gerado em Guatambú, 14 de Novembro de 2016 às 10:34:33  
Relatório gerado pelo sistema Smallsoft  
Tempo para gerar este relatório: 00:00:31

Anexo D: Previsão de compras, neste anexo contém apenas a primeira e a última página da previsão de compras, pois não há necessidade de colocar o documento completo pela sua extensão.

### ELOIR EUGENIO PAVAO-ME - PREVISÃO DE COMPRAS

Código	Descrição	Estoque atual	Média de venda	Período	Estoque para
00535	Abobora vermelha nutribon 1.8kg	4,00	0,68	5 anos	5,9 meses
01343	Achocolatado apti 400g sache	0,00	0,00	4 anos	Em falta
03483	Achocolatado sarandi 200ml	20,00	394,74	19 dias	1,5 dias
02914	Água mineral sarandi com gás sarandi	160,00	44,03	2 anos	3,6 meses
02915	Água mineral sem gás sarandi	560,00	112,63	2 anos	5,0 meses
03484	Água sarandi 5lt	2,00	3,16	19 dias	19,0 dias
01978	Aic blakita limão 275 ml	5,00	14,69	3 anos	10,2 dias
01893	All coco 13g 160 unidade bel	0,00	0,21	4 anos	Em falta
01284	Amendoim c/ chocolate dacosta 200 gr	0,00	0,60	4 anos	Em falta
03397	Amendoim chocolate branco 12x700gr dori	11,00	6,47	4 meses	1,7 meses
02046	Amendoim chocolate dori 20x500gr	40,00	6,68	3 anos	6,0 meses
03278	Amendoim colorido dori 36x200gr	25,00	4,30	10 meses	5,8 meses
02783	Amendoim conf chocolate 70gr dori	35,00	5,01	2 anos	7,0 meses
02782	Amendoim conf colorido diverte 70gr dori	30,00	3,92	2 anos	7,7 meses
02517	Amendoim confeitado colorido dori 30x70gr	25,00	5,05	3 anos	5,0 meses
01439	Amendoim confeitado spik's 30g	0,00	4,24	4 anos	Em falta
01160	Amendoim cru vermelho 500gr dacosta	0,00	0,57	4 anos	Em falta
02644	Amendoim doce 26x200 gr dacosta	10,00	1,53	2 anos	6,5 meses
02516	Amendoim doce choc/branco dori 500gr	12,00	4,0	3 anos	3 meses
03379	Amendoim doce kri kri 500gr dacosta	20,00	5,09	6 meses	3,9 meses
03437	Amendoim pettiz natural crocante 150gr dori	15,00	6,52	2 meses	2,3 meses
03436	Amendoim pettiz natural crocante 300gr dori	15,00	6,52	2 meses	2,3 meses
02509	Amendoim salgado 30x200gr dacosta	0,00	0,97	3 anos	Em falta
01886	Amendoim stival 500gr	0,00	0,57	4 anos	Em falta
03500	Amendoim torrado 12x1kg dacosta	6,00	13,85	13 dias	13,0 dias
02107	Amendoim torrado 500g da costa	24,00	2,38	3 anos	10,1 meses
01285	Amendoim torrado e granulado 500gr dacosta	28,00	2,11	4 anos	1,1 anos
02637	Anel pirulito coração disply c/18un união	0,00	7,88	2 anos	Em falta
03269	Aparelho bic sensitive pacote c/7un	100,00	8,60	10 meses	11,6 meses
02408	Aparelho de barba bic sensitive 12/2	14,00	2,70	3 anos	5,2 meses
01049	Baconzitos 110g elma chips	68,00	34,75	5 anos	2,0 meses
00003	Baconzitos 55g elma chips	6,00	4,09	6 anos	1,5 meses
03465	Bala 7 yogurte grego morango 600gr riclan	8,00	1,58	1 mês	5,1 meses
00696	Bala algodão doce 700 gr	0,00	3,32	5 anos	Em falta
00592	Bala algodão doce ctton candy 250 g pietrobon	0,00	2,65	5 anos	Em falta
00382	Bala amendoim toffano 700 g	20,00	2,23	5 anos	9,0 meses
02984	Bala azedinha mastigavel sortida 16x600gtoffa	9,00	4,64	1 ano	1,9 meses

Código	Descrição	Estoque atual	Média de venda	Período	Estoque para
00621	Bala azedinha morango 600 gr cory	0,00	0,00	5 anos	Em falta
00127	Yorgut frutas vermelhas dori	11,00	0,70	6 anos	1,3 anos

Gerado em Guatambú, 14 de Novembro de 2016 às 10:52:31

Relatório gerado pelo sistema Smallsoft

Tempo para gerar este relatório: 00:00:46