



UNIVERSIDADE FEDERAL DA FRONTEIRAL SUL

CAMPUS CHAPECÓ

CURSO DE AGRONOMIA

CARINE BABICK

INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA NO MUNICÍPIO DE ITAPIRANGA (SC)

CHAPECÓ

2016

CARINE BABICK

INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA NO MUNICÍPIO DE ITAPIRANGA (SC)

Trabalho de conclusão de curso de graduação apresentado como requisito para a obtenção do título de Bacharel em Agronomia da Universidade Federal da Fronteira Sul.

Orientadora: Prof. Dr^a Tânia Regina Pelizza

CHAPECÓ

2016

DGI/DGCI - Divisão de Gestão de Conhecimento e Inovação

Babick, Carine

INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA NO MUNICÍPIO DE
ITAPIRANGA (SC)/ Carine Babick. -- 2016.

92 f.:il.

Orientadora: Tânia Regina Pelizza.

Trabalho de conclusão de curso (graduação) -
Universidade Federal da Fronteira Sul, Curso de
Agronomia , , 2016.

1. Inventário Turístico. 2. Turismo no espaço rural.
3. Desenvolvimento rural. 4. Espaço rural. . I. Pelizza,
Tânia Regina, orient. II. Universidade Federal da
Fronteira Sul. III. Título.



Universidade Federal da Fronteira Sul
Campus Chapecó
Curso de Agronomia
Trabalho de Conclusão de Curso



**ATA DE DEFESA PÚBLICA DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM
AGRONOMIA**

Aos 23 dias do mês de abril de 2016, às 9:30 horas, foi realizado, na sala de videoconferência - Bloco dos Professores, a defesa pública do Trabalho de Conclusão de Curso em Agronomia de Carine Bobick intitulado Inventário de oferta turística no município de Ipiranga (SC)

A Banca Examinadora, constituída pelo(a) professor(a) orientador(a) Tânia Regina Pelizzo pelo(a) professor(a) Genildo Coelho, e pelo(a) professor(a) Fernanda Hentz, emitiu o seguinte parecer:

() Aprovado com nota: _____

(X) Aprovado com correções sugeridas pela banca examinadora com prazo de 15 dias. Nota: 8,25

() Reprovado

Obs. A aprovação com restrições fica condicionada a aprovação pelo orientador das sugestões realizadas e corrigidas no período estipulado pela banca.

Obs: _____

Eu, Tânia Regina Pelizzo, orientador(a) do aluno(a), lavrei a presente Ata que segue por mim assinada e pelos demais membros da Banca Examinadora.

Tânia Regina Pelizzo
Prof(a). Orientador(a)

Genildo Coelho
1º Examinador

Fernanda Hentz
2º Examinador

AGRADECIMENTOS

Agradeço a minha família, em especial a minha mãe Isolde e pai Marcos, que me geraram, me criaram e sempre se mostram dispostos a caminhar ao meu lado. Ao meu irmão Felipe, pela parceria. Aos meus amigos e colegas, pela companhia.

A todos os meus professores e em especial à professora Dr^a Tânia Regina Pelizza por me orientar neste Trabalho.

A Ana Toiller Pauli, pela força de vontade transmitida e auxílios nos trabalhos.

A Universidade Federal da Fronteira Sul, por me proporcionar a fantástica experiência da graduação.

A Fabiana, Leoni, Diangela, Rosane, Adriana, Débora, Karine, Guilherme, Helena, Linda, Grace, Rodolfo, Diego, Simone, Daiana, Caroline, Adriano, Elise, Edemar, Carolina, Bruno, Edgar, Daiane, Filipe, Fabiano e tantos outros e outras mais. Muito obrigada por fazerem parte da minha história.

RESUMO

A inventariação da oferta turística é uma das etapas fundamentais para o planejamento da atividade turística em qualquer situação. O planejamento adequado do turismo permite a consolidação de sua sustentabilidade. Com o presente trabalho buscou-se a realização de um inventário da oferta turística no município de Itapiranga – SC, identificar a infraestrutura de apoio ao turismo no município de Itapiranga – SC, identificar serviços e equipamentos turísticos de apoio ao turismo no município de Itapiranga – SC e identificar os atrativos turísticos no município de Itapiranga - SC. O processo de inventariação iniciou-se através de um trabalho de pesquisa bibliográfica em publicações como guias turísticos, jornais, documentos técnicos, entre outros, para que fosse possível obter uma visão geral dos trabalhos já realizados no município. Profissionais da área técnica de turismo do município de Itapiranga também subsidiaram uma busca inicial de informações. Os dados relativos à infraestrutura e aspectos gerais do município foram extraídos de fontes secundárias, como o setor de tributos da prefeitura municipal de Itapiranga e outros órgãos públicos, além do levantamento próprio. O levantamento das informações sobre os atrativos, equipamentos e serviços turísticos do município foi realizado com base em trabalhos já realizados no município e através de visitas *in loco* em locais e atrativos nunca antes catalogados. Os formulários do Ministério do Turismo foram utilizados para registrar as informações pesquisadas e classificá-las por categoria, tipos e subtipos, conforme manual disponível no site do Ministério do Turismo – “Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil, 2011”. A partir das informações registradas, verifica-se que o município de Itapiranga – SC dispõe de uma razoável base de infraestrutura, de serviços e de equipamentos de apoio ao turismo no meio urbano. Ao todo foram catalogados quarenta e oito atrativos turísticos no município de Itapiranga. Destes, trinta e quatro encontram-se inseridos no espaço rural do município. Aqueles inseridos no espaço rural subdividem-se em atrativos naturais, culturais, atividades econômicas, realizações técnicas e eventos programados.

Palavras-chave: Desenvolvimento rural. Empreendimento turístico. Espaço rural. Inventário Turístico.

ABSTRACT

Cataloging the turistic offer is one of the fundamental steps for the development of the planning for the turism in one region. Its proper planning allows sustentability. The main objective of this work was to creat a catalog of the turistic offer, to identify its infrastructure, service and equipment in Itapiranga – SC. This process began with an literary research in turistic guides, jornals, technical documents and others. This was necessary to be able to have an overview of the existent work. Professionals of this area also helped with the inicial information posing. The data about the infrastructure and general aspects were found in secondary sources, such as Public Agencies. The information about the equipaments, turistic services and atractions were found in previous works and in *in loco* visits of the site (some of those were never registred before). The forms of the Ministry of Turism were used to record the founded information and to sort them by category, type and subtype, as foreseen in the Program of turistic regionalization – Brazil's Guide, 2011 („*Programa de Regionalização do Turismo - Roteiros do Brasil, 2011*“). With all this information it was possible to assure that the county of Itapiranga – SC has reasanoble turistic infrastructure. Altogether forty-eight turism attractions were cataloged in Itapiranga, whose thirty four are founded in the county's rural area. Those attractions are divided in: natural, cultural, economical activities and planned events.

Keywords: Rural development Turistic Invetory. Turistic enterprise. Rural area.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 - Localização do município de Itapiranga no mapa estadual de Santa Catarina.	21
Figura 2 - Figura 2 - Porto da Barca de Itapiranga.	26
Figura 3 – Ilustração do Hotel Mauá (a) e do Hotel União (b).	29
Figura 4 – Ilustração do Mirante Bela Vista (a), Vista do Mirante da AABB (b), Vista do Mirante da Linha Laranjeira (c).	33
Figura 5 – Ilustração dos Pavilhões do Complexo Oktober (a), Pavilhões da Linha Pres. Becker (b) e Rodeio Crioulo Interestadual na Estância Seu Chico (c).	35
Figura 6 – Ilustração do Amanhecer no Rio Uruguai (a) e Vista aérea do Rio Peperi-Guaçú na Linha Pres. Becker (b).	37
Figura 7 – Ilustração da Cascata na Linha Popi (a), Cascata na Linha Baú (b) e Cascata na Linha Santa Fé Baixa (c).	39
Figura 8 – Ilustração da Roda de canto no Parque Família Alegre Reunida (a), Área de Lazer Kliemann (b), Área de Lazer Barra do Macaco (c).	40
Figura 9– Ilustração de orquídeas floridas no orquidário de Léo Ripplinger (a, b).	41
Figura 10 – Ilustração da Casa da Família Wolfart (a), Casa da Família Dünkersleben (b) e Antiga Casa na Linha Chapéu (c).	42
Figura 11– Ilustração do antigo Colégio Agrícola São José (a), Antigo Hotel e Hospital (b) e Kolping (c).	43
Figura 12– Ilustração da Igreja Matriz de Itapiranga (a), Igreja de Madeira da Linha Popi (b), Igreja da Linha Santo Antônio (c) e Igreja da Linha Santa Cruz(d).	45
Figura 13 – Ilustração da ADR (Agência de Desenvolvimento Regional de Itapiranga) (a), Gruta Rainha da Paz (b), Igreja da Linha Chapéu (c), Gruta São Cristóvão (d).	45
Figura 14 – Ilustração do Marco do Peperi e das Três Fronteiras (a), Foto aérea da foz do rio Peperi-Guaçú na Linha Aparecida (b).	48
Figura 15 – Ilustração do Memorial aos pioneiros (a), Antiga máquina exposta na Praça do Imigrante (b).	49
Figura 16 – Ilustração do Museu Comunitário de Itapiranga (a), Exposição de peças no Museu da Sicoob (b).	50
Figura 17 – Ilustração de um Prato Típico dos Produtos Berwanger (a), Identificação Produtos Coloniais Hammerschmitt (b).	51
Figura 18 – Ilustração da Orquestra Municipal de Violões (a), Coral de Itapiranga (a), Grupo de Danças Imigrantes (c), Apresentação Natalina – Danúbio Azul (d).	52
Figura 19 – Ilustração do Quiosque com completa infraestrutura (a), Playground infantil (b), Açude com quiosque (c), Gruta com imagem de Nossa Senhora Aparecida (d).	54
Figura 20 – Ilustração da placa de indicação da propriedade da família Soffel localizada à beira da rodovia SC 163 na comunidade de Santa Isabel - Itapiranga.	55
Figura 21 – Ilustração da propriedade da família Simon na linha Laranjeira Baixa.	56
Figura 22 – Ilustração de aves do viveiro Reis (a, b, c e d).	58
Figura 23 – Ilustração do Viking’s Bar (a) Vista do Rio Peperi-Guaçú e da mata Argentina a partir do Viking’s Bar (b).	60
Figura 24 – Ilustração da vista aérea da propriedade de Wolfgang Lengert (a), Wolfgang Lengert com seus instrumentos de medição da temperatura (b), Wolfgang em uma apresentação de seu trabalho para a população (c).	61

Figura 25 – Pesque e pague Tio Beno.	62
Figura 26 – Ilustração das Cervejas Lassberg (a), Pub Lassberg (b).	63
Figura 27 – Ilustração do Logo da EFRAIT 2015 (a), Logo da Oktoberfest 2016 (b).	64
Quadro 1 - Atrativos turísticos inseridos no espaço rural do município de Itapiranga - SC classificados por tipo e subtipo (quando existente).....	66
Quadro 2 - Atrativos turísticos inseridos no espaço urbano no município de Itapiranga – (SC) classificados por tipo e subtipo (quando existente).....	67

SUMÁRIO

AGRADECIMENTOS.....	4
RESUMO	6
ABSTRACT	7
LISTA DE ILUSTRAÇÕES.....	8
1 INTRODUÇÃO.....	11
2 REVISÃO BIBLIOGRÁFICA.....	12
2.1 TURISMO INTERNACIONAL – DADOS E INTROSPECÇÕES	12
2.2 POTENCIAL TURÍSTICO BRASILEIRO E PROJETOS DE MELHORIA DA ESTRUTURA DE TURISMO NO BRASIL	13
2.3 VANTAGENS E DESVANTAGENS DO TURISMO	15
2.4 TURISMO SUSTENTÁVEL.....	16
2.5 TURISMO NO ESPAÇO RURAL	17
2.6 TURISMO EM ITAPIRANGA	18
2.7 INVENTÁRIO TURÍSTICO	18
3 OBJETIVOS.....	19
3.1 OBJETIVO GERAL.....	19
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	19
4 METODOLOGIA.....	19
4 RESULTADOS E DISCUSSÃO	21
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS	70
REFERÊNCIAS	71
APÊNDICE A – Detalhamento do sistema de comunicação de Itapiranga – SC	77
APÊNDICE B – Detalhamento do sistema de segurança do município de Itapiranga – SC..	79
APÊNDICE C – Detalhamento do sistema de saúde do município de Itapiranga – SC	80
APÊNDICE D - Detalhamento dos serviços bancários do município de Itapiranga – SC	86
APÊNDICE E - Detalhamento dos serviços mecânicos do município de Itapiranga – SC.....	87
APÊNDICE F - Detalhamento dos postos de combustível do município de Itapiranga – SC	90
APÊNDICE G - Detalhamento dos serviços e equipamentos de alimentos e bebidas do município de Itapiranga – SC	91

1 INTRODUÇÃO

O turismo é um dos setores que atualmente pertence às indústrias de maior expansão a nível mundial, contribuindo para geração de empregos e renda. Está projetado também como a atividade que mais crescerá no terceiro milênio (UNWTO, 2015). O Brasil é um dos países que graças ao turismo tem muito a ganhar. A grande variedade de belezas naturais preservadas, bom clima, a riqueza e a diversidade cultural e gastronômica, fazem do Brasil um país com enorme potencial turístico e futuro destino de milhares de turistas brasileiros e internacionais, especialmente aqueles que buscam atividades voltadas ao ecoturismo (PORTAL BRASIL, 2014).

Para evitar o uso excessivo desta grande variedade de heranças naturais e culturais, a atividade turística tem de ser planejada e realizada de modo consciente. Essa conscientização da atividade turística, o uso racional dos atrativos, deve ser realizada tanto por parte de quem a oferece, como também de quem a desfruta (RUSCHMANN, 1997) Soluções para evitar esse uso intensivo e exagerado do ambiente destinado ao turismo são encontradas em iniciativas sustentáveis de realização da atividade turística (BACHINGER, 2014).

Por esses fatores, bem como com o aumento da consciência ambiental de parcelas significativas da população, é possível perceber que tanto turistas, quanto comunidades receptoras mostram crescente interesse na prática do Turismo Sustentável (SWARBROOKE, 2000). Em meio às várias formas de se fazer o turismo sustentável encontra-se o turismo desenvolvido no espaço rural. Este pode ser subdividido em várias atividades como o turismo rural, o turismo de aventura e turismo histórico. Estas atividades turísticas mostram-se intimamente relacionadas com o meio em que são realizadas e tem a sua base na preservação das características socioculturais e ambientais das comunidades receptoras (UNWTO, 2014).

A região serrana do estado de Santa Catarina foi pioneira no desenvolvimento de turismo rural a nível nacional e é exemplo para grande parte das iniciativas atuais Brasil afora. Muitas regiões brasileiras têm grande potencial em se desenvolver economicamente através do turismo no meio rural. Desde a década de 1990, empreendimentos públicos e privados buscam no desenvolvimento do turismo rural

melhorar a qualidade de vida da população das regiões abrangentes. Esses esforços em conjunto, tendem, em sua maioria, a desenvolver de modo sustentável as suas regiões (BRASIL, 2005; ZIMMERMANN, 1996).

O município de Itapiranga, localizado no extremo oeste do estado de Santa Catarina foi colonizado por imigrantes alemães e descendentes de alemães, que realizaram em Itapiranga a primeira Oktoberfest, festa tradicional da cultura alemã, no Brasil. Essa festa atrai todos os anos no mês de outubro, milhares de turistas para o município. Itapiranga, porém, por ter a base de sua economia na produção agropecuária, é um exemplo de município brasileiro que pode desenvolver-se economicamente através do turismo no espaço rural.

Entretanto, ao acessar o site da prefeitura de Itapiranga – SC e buscar por atrativos turísticos os resultados não expressam o a real atratividade do município. Muitos dados estão incompletos e outros se encontram desatualizados.

Sabendo que o planejamento é uma das etapas mais importantes para o desenvolvimento sustentável do turismo, busca-se com o presente trabalho a realização de um inventário da oferta turística no espaço rural e urbano do município de Itapiranga – SC, identificar a infraestrutura de apoio ao turismo no município de Itapiranga – SC, identificar serviços e equipamentos turísticos de apoio ao turismo no município de Itapiranga – SC. Os resultados obtidos poderão servir de informação à comunidade local e regional, além de disponibilizar aos turistas do município informações mais precisas e completas dos atrativos turísticos itapiranguenses, especialmente aqueles presentes no espaço rural do município.

2 REVISÃO BIBLIOGRÁFICA

2.1 TURISMO INTERNACIONAL – DADOS E INTROSPECÇÕES

O turismo "[...] compreende as atividades de pessoas que viajam para fora de seu ambiente habitual por motivos pessoais, de negócios ou de lazer, por no máximo um ano sem interrupção [...]" (UNWTO & UNEP 2005, p. 12, tradução da autora). Nos últimos 50 anos, o turismo internacional cresceu muito rapidamente, tornando-se uma dos maiores e mais dinâmicos setores da economia a níveis globais (UNWTO, 2013).

Dados da Organização Mundial do Turismo (OMT) mostram que no ano de 2013, 9% do PIB global foi fruto da atividade turística. Em nível internacional, uma de cada onze vagas de trabalho são geradas pelo turismo. No ano de 2014 as chegadas internacionais cresceram em 4.3% e o turismo internacional gerou U\$ 1,5 Trilhão em receitas de exportação. Para o ano de 2015, a OMT previa um crescimento de 3% a 4% nas chegadas de turistas internacionais (UNWTO, 2015).

Os destinos turísticos mais importantes e com o maior crescimento no número de chegadas internacionais são a América e a Ásia. Ambos os continentes estão com suas economias em desenvolvimento. No ano de 2015 espera-se que a chegada de turistas em países “em desenvolvimento” supere o número de chegadas de turistas nos países “desenvolvidos”, como por exemplo, a União Europeia, o mais antigo destino turístico do mundo (UNWTO, 2014).

Devido ao aumento da renda média, muitos países em desenvolvimento, mostraram grande crescimento na economia nos últimos anos. Isso se reflete também na atividade turística. Atualmente as pessoas viajam muito mais, dentro de seu próprio país e também no exterior (UNWTO, 2014). Com a alta do dólar em 2015, cenário que permaneceu pouco alterado em 2016, pacotes de viagem para o exterior tornaram-se muito onerosos. Em função disso, muitos dos turistas brasileiros que tinham como destino viagens internacionais, optaram por viajar dentro do país (BASTOS, 2015).

Dentro do grupo de pessoas que gastam mais dinheiro para o turismo internacional, os chineses estão no ponto mais alto dos rankings internacionais, seguidos pelos norte-americanos e os alemães. Na América do Sul, os turistas brasileiros são os que mais gastam em turismo internacional. Em 2013, o Brasil entrou para o ranking dos dez países que mais gasta em turismo internacional. Além disso, o Brasil é o país sul-americano que recebe o maior número de turistas, com uma tendência de crescimento contínuo no número de chegadas de turistas internacionais para os próximos anos (UNWTO, 2014).

2.2 POTENCIAL TURÍSTICO BRASILEIRO E PROJETOS DE MELHORIA DA ESTRUTURA DE TURISMO NO BRASIL

A grande variedade de belezas naturais preservadas, bom clima, a riqueza da diversidade cultural e gastronômica, fazem do Brasil um país com um enorme

potencial turístico. Nos últimos anos, o aumento da renda interna tem influenciado o movimento de turistas brasileiros e estrangeiros no Brasil. Hoje, o Brasil é a sexta maior economia de turismo do mundo. 3,7% do PIB nacional é proveniente de atividades turísticas. Níveis mais altos também podem ser alcançados através da diversificação do turismo e pela oferta serviços de melhor qualidade. O aumento da produção de riqueza e postos de trabalho no setor é o maior desafio do Ministério do Turismo (SEBRAE, 2014).

A dimensão e a diversidade do Brasil exigem uma estrutura especial e organização de turismo, o que complica a gestão e o desenvolvimento sustentável do turismo no Brasil. A fim de melhorar este perfil, o Ministério do Turismo estabeleceu o programa de regionalização do turismo, que faz parte do plano nacional de turismo. Esse programa visa às ofertas turísticas em uma dimensão regional, convidando as comunidades para desenvolver em conjunto com a população as peculiaridades locais. Essa iniciativa permite cobrir um maior mercado turístico (BRASIL, 2013 b).

De acordo com Novaes (2011), a escolha do Brasil como país sede da Copa do Mundo de futebol de 2014 e para as Olimpíadas em 2016, foi um grande passo para o aumento do protagonismo brasileiro no cenário turístico internacional. Este momento de extrema importância para a nação deve ser aproveitado, utilizando-se do turismo sustentável, como um modo alternativo de geração de riquezas e principalmente para a diminuição das diferenças entre regiões.

O plano nacional de turismo 2013-2016 têm muitos objetivos a ser alcançados. O principal deles é incentivar a população brasileira a viajar mais dentro do Brasil. Isso é possível, porque nos últimos anos, a economia tem se desenvolvido de modo a favorecer a evolução de uma nova classe média. O aumento da renda e do consumo das famílias brasileiras de classe média é uma oportunidade sem precedentes para o crescimento e desenvolvimento das atividades turísticas no Brasil. Essa avaliação permite reconhecer o turismo como um fator importante para o desenvolvimento econômico e social do país. Os outros objetivos da gestão descentralizada do turismo no país são: aumentar o número de chegadas de turistas internacionais, promover a sustentabilidade e a inclusão social, a criação de novos empregos, aumentar a competitividade do turismo brasileiro, fortalecer a gestão descentralizada do turismo no país e preparar o Brasil para megaeventos (BRASIL, 2013).

No mês de junho de 2015, o Ministério do Turismo em parceria com a Fundação Getúlio Vargas, realizou mais uma sondagem do consumidor referente à sua intenção de viagem. A pesquisa que é realizada em grandes cidades brasileiras e reflete a perspectiva de intenção de brasileiros de viajar em um horizonte de seis meses. Do total de entrevistados, 22,7% pretendiam realizar uma viagem. Deste total de 22,7% que assinalou intenção de viajar, 73,3% deseja visitar destinos turísticos nacionais, apresentando um incremento de 3,3% em relação ao mesmo mês do ano passado (70,9%). Estes dados refletem uma maior sustentabilidade do mercado do setor, que em um cenário econômico de grandes desafios, conduz o turista brasileiro a uma maior valorização dos destinos domésticos (BRASIL, 2015).

2.3 VANTAGENS E DESVANTAGENS DO TURISMO

O turismo desempenha um papel muito importante não só na economia, mas também nos aspectos sociais dos países no qual ele ocorre. Isso é expresso pela preservação das características e identidade dos lugares visitados. No momento em que a população local se dá conta de que o turismo é uma alternativa para aumentar sua renda, as pessoas percebem por outros pontos de vista a importância de preservar sua cultura e a sua propriedade, tais como edificações, monumentos e paisagem (BRASIL, 2015).

Infelizmente o caráter capitalista do setor turístico, por sua lógica de maximização do lucro, pode gerar danos irreversíveis nos destinos turísticos e na população de suas comunidades. Estes danos podem ser ambientais diversos causados pela contaminação e pelo esgotamento dos recursos naturais disponíveis. Outros efeitos negativos são causados pela falta de planejamento adequado do fluxo de turistas que o destino pode suportar, causando um uso excessivo das atrações disponíveis (RUSCHMANN, 1997; SWARBROOKE, 2000).

No âmbito social, o turismo pode causar vários efeitos negativos. A origem da cadeia turística se encontra geralmente em áreas metropolitanas, como agências de viagem, companhias aéreas e empresas de marketing. Já os atores envolvidos nos destinos não urbanos, possuem em sua maioria menores níveis de conhecimento, o que dificulta uma avaliação real dos impactos da atividade turística nos destinos turísticos. Nestes casos, o turismo tende a ser organizado sem observar as deficiências econômicas locais, gerando benefícios econômicos

somente para outros membros da cadeia econômica. Deste modo, somente uma parcela muito pequena do total da renda gerada pelo turismo permanece no destino turístico e a comunidade local acaba por ter mais perdas do que as vantagens esperadas pelo Turismo (BRASIL, 2005). A atividade turística somente passa a produzir benefícios sociais, econômicos e ambientais, se a mesma contar com um planejamento e gerenciamento regional, nacional e até internacional. (UNWTO, 2014; ZIMMERMANN, 1996).

2.4 TURISMO SUSTENTÁVEL

De acordo com a ONU, a sustentabilidade é um conceito de vida, que deve ser vivida a fim e não compreender as necessidades das gerações futuras. Mas o conceito de “desenvolvimento sustentável” refere-se a um desenvolvimento que satisfaz as necessidades da geração presente e não restringindo a capacidade das gerações futuras (UN, 1987).

A Organização das Nações Unidas cita o turismo sustentável como um dos princípios de desenvolvimento sustentável, como meio para reduzir a pobreza no mundo. O turismo sustentável é definido com aquele que satisfaz a presente necessidade dos turistas e das regiões que os recebem como também amplia as possibilidades para o futuro (UNWTO & UNEP, 2005). Visto como um canal para a gestão de todos os recursos, o turismo sustentável deve ser capaz de aumentar a capacidade dos recursos naturais renováveis. Ao garantir que os processos ecológicos fundamentais não sejam afetados mantém-se a biodiversidade dos ecossistemas que são a base da atividade turística (UNWTO, 2014).

Para ampliar as possibilidades futuras, é fundamental o envolvimento das comunidades receptoras e o suporte da economia local. Estas devem sentir-se confortáveis com a presença do turista. Desse modo, aumentam e fortalecem a identidade da própria comunidade, satisfazendo as necessidades econômicas, sociais e estéticas do serviço (UNWTO, 2004; ZIMMERMAN, 1996).

A Organização Mundial do Turismo cita a sustentabilidade ecológica, sociocultural e econômica como sendo os princípios do turismo sustentável. Como sustentabilidade ecológica espera-se que o desenvolvimento deve ser compatível com a manutenção dos ecossistemas, através do uso racional dos recursos ambientais. No âmbito sociocultural o turismo sustentável deve respeitar a

autenticidade das comunidades receptoras, conservando seus valores tradicionais, construções e heranças culturais, além de contribuir para a compreensão e tolerância intercultural. O turismo sustentável deve valer-se de operações econômicas viáveis, proporcionando benefícios socioeconômicos a todos os envolvidos com o mesmo. Nisto inclui-se empregos estáveis, oportunidades de geração de renda e serviços sociais às comunidades receptoras de turistas, contribuindo para a redução da pobreza. Ao observar estes itens, a sustentabilidade do serviço oferecido, ou seja, da atividade turística em si, é garantida (UNWTO & UNEP, 2005).

Embora já exista muita informação sobre o turismo sustentável, há quem argumente que o mesmo é uma utopia e que o máximo que podemos esperar é o desenvolvimento de formas sustentáveis de turismo. Isso indica que o turismo não pode ser sustentável em si. Estes argumentos são baseados na grande necessidade de transporte, na poluição e na ocupação em massa de determinados destinos turísticos (SWARBROOKE, 1999).

2.5 TURISMO NO ESPAÇO RURAL

Diferentemente da distinção rural/urbano feita por órgãos governamentais, que definem o rural somente de acordo com a densidade populacional e distância dos centros urbanos, o espaço rural aqui denominado refere-se aquele contido dentro de uma paisagem que expresse ruralidades. Estas ruralidades podem ser descritas como o campo em seu conjunto de objetos, ou seja, tudo o que engloba relações, conjuntos de ações, heranças, origens, hábitos (conteúdos) característicos de uma paisagem campestre (BIAZZO, 2008; GOMES, 2013).

O rural brasileiro, a exemplo do que acontece e já aconteceu em muitos países em todo o mundo, vem perdendo a característica de ser estritamente agrícola. Muitas são as atividades não agrícolas que são ofertadas no espaço rural e contribuem para que a geração de empregos e renda local. Dentre estas novas atividades rurais encontra-se o turismo no espaço rural (EMBRAPA, 2004).

A valorização e o interesse em retornar ao campo em busca de lazer e descanso caracterizam as primeiras formas de turismo no espaço rural. Essa atividade teve início ainda na idade média, quando imperadores e aristocratas procuravam o meio rural para descansar (ROQUE, 2009). Até nos dias atuais, a

busca por momentos longe da agitação urbana e a vontade de se distanciar da rotina e o contato com a natureza são os principais fatores que fomentam o turismo nos espaços rurais. Essa vontade humana em reencontrar o equilíbrio com a natureza é satisfeita dentro da modalidade do turismo no meio rural (ANDRÉ & SILVESTRI, 2008).

O turismo no espaço rural compreende múltiplas atividades. Dentre elas estão o turismo cultural, turismo ecológico, turismo esportivo e o turismo rural (ROQUE, 2001). O Brasil ainda é um país muito rural, o que justifica o desenvolvimento da atividade turística no espaço rural. O potencial rural brasileiro é enorme e pode ser muito bem aproveitado no ramo do turismo (SESCOOP, 2002).

2.6 TURISMO EM ITAPIRANGA

O município de Itapiranga, localizado no extremo oeste do estado de Santa Catarina, é o “berço nacional da Oktoberfest” - festa tradicional da cultura alemã, que é realizada todo ano no mês de outubro no município (SEHNEM, 2009). A realização da Oktoberfest é atualmente o maior atrativo itapiranguense para milhares de turistas locais e regionais (SIMON, 2010). Todos os anos, Itapiranga recebe uma população flutuante de aproximadamente 40 mil pessoas, durante a realização da Oktoberfest no município.

O turismo em Itapiranga encontra-se em fase inicial de desenvolvimento. Poucos são os investimentos realizados no âmbito do turismo, se comparado à grande quantidade de belezas naturais entre outros atrativos que Itapiranga e a microrregião possuem (HECK, 2015). O Rio Uruguai, pela sua extensão e beleza, pode ser trabalhado turisticamente com o desenvolvimento de esportes e competições aquáticos. Além do turismo de aventura, o turismo religioso e o turismo rural tem grande potencial de crescimento no município (SIMON, 2010; PAULI et al, 2015).

2.7 INVENTÁRIO TURÍSTICO

Um inventário turístico consiste no levantamento, identificação, registro e divulgação de serviços, atrativos e equipamentos turísticos, bem como das

estruturas de apoio, gestão e de todas as condições que permitem a viabilidade da atividade turística (BRASIL, 2007; 2011).

A verificação da viabilidade de determinado local para o turismo ou para sua estruturação só pode ser feita quando se tem conhecimento do que existe na região. A inventariação da oferta turística permite essa identificação dos recursos turísticos e é uma das etapas fundamentais no processo de planejamento da atividade turística (BRASIL, 2010; SESCOOP, 2002).

3 OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GERAL

Realizar um inventário da oferta turística no município de Itapiranga (SC).

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar a infraestrutura de apoio ao turismo no município de Itapiranga (SC).
- Identificar serviços e equipamentos turísticos de apoio ao turismo no município de Itapiranga (SC).
- Identificar os atrativos turísticos no município de Itapiranga (SC).

4 METODOLOGIA

A inventariação da oferta turística faz parte de um dos planos do programa Roteiros do Brasil do Ministério do Turismo. A execução deste trabalho foi baseada na metodologia do Ministério do Turismo – “Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil, 2011” e adaptada para a realidade local.

A inventariação da oferta turística é dividida em três categorias:

Categoria A: infraestrutura de apoio ao turismo. Nessa categoria estão descritas as instalações e serviços, públicos e privados, que proporcionam o bem-estar dos residentes e também dos visitantes, como sistema de transportes, de

comunicação, de saúde, de abastecimento e outras estruturas básicas e facilidades existentes no município.

Categoria B: serviços e equipamentos turísticos. Nessa categoria estão inseridos os estabelecimentos e prestadoras de serviço que dão condições para que o visitante tenha uma boa estada: hospedagem, alimentação, diversão, transporte, agenciamento, etc.

Categoria C: atrativos turísticos. Nessa categoria estão relacionados elementos da natureza, da cultura e da sociedade – lugares, acontecimentos, objetos, pessoas, ações – que motivam alguém a sair do seu local de residência para conhecê-los ou vivenciá-los.

Cada categoria pode ser dividida em tipo e subtipo.

O processo de inventariação iniciou-se através de um trabalho de pesquisa bibliográfica em publicações como guias turísticos, jornais, documentos técnicos, dentre outros, para que fosse possível obter uma visão geral dos trabalhos já realizados no município. Profissionais da área técnica de turismo (turismólogos) do município de Itapiranga também subsidiaram a busca inicial de informações. Os dados relativos à infraestrutura e aspectos gerais do município foram extraídos de fontes secundárias, como o setor de tributos da prefeitura municipal de Itapiranga e outros órgãos públicos além do levantamento próprio.

O levantamento das informações sobre os atrativos, equipamentos e serviços turísticos do município foi realizado com base em trabalhos já realizados no município e através de visitas *in loco* em locais e atrativos nunca antes catalogados. Para este passo foi importante o apoio oferecido pela turismóloga e presidente da ASSITUR, Ana Pauli. As visitas para aferição *in loco* foram realizadas no período de agosto de 2015 a fevereiro de 2016. Durante esse período, realizou-se também a revisão bibliográfica e as pesquisas nas fontes acima citadas.

Os formulários do Ministério do Turismo foram utilizados para registrar as informações pesquisadas e classificá-las por categoria, tipos e subtipos, conforme manual disponível no site do Ministério do Turismo – “Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil, 2011”.

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

A partir do inventário realizado obtiveram-se as seguintes informações do município de Itapiranga:

CATEGORIA A - INFRAESTRUTURA DE APOIO AO TURISMO

Nessa categoria estão descritas as instalações e serviços, públicos e privados, que proporcionam o bem-estar dos residentes e também dos visitantes, como sistema de transportes, de comunicação, de saúde, de abastecimento e outras estruturas básicas e facilidades existentes no município.

A1 – INFORMAÇÕES BÁSICAS DO MUNICÍPIO

A1.1. Caracterização do município

Município de Itapiranga – Santa Catarina

Figura 1 - Localização do município de Itapiranga no mapa estadual de Santa Catarina.



Foto: Abreu (2006)

Fonte: <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=1150669>.

Itapiranga é um município brasileiro localizado no extremo oeste do estado de Santa Catarina. O município está localizado na região turística “Caminhos da Fronteira” e faz parte dos municípios da AMEOSC (Associação dos Municípios do Extremo Oeste de Santa Catarina). A sede do município localiza-se a uma latitude de 27°17' 27" S e a uma longitude 53°71'13" O. O ponto mais baixo do município está a 150 metros acima do nível do mar e o ponto mais alto localiza-se a 544 metros de altitude.

Fonte: Itapiranga (2014)

❖ Aspectos Históricos

A história do município configura-se a partir do ano de 1926, quando depois de percorrer mais de 15 quilômetros em embarcações rústicas, navegando pelos rios da Várzea e Uruguai, os desbravadores (imigrantes de origem alemã) chegaram às terras que foram chamadas de Porto Novo, pertencentes ao município de Chapecó. Em 1929, com a visita do presidente da província, Adolfo Konder, a colônia mudou seu nome para Itapiranga, que em Tupi-guarani, quer dizer "pedra-vermelha", decorrente do solo basáltico predominante na região.

Os primeiros colonizadores se dedicavam basicamente à agricultura de subsistência. Os povos nativos, em sua maioria índios tupis-guaranis e caboclos, eram nômades e tinham pouco contato com os colonizadores. A exploração da mata nativa serviu para as primeiras construções e configurou-se como a primeira atividade econômica. A madeira era transportada para a Argentina através de balsas pelo rio Uruguai. Mesmo com um modelo pouco integrado à realidade da economia nacional, a colônia foi consolidando sua organização em comunidade.

Com um desenvolvimento promissor, tanto no núcleo urbano quanto na zona rural, Itapiranga, já em 25 de fevereiro de 1932, pelo Decreto nº 213 do então Interventor Estadual (Ptolomeu de Assis Brasil), tornou-se distrito do município de Chapecó, desmembrando-se do distrito de Porto Feliz, assumindo como primeiro subprefeito o Sr. Carlos Francisco Rohde. A partir desta conquista, o novo distrito impulsionava uma constante organização na estrutura politico-administrativa e na infra-estrutura, com destaque para: criação da Caixa Rural União Popular de Porto Novo em outubro de 1932, funcionamento do primeiro hospital na cidade em 1937-1938, a troca do nome de Itapiranga para Vila Peperi no período de 1943 a 1946 quando pertencia ao Território do Iguazu, a instalação em 1951 de um telefone

automático, favorecendo a cidade e localidades do interior, implantação de diversas escolas e construção de estradas desde o final da década de 1920, como também a formação de empresas comerciais, prestadores de serviços e de diversas comunidades no interior.

Todos estes avanços e as aspirações de amplo desenvolvimento desta região motivaram as lideranças do distrito de Itapiranga a articular o processo de emancipação. O desafio era a emancipação político-administrativa atender as exigências da Constituição de Santa Catarina de 1947, que estabelecia que os novos municípios deveriam possuir no mínimo 20.000 habitantes. Com muita dedicação e articulação política, Itapiranga conquista sua emancipação política pela Lei 133 em 30 de dezembro de 1953 é oficialmente instalado em 14 de fevereiro de 1954.

Fonte: Rohde (2011); Itapiranga (2014)

❖ Aspectos econômicos

A base da economia Itapiranguense é a agropecuária, com destaque à avicultura, bovinocultura de leite, suinocultura, cultivo de milho, fumo e dos mais variados produtos agrícolas. A base da geração de empregos está na indústria de transformação, que compreende a agroindústria, abatedouros e derivados, indústrias de móveis, estofados e marcenarias. A maior agroindústria instalada no município possui aproximadamente três mil funcionários e atua no ramo de exportação de carne de aves. Itapiranga conta com mais de 830 estabelecimentos comerciais, incluindo indústria, comércio e profissionais autônomos.

Fonte: Itapiranga (2014)

❖ Aspectos geográficos

Área: 282.708 km²

Localização Geográfica: localizada na microrregião do Extremo Oeste de Santa Catarina, faz fronteira com os municípios de Tunápolis, São João do Oeste e Mondaí em Santa Catarina, Barra do Guarita, Basílio da Gama e Vicente Dutra no Rio Grande do Sul e a oeste com a República Argentina.

Coordenadas Geográficas da sede do município.

Latitude: 27°17' 27" S

Longitude: 53°71'13" O

Distância da sede à capital: 707 km

Divisão do Município: O município é constituído pela sede Itapiranga e por 26 comunidades: Aparecida, Beleza, Baú, Chácara, Chapéu, Conceição, Coqueiro, Cotovelo, Dourado, Dois Saltinhos, Escondida, Glória, Guabiroba, Ipê Popi, Laranjeira, Maria Goretti, Presidente Becker, Ríckia, Santa Fé, Santa Fé Baixa, Santa Isabel, São Ludgero, São Sebastião, Santo Antônio, Sede Capela e Soledade.

Altitude do Município

Altitude da sede: 206m

Altitude máxima: 544m

Altitude Mínima: 150m

Fonte: Itapiranga (2014)

❖ Aspectos Demográficos

População Urbana: 7.616 habitantes | População Rural: 7.793 habitantes

População Total: 15.409 habitantes

População estimada em 2015: 16.393 habitantes

Densidade demográfica: 54,51 hab./km²

Sexo

Feminino: 7.551 mulheres

Masculino: 7.858 homens

Fonte: IBGE (2010)

❖ Aspectos da fauna e flora

Todo o estado de Santa Catarina está inserido dentro do bioma Mata Atlântica. Logo, no município de Itapiranga, a fauna e flora são representadas predominantemente pelos animais e plantas presentes no bioma da Mata Atlântica. Nas áreas de mata reflorestada tem-se o destaque para o reflorestamento com plantações de eucaliptos.

Fonte: Instituto Brasileiro de Florestas; Itapiranga (2014)

❖ Aspectos do Relevo

O relevo natural de Itapiranga é muito acidentado. O solo é do tipo basáltico argiloso.

Fonte: Itapiranga (2014)

❖ Aspectos Hidrográficos

A hidrografia da região de Itapiranga compreende a bacia dos Rios Uruguai, Macaco Branco, Peperí-Guaçú, Dourado e Fortaleza. Todos esses rios recebem como afluentes inúmeros riachos.

Fonte: Itapiranga (2014)

❖ Aspectos do Clima

O clima de Itapiranga é o subtropical úmido, com as chuvas bem distribuídas durante todo o ano. O índice pluviométrico é de aproximadamente 1810 milímetros anuais. Os verões são muito quentes, com temperaturas que podem alcançar 40°C. Já no inverno os termômetros podem registrar temperaturas inferiores a 0°C, com formação de geada.

Fonte: Instituto Nacional de Meteorologia; Itapiranga (2014)

A2 - MEIOS DE ACESSO AO MUNICÍPIO

A.2.1 Rodoviário

A.2.1.1 Terminal Rodoviário

❖ Terminal Rodoviário Pedra Vermelha

Endereço: Avenida Uruguai, 1033, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Tipo de transporte: transporte coletivo de passageiros municipal e interestadual.

Período de funcionamento: o ano todo

Condições/ Instalações: locais de embarque e desembarque sinalizado e com acesso em nível, condições de acesso para cadeiras de roda, sinalização visual, recepção, portas, sanitários.

Outros serviços: sanitários públicos gratuitos.

Nota: coleta secundária

A.2.2. Aquaviário

A.2.2.1 Porto Organizado

❖ Porto da Barca de Itapiranga

Figura 2 - Figura 2 - Porto da Barca de Itapiranga.



Foto: Guia Turístico - Municípios da 31ª SRD de Itapiranga

Endereço: Avenida John Kenedy, 06, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Tipo de transporte: aquaviário (balsa e lanchas)

Período de funcionamento: o ano inteiro

Condições/ Instalações: acesso asfáltico

Informações complementares: no Porto da Barca de Itapiranga funciona a única balsa da região que comporta veículos de grande porte, como carretas bitrens. A balsa realiza o transporte sobre o Rio Uruguai e liga Itapiranga aos municípios gaúchos de Barra do Guarita e Basílio da Gama.

Fonte: Fernandes (2014)

Nota: coleta secundária

A3 - SISTEMA DE COMUNICAÇÃO

O sistema de comunicação do município conta com uma agência postal (Correios de Itapiranga), duas emissoras de rádio (Rádio Itapiranga AM e Rádio Onda Positiva FM) e dois jornais de tiragem semanal (Jornal Expressão e Jornal Força do Oeste).

Informações detalhadas do sistema de comunicação do município encontram-se no apêndice A deste trabalho.

A4 – SISTEMA DE SEGURANÇA

O sistema de segurança do município conta com uma delegacia de Polícia Civil (Delegacia de Polícia Civil da Comarca de Itapiranga), um batalhão da Polícia Militar (11º BPM – Itapiranga) e um Corpo de Bombeiros (Batalhão do Corpo de Bombeiros de Itapiranga).

Informações detalhadas do sistema de segurança do município encontram-se no apêndice B deste trabalho.

A5 – SISTEMA DE SAÚDE

O sistema de saúde do município conta com um pronto-socorro, um hospital, quatro clínicas médicas, seis unidades básicas de saúde, sete farmácias e cinco clínicas odontológicas.

Informações detalhadas do sistema de saúde do município encontram-se no apêndice C deste trabalho.

A6 – OUTROS SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE APOIO

A.6.1. Comércio turístico

A.6.1.1. Loja de artesanato/souvenir

❖ ACAPLAI – Associação dos Artesãos e Artistas Plásticos de Itapiranga.

Endereço: Avenida Uruguai, 1033, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896 000

Informações complementares: a ACAPLAI tem sua sede junto ao Terminal Rodoviário Pedra Vermelha de Itapiranga. No local é possível adquirir produtos de artesanato e souvenirs do município e da região.

Nota: coleta secundária

A.6.2 Serviços Bancários

O município de Itapiranga conta com três agências bancárias (Banco Bradesco, Banco do Brasil e Caixa Econômica Federal) e uma cooperativa de crédito (Sicoob Creditapiranga).

Informações detalhadas dos serviços bancários do município encontram-se no apêndice D deste trabalho.

A.6.3. Serviços Mecânicos

O município de Itapiranga conta com 15 prestadoras de serviços mecânicos para automóveis, três prestadoras de serviços mecânicos para motocicletas e uma prestadora especializada em serviços mecânicos para caminhões e ônibus.

Informações detalhadas dos serviços mecânicos do município encontram-se no apêndice E deste trabalho.

A.6.4. Posto de Combustível

O município de Itapiranga conta com cinco postos de combustível.

Informações detalhadas dos postos de combustível do município encontram-se no apêndice F deste trabalho.

CATEGORIA B – SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS

Conjunto de estabelecimentos e prestadoras de serviço que dão condições para que o visitante tenha uma boa estada: hospedagem, alimentação, diversão, transporte, agenciamento, etc.

B1 – SERVIÇOS

B.1.1. Meios de Hospedagem

Figura 3 – Ilustração do Hotel Mauá (a) e do Hotel União (b).



Foto: Babick (2016)

❖ Hotel Mauá

Endereço: Rua do Comércio, 604, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677 0170

E-mail: hotelmaua@hotelmaua.com.br

Site: www.hotelmaua.com.br

Observações complementares: com uma arquitetura diferenciada, localizado no centro de Itapiranga, o Hotel Mauá caracteriza-se pelo atendimento familiar e personalizado. Possui 22 apartamentos nas categorias standart, luxo e luxo especial.

Fonte: www.hotelmaua.com.br

Nota: coleta secundária

❖ Hotel União

Endereço: Rua do Comércio, 412, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677 0173

E-mail: uniaohotel@brturbo.com.br

Site: www.uniaohotel.com.br

Observações complementares: localizado no centro de Itapiranga, o Hotel União possui 73 apartamentos, todos com internet wireless, sendo um deles adaptado para o uso por cadeirantes ou pessoas com alguma dificuldade de locomoção. Tem, ainda, um excelente café da manhã, serviço de lavanderia, uma sala para pequenas reuniões, sala com

computador à disposição dos hóspedes, sala de estar junto à portaria, garagem e estacionamento.

Fonte: www.uniaohotel.com.br

Nota: coleta secundária

B2 – SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE ALIMENTOS E BEBIDAS

B.2.1. Restaurante

❖ Bier Haus Dewes

Endereço: Rua do Comércio, 739, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677 3192

Observações complementares: serve cerveja artesanal da cervejaria Lassberg (Cervejaria de Itapiranga – SC)

❖ Restaurante e Churrascaria Tempero's

Endereço: Avenida Uruguai, 81, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677 3783

❖ Restaurante e Pizzaria Baumgarten

Endereço: Avenida Uruguai, S/N, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 6377 3637

❖ Pit Stop Restaurante e Pizzaria

Endereço: Rua Santo Antônio, 03, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677 0522

❖ Churrascaria e Restaurante Perттuti

Endereço: Avenida Uruguai, 10, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677 0880

❖ Churrascaria Kollmann

Endereço: Avenida Uruguai, 1252, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677 0076

❖ Restaurante Central Gourmet

Endereço: Rua do Comércio, 631, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677 0328

Observações complementares: localizado junto à Associação JBS

❖ Restaurante Manchini

Endereço: Rua São José, 244, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677 0356

Nota: coleta secundária

Além dos restaurantes, o município de Itapiranga conta com uma lanchonete, duas sorveterias e oito padarias.

Mais informações detalhadas serviços e equipamentos de alimentos e bebidas do município encontram-se no apêndice G deste trabalho.

B3 – SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE AGÊNCIAS DE TURISMO

B.3.1. Agencia de Viagem

❖ H. R. Trebien Agência de Viagens

Endereço: Rua do Comércio, 560 (Sala 1), Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677 0829

Site: www.hrtrebien.com.br

❖ BWS Agência de Viagens

Endereço: Rua Padre João Rick, 10, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 36770402

Nota: coleta secundária

B4 – SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE TURÍSTICO

B.4.1. Transportadoras Turísticas e Similares

❖ Barca Aliança Itapiranga

Endereço: Rua John Kennedy, 20, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (55) 3616 1382

❖ Itapiranguense Viagens e Turismo

Endereço: Avenida Beira Rio, 107, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677 0770 / (49) 9129 4541

❖ Transportes aquaviários SIRIMAR

Endereço: Rua Nereu Ramos, 171 – Sala 1, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896 000

Telefone: (49) 9964 6692, (49) 9971 4334, (49) 3677 3811

Informações complementares: realiza passeios agendados sobre o rio Uruguai. Oferece total segurança e conforto aos clientes. Possui uma lancha climatizada para 93 passageiros, uma lancha para 40 passageiros, uma lancha para 30 passageiros, uma lancha para 12 passageiros e um jet-ski.

Nota: coleta secundária

❖ Porto Novo Transportes e Turismo

Endereço: Rua São Bonifácio, 1244, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677 0400

Nota: coleta secundária

B.4.2 Locadora de automóveis e serviço de estacionamento

❖ Itapiranga Motos

Endereço: Avenida Beira Rio, 25, Centro, Itapiranga/SC.

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677 0211

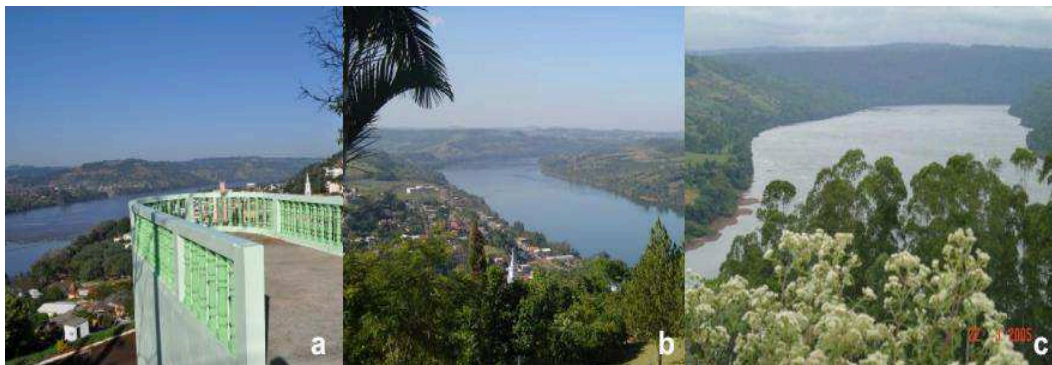
Nota: coleta secundária

B5 – SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE LAZER

B.5.1. Espaços livres

B.5.1.1 Mirante

Figura 4 – Ilustração do Mirante Bela Vista (a), Vista do Mirante da AABB (b), Vista do Mirante da Linha Laranjeira (c).



Fotos: Prefeitura de Itapiranga

❖ Mirante Jardim Bela Vista

Endereço: Rua Tancredo Neves, S/N, Jardim Bela Vista, Itapiranga – SC

Informações complementares: o local é um mirante que proporciona a visão de grande parte da cidade de Itapiranga, do rio Uruguai e dos Municípios de Basílio da Gama e de Barra do Guarita na costa gaúcha do rio Uruguai. Além disso, a Rua Tancredo Tancredo Neves é um dos meios de acesso aos pavilhões da Oktoberfest da cidade de Itapiranga. No local estão á disposição dos visitantes dois banheiros públicos.

Fonte: Itapiranga (2014)

❖ Mirante da AABB

Endereço: Linha Baú, S/N, Baú, Itapiranga - SC

Informações complementares: A área externa da sede social da Associação Atlética Banco do Brasil – AABB proporciona uma visão privilegiada da cidade de Itapiranga e do Rio Uruguai. O acesso dá-se pelo bairro Rainha da Paz.

Fonte: Itapiranga (2014)

❖ Mirante da linha Laranjeira

Endereço: ITG 070, Linha Laranjeira, Itapiranga – SC

Informações complementares: localizado às margens da rodovia asfaltada, ITG 070, em direção à comunidade de Linha Presidente Becker, o ponto oferece uma linda visão do Rio Uruguai. O Mirante está localizado a 500m da área de lazer da Barra do Macaco.

Fonte: Itapiranga (2014)

B.5.2. Espaços para diversão e cultura

❖ Centro de Tradições Gaúchas Portão do Oeste

Telefone: (49) 3677 0671

❖ Open Bowling Bar

Endereço: Avenida Uruguai, Centro, Itapiranga – SC

Telefone: (49) 3677 0291

❖ Lucca Lounge & Fun

Endereço: Linha Chácara, S/N, Itapiranga – SC

Telefone: (49) 8428-8286B.

Nota: coleta secundária

5.4. Espaços para eventos

Figura 5 – Ilustração dos Pavilhões do Complexo Oktober (a), Pavilhões da Linha Pres. Becker (b) e Rodeio Crioulo Interestadual na Estância Seu Chico (c).



Fotos: (a e b) Guia Turístico - Municípios da 31ª SRD de Itapiranga, (c) Jeferson Müller

❖ Pavilhões da Oktoberfest-Efrait

Endereço: Rua Erasmo L Melo, S/N, Jardim Bela Vista, Itapiranga – SC.

Observações complementares: Pavilhões que sediam a Oktoberfest na cidade de Itapiranga e a Exposição Feira Agropecuária e Comercial de Itapiranga (EFRAIT).

Fonte: Guia Turístico - Municípios da 31ª SRD de Itapiranga

Nota: coleta secundária

❖ Pavilhões do Berço Nacional da Oktoberfest, Linha Becker

Endereço: ITG 070, S/N, Linha Presidente Becker, Itapiranga – SC.

Informações complementares: Pavilhões da Oktoberfest na Linha Becker, aonde foi realizada a primeira Oktoberfest do Brasil, no ano de 1978. Por esse motivo, a comunidade da Linha Presidente Becker de Itapiranga é considerada o “berço nacional da Oktoberfest”.

Fonte: Itapiranga (2014); Guia Turístico - Municípios da 31ª SRD de Itapiranga

❖ Estância Seu Chico

Endereço: Linha Laranjeira, Interior, Itapiranga – SC.

Informações complementares: na campeira da Estância Seu Chico, realizou-se por várias ocasiões o Rodeio Crioulo Interestadual de Itapiranga. O evento é organizado em parceria entre o CTG Portão do Oeste, piquetes e a administração municipal.

Nota: coleta secundária

❖ Sociedade Recreativa Imigrantes

Endereço: Avenida Uruguai, S/N, Centro, Itapiranga – SC

Telefone: (49) 3677 0291

Informações complementares: Situada às margens do rio Uruguai, é de fácil acesso e proporciona belas paisagens aos visitantes.

Nota: coleta secundária

❖ Associação Atlética Banco do Brasil AABB - Itapiranga

Endereço: Linha Baú, S/N, Baú, Itapiranga - SC

Telefone: (49) 3677 0351

Nota: coleta secundária

B.5.5. Informações e Guia Turístico

❖ FA JU Soluções Turísticas

Endereço: Estrada Linha Chácara, S/N, Linha Chácara, Itapiranga – SC

CEP: 89896 000

Telefone: (49) 9921 7514

Nota: coleta secundária

B.5.6. Entidades associativas e similares

❖ ACETI – Associação de Cultura, Esporte e Turismo de Itapiranga

Endereço: Rua da Matriz, 351, Centro, Itapiranga - SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677-0400

CNPJ: 04.858.313/0001-36

Informações complementares: a ACETI é um órgão público municipal.

Nota: coleta secundária

❖ ASSITUR – Associação Itapiranguense de Turismo.

Endereço: Avenida Uruguai, 1033, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896 000

Informações complementares: a ASSITUR é um órgão não governamental, crido em prol do desenvolvimento da atividade turística em Itapiranga. A associação tem sua sede junto ao Terminal Rodoviário Pedra Vermelha de Itapiranga.

Nota: coleta secundária

Categoria C - Atrativos turísticos

Elementos da natureza, da cultura e da sociedade – lugares, acontecimentos, objetos, pessoas, ações – que motivam alguém a sair do seu local de residência para conhecê-los ou vivenciá-los.

C1 - ATRATIVOS NATURAIS

C.1.1. Hidrografia

C.1.1.1. Rio

Figura 6 – Ilustração do Amanhecer no Rio Uruguai (a) e Vista aérea do Rio Peperi-Guaçu na Linha Pres. Becker (b).



Fotos: (a) Autor desconhecido, (b) Guia Turístico - Municípios da 31ª SRD de Itapiranga

Fonte: www.itapiranga.sc.gov.br/turismo/item/detalhe/2282 (a)

❖ Rio Uruguai

Informações complementares: o rio Uruguai é um rio de grande porte, com 2200 km de extensão. Formado pela confluência dos rios do Peixe e Pelotas na Serra Geral, seu leito delimita a fronteira entre os estados do Rio Grande do Sul e de Santa Catarina. Depois de receber as águas de seu afluente, o rio Peperi-Guaçu no município de Itapiranga, delimita a fronteira entre o Brasil e a Argentina, aonde segue ao sul até desaguar no Rio da Prata (CRAVO, 2006). O rio Uruguai é responsável também, por todo o limite entre o município de Itapiranga e o estado do Rio Grande do Sul. A cidade de Itapiranga fica às suas margens, sendo o rio por esse motivo, um dos grandes cartões postais da cidade. Em seu leito, várias corredeiras podem ser vistas quando o rio estiver em seu nível normal.

Fonte: Itapiranga (2014)

Nota: coleta secundária

❖ Rio Peperi-Guaçu

Informações complementares: o rio Peperi-Guaçu tem sua nascente no município de Dionísio Cerqueira e suas águas vão de encontro ao rio Uruguai. O rio foi por esse motivo, utilizado como referência para a demarcação dos limites do estado de Santa Catarina com a República Argentina. Toda a fronteira entre o município de Itapiranga com a República Argentina é delimitada pelo leito do rio. No lado itapiranguense a agropecuária domina a paisagem, já nas margens argentinas a paisagem é tomada pela reserva nacional da província de Misiones, aonde a mata atlântica é em muitos pontos intocada. Nas margens do Rio Peperi-Guaçu, em solo Itapiranguense são encontradas inúmeras áreas de lazer, a maioria delas pertence á famílias da região.

Fonte: Guia Turístico - Municípios da 31ª SRD de Itapiranga

Nota: coleta secundária

❖ Rio Macaco Branco

Informações complementares: o Rio Macaco Branco tem sua nascente no município de Descanso, atravessa terras itapiranguenses e deságua no rio Uruguai. Á margem esquerda da sua foz, na comunidade da Linha Laranjeira encontra-se em funcionamento durante todo o ano a área de lazer da Barra do Macaco.

Nota: coleta secundária

❖ Rio Dourado

Informações complementares: rio de pequeno porte.

Nota: coleta secundária

C.1.1.2. Arroio

❖ Arroio Fortaleza

Informações complementares: o riacho tem sua foz na linha Sede Capela, próximo ao antigo colégio agrícola e hospital de Itapiranga.

Nota: coleta secundária

C.1.1.3. Cascata

Figura 7 – Ilustração da Cascata na Linha Popi (a), Cascata na Linha Baú (b) e Cascata na Linha Santa Fé Baixa (c).



Fotos: Guia Turístico - Municípios da 31ª SRD de Itapiranga

❖ Cascata Linha Popi

Informações complementares: em meio ao verde da natureza, junto á uma espécie de gruta criada pela ação do tempo sobre as rochas encontra-se uma cascata. A área pertence á uma família tradicional de Itapiranga, que tinha ao lado da cascata sua área de lazer.

Fonte: Guia Turístico - Municípios da 31ª SRD de Itapiranga

• Cascata Linha Baú

Informações complementares: localizada na comunidade de Linha Baú, em meio a natureza exuberante, com conservação dos recursos naturais.

Fonte: Guia Turístico - Municípios da 31ª SRD de Itapiranga

• Cascata Linha Santa Fé Baixa

Informações complementares: no arroio Santa Fé, nas proximidades do centro comunitário de Santa Fé Baixa encontra-se uma cascata cuja formação se assemelha a uma gruta natural, com um belíssimo poço, ideal para o banho de crianças e adultos durante o verão.

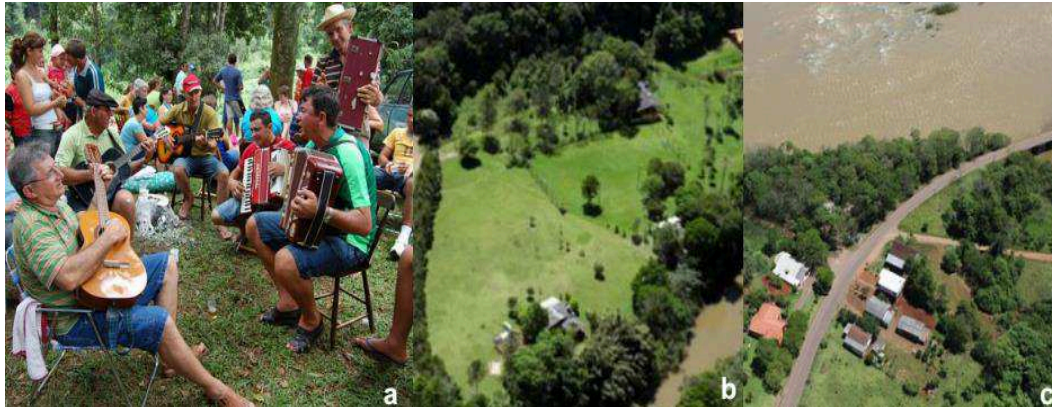
Fonte: Guia Turístico - Municípios da 31ª SRD de Itapiranga

Nota: coleta secundária

C.1.2. Unidades de Conservação e Similares

C.1.2.1. Parque

Figura 8 – Ilustração da Roda de canto no Parque Família Alegre Reunida (a), Área de Lazer Kliemann (b), Área de Lazer Barra do Macaco (c).



Fotos: Guia Turístico - Municípios da 31ª SRD de Itapiranga

- Parque Família Alegre Reunida

Informações complementares: parque Família Alegre Reunida, localizada na Linha Coqueiro, junto ao rio Peperi-Guaçú. Neste local, uma vez por ano, no mês de janeiro ou fevereiro, é realizado um grande piquenique comunitário com duração de três dias. Pessoas de toda região são convidadas a participar, podendo acampar na área e confraternizar com o público presente.

Fonte: Guia Turístico - Municípios da 31ª SRD de Itapiranga

Nota: coleta secundária

- Área de Lazer Kliemann

Informações complementares: na comunidade de Cotovelo existe a associação Kliemann, constituída e mantida por um grupo de amigos. O lugar que fica às margens do rio Macaco Branco possui infraestrutura para a prática de esportes e acampamento. No lugar foi construída uma réplica da casa de Antônio Kliemann, mártir dos descendentes alemães, torturado durante a perseguição aos alemães durante a segunda guerra mundial. Propriedade privada

Fonte: Guia Turístico - Municípios da 31ª SRD de Itapiranga

Nota: coleta secundária

- Área de Lazer Barra do Macaco

Informações complementares: na Linha Laranjeira, junto à foz do Rio Macaco Branco, uma ampla área de lazer, com infraestrutura para acampamento e piquenique atrai turistas durante todo o ano, especialmente no verão. A área é arborizada, com árvores nativas e possui estrutura de banheiros, mesas, churrasqueiras e espaço para montar acampamento. O local está localizado a apenas 6 km da cidade e com via de acesso asfaltada, a área é uma excelente opção para banho de rio, passeio de caiaque e momentos de descontração. Propriedade pública.

Fonte: Guia Turístico - Municípios da 31ª SRD de Itapiranga

Nota: coleta secundária

❖ Rio Uruguai - Porto da AARUI

Informações complementares: a Associação dos Amigos do Rio Uruguai – AARUI tem seu local de encontro junto ao porto da AARUI próximo à praça dos pioneiros no centro da cidade. No local é possível realizar passeios de lancha no rio Uruguai. Propriedade pública.

Fonte: Guia Turístico - Municípios da 31ª SRD de Itapiranga.

Nota: coleta secundária

C.1.2.2. Jardim

Figura 9– Ilustração de orquídeas floridas no orquidário de Léo Ripplinger (a, b).



Fotos: Ripplinger (2015)

❖ Orquidário de Léo Ripplinger

Endereço: Linha Soledade, SC 163, S/N, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 9123 0234

Informações complementares: o orquidário conta com dezenas de espécies de orquídeas, cultivadas com extremo cuidado em ambiente propício para seu desenvolvimento (presas á arvores nativas do local). O florista, senhor Léo Ripplinger conhece as peculiaridades de cada espécie e demonstra profundo conhecimento botânico.

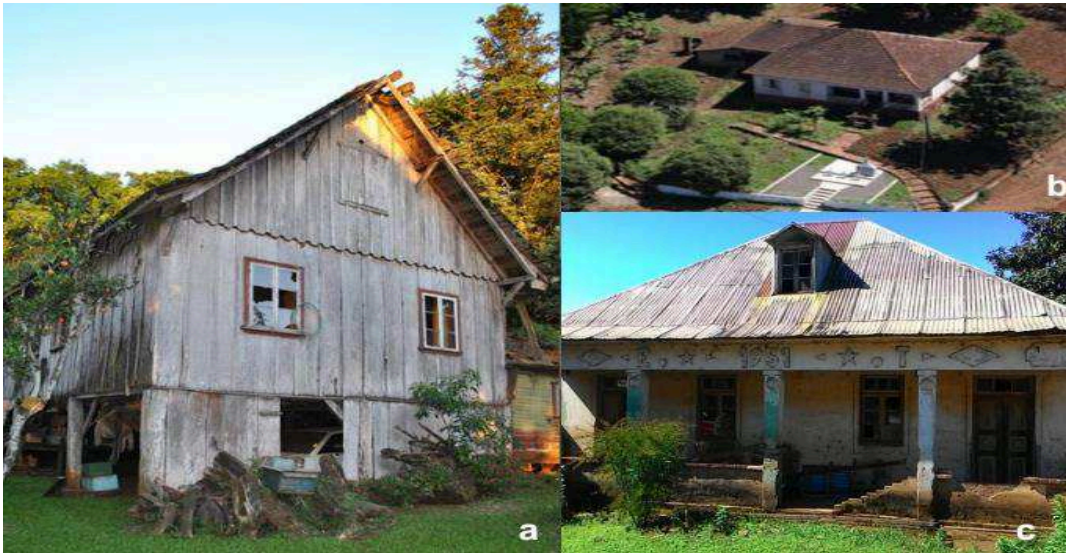
Fonte: Pauli et al (2015)

Nota: coleta secundária

C2 - Atrativos Culturais

C.2.1. Arquitetura Civil

Figura 10 – Ilustração da Casa da Família Wolfart (a), Casa da Família Düngersleben (b) e Antiga Casa na Linha Chapéu (c).



Fotos: Guia Turístico - Municípios da 31ª SRD de Itapiranga

❖ Casa da Família Wolfart

Endereço: Linha Presidente Becker, S/N, Itapiranga – SC.

CEP: 89896-000

Informações complementares: na comunidade de Linha Becker, está localizada uma das residências com arquitetura germânica, mais antigas do município. A casa foi construída na década de 1930 pela família de Georg e Barbara Wolfart e conserva seus traços originais até a atualidade. Propriedade privada.

Fonte: Guia Turístico - Municípios da 31ª SRD de Itapiranga

Nota: coleta secundária

❖ Casa da Família Dünkersleben

Endereço: Linha Chapéu, S/N, Itapiranga – SC.

CEP: 89896-000

Informações complementares: na comunidade da linha Chapéu, encontra-se a antiga residência da primeira família de Porto Novo. A casa encontra-se conservada e é um símbolo histórico da região. No dia 25 de junho de 1925 a família Dünkersleben, oriunda da Alemanha veio com 11 filhos para Porto Novo dando início à colonização da atual Itapiranga. A família permaneceu por 11 meses residindo sozinha no meio da mata, até que a chegada de outras famílias fomentasse a continuidade da colonização. A família Dünkersleben perdeu 3 filhos ainda crianças. Estes foram enterrados no pátio da casa. Propriedade privada.

Fonte: Guia Turístico - Municípios da 31ª SRD de Itapiranga

Nota: coleta secundária

❖ Antiga Casa na Linha Chapéu

Endereço: Linha Chapéu, S/N, Itapiranga – SC.

CEP: 89896-000

Informações complementares: a casa encontra-se na comunidade da linha Chapéu, conservando seus traços originais até hoje. Memória viva da arquitetura dos imigrantes de origem alemã que fixaram residência em Itapiranga. Propriedade privada.

Fonte: Guia Turístico - Municípios da 31ª SRD de Itapiranga

Nota: coleta secundária

Figura 11– Ilustração do antigo Colégio Agrícola São José (a), Antigo Hotel e Hospital (b) e Kolping (c).



Fotos: Guia Turístico - Municípios da 31ª SRD de Itapiranga

❖ Antigo Colégio Agrícola São José

Endereço: Linha Sede Capela, S/N, Itapiranga – SC.

CEP: 89896-000

Informações complementares: em Sede Capela, está localizado o Colégio Agrícola São José, uma construção majestosa e arrojada, executada através do trabalho voluntário das famílias de Porto Novo para ser um seminário de formação de padres Jesuítas. Durante a evolução da história de Itapiranga foi convertido em colégio agrícola, tornando-se referencia na formação de técnicos agrícolas em toda a região. Hoje o Colégio Agrícola São José está desativado. A edificação, porém ainda é utilizada pela Escola de Educação Básica Estadual São José. Propriedade privada.

Fonte: Guia Turístico - Municípios da 31ª SRD de Itapiranga

Nota: coleta secundária

❖ Antigo Hotel e Hospital

Endereço: Linha Sede Capela, S/N, Itapiranga – SC.

CEP: 89896-000

Informações complementares: junto às terras do antigo Colégio Agrícola São José, na comunidade de Sede Capela, encontra-se o primeiro hotel e primeiro hospital da antiga colônia Porto Novo. Sua estrutura está bem conservada desde os tempos da colonização. Propriedade privada.

Fonte: Guia Turístico - Municípios da 31ª SRD de Itapiranga

Nota: coleta secundária

❖ Kolping

Endereço: Rua São José, Centro, Itapiranga – SC (próximo ao Hospital).

CEP: 89896-000

Informações complementares: o salão Kolping foi fundado na cidade de Itapiranga em 15 de Novembro de 1931. Corresponde a uma das muitas construções da Sociedade Kolping Internacional que criou uma rede de mais de 400.000 integrantes distribuídos em mais de 60 países. A Sociedade Kolping, inicialmente composta por jovens católicos, trabalha em prol do desenvolvimento e do crescimento pessoal de seus componentes. Propriedade privada.

Fonte: Guia Turístico - Municípios da 31ª SRD de Itapiranga, Kolping International

Nota: coleta secundária

C.2.2. Arquitetura Religiosa

Figura 12– Ilustração da Igreja Matriz de Itapiranga (a), Igreja de Madeira da Linha Popi (b), Igreja da Linha Santo Antônio (c) e Igreja da Linha Santa Cruz(d).



Fotos: Guia Turístico - Municípios da 31ª SRD de Itapiranga

Figura 13 – Ilustração da ADR (Agência de Desenvolvimento Regional de Itapiranga) (a), Gruta Rainha da Paz (b), Igreja da Linha Chapéu (c), Gruta São Cristóvão (d).



Fotos: Guia Turístico - Municípios da 31ª SRD de Itapiranga

❖ Igreja Matriz de Itapiranga

Endereço: Rua São Bonifácio, 285, Centro, Itapiranga – SC.

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677 0006

Informações complementares: a igreja matriz da paróquia São Pedro Canísio de Itapiranga, localizada no centro da cidade, é considerada uma das mais bonitas do estado. Propriedade privada.

Fonte: Guia Turístico - Municípios da 31ª SRD de Itapiranga

Nota: coleta secundária

❖ Igreja de Madeira da Linha Popi

Endereço: Linha Ipê Popi, S/N. Interior, Itapiranga – SC.

CEP: 89896-000

Informações complementares: a Igreja da Comunidade de Ipê Popi é um dos principais símbolos da colonização de Itapiranga. Foi inaugurada em 18 de dezembro de 1952 e é uma das maiores igrejas construídas totalmente em madeira da América Latina. Propriedade privada.

Fonte: Guia Turístico - Municípios da 31ª SRD de Itapiranga

Nota: coleta secundária

❖ Igreja da Linha Santo Antônio

Endereço: Linha Santo Antônio, S/N. Interior, Itapiranga – SC.

CEP: 89896-000

Informações complementares: a igreja da linha Santo Antônio, localizada às margens da rodovia não pavimentada, conhecida como “estrada da fronteira” chama atenção por seu tamanho e beleza. Propriedade privada.

Fonte: Portal de Turismo de Itapiranga

Nota: coleta secundária

❖ Igreja da Linha Santa Cruz

Endereço: Linha Santa Cruz, S/N. Interior, Itapiranga – SC.

CEP: 89896-000

Informações complementares: durante o período de colonização, por iniciativa da própria comunidade, foram construídas inúmeras Capelas que serviam simultaneamente como Igreja e Escola. A atual igreja da comunidade de Santa Cruz foi construída para essa finalidade, embora hoje seja utilizada somente como Igreja. Propriedade privada.

Fonte: Guia Turístico - Municípios da 31ª SRD de Itapiranga

Nota: coleta secundária

❖ Agência de Desenvolvimento Regional de Itapiranga - ADR

Endereço: Rua São Bonifácio, 186, Centro, Itapiranga – SC.

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3472 5000

Fax: (49) 3472 5024

E-mail: sdr-itapiranga@ipx.sdr.sc.gov.br

Informações complementares: a ADR de Itapiranga tem como sede de suas atividades prédio onde funcionou o antigo colégio de internato das Irmãs da Divina Providência de Itapiranga. A construção com arquitetura histórica conservada está localizado no centro da cidade, de frente para a Igreja Matriz. Propriedade pública.

Fonte: Guia Turístico - Municípios da 31ª SRD de Itapiranga

Nota: coleta secundária

❖ Gruta Rainha da Paz

Informações complementares: no bairro Rainha da Paz, na cidade de Itapiranga, em meio à vegetação nativa e a uma enorme rocha onde também tem uma pequena fonte de água, está localizada uma gruta em homenagem a Nossa Senhora. O local é frequentado por fiéis que em meio à beleza natural expressam sua religiosidade. Propriedade pública.

Fonte: Guia Turístico - Municípios da 31ª SRD de Itapiranga

Nota: coleta secundária

❖ Gruta e Igreja da Linha Chapéu

Endereço: Linha Chapéu, S/N, Interior, Itapiranga – SC.

CEP: 89896-000

Informações complementares: A gruta da Linha Chapéu está localizada ao lado da rodovia não pavimentada, que interliga os municípios de Itapiranga e Mondaí. A Igreja, próxima á gruta, está às margens do rio Uruguai. A comunidade da Linha Chapéu foi a primeira comunidade itapiranguense a ser colonizada pelos imigrantes alemães. Propriedade pública (Gruta) e propriedade privada (Igreja).

Fonte: Pauli et all (2015), Itapiranga (2014)

Nota: coleta secundária

❖ Gruta São Cristóvão

Informações complementares: símbolo da religiosidade da população de Itapiranga, a gruta São Cristóvão está localizada às margens da SC163. Foi construída em honra ao padroeiro dos motoristas e no local são realizadas anualmente celebrações religiosas e bênção de veículos por ocasião da comemoração do dia do motorista em 25 de julho. Propriedade pública.

Fonte: Guia Turístico - Municípios da 31ª SRD de Itapiranga

Nota: coleta secundária

C.2.3. Marco histórico

- Marco do Peperi e das Três Fronteiras

Figura 14 – Ilustração do Marco do Peperi e das Três Fronteiras (a), Foto aérea da foz do rio Peperi-Guaçú na Linha Aparecida (b).



Fotos: Guia Turístico - Municípios da 31ª SRD de Itapiranga

Informações complementares: na comunidade de Linha Aparecida, junto a foz do Rio Peperi-Guaçú que deságua no rio Uruguai, está localizado o Marco do Peperi e das Três Fronteiras, que é alusivo à divisa entre a República da Argentina, o Estado do Rio Grande do Sul e de Santa Catarina. O local também possui área de lazer com estrutura para montagem de barracas, banheiros e churrasqueiras. Recebe muitos visitantes e estudantes. Propriedade pública.

Fonte: Guia Turístico - Municípios da 31ª SRD de Itapiranga

Nota: coleta secundária

C.2.3.2. Referência à história

- Praça do Imigrante

Figura 15 – Ilustração do Memorial aos pioneiros (a), Antiga máquina exposta na Praça do Imigrante (b).



Foto: Pauli et al (2015)

Endereço: Avenida Uruguai (junto á rodoviária municipal), Centro, Itapiranga – SC.
 Informações complementares: nesta praça foi erguido um monumento em memória aos primeiros imigrantes de Itapiranga. O monumento foi erguido no local onde em 11 de abril de 1926 foi rezada a primeira missa em Porto Novo (atual Itapiranga), celebrada pelo Padre Max Von Lassberg. No Monumento constam os nomes de 30 pioneiros que participaram da missa. No topo da escultura está representada a estátua de São Pedro Canísio, padroeiro da paróquia de Itapiranga. Ao lado do memorial, encontra-se plantada uma grande figueira, reproduzida de um enxerto da figueira da Praça de Florianópolis. Aos fundos do memorial, encontram-se expostas antigas máquinas utilizadas durante o período de colonização de Itapiranga.

Fonte: SEBRAESC, 1999.

Nota: coleta secundária

C.2.4. Museu/memorial

Figura 16 – Ilustração do Museu Comunitário de Itapiranga (a), Exposição de peças no Museu da Sicoob (b).



Foto: Pauli et al (2015)

- Museu Comunitário Almiro Teolbaldo Muller

Endereço: Rua São José, 306, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677 0423

Informações complementares: a antiga casa paroquial da paróquia São Pedro Canísio de Itapiranga é atualmente a sede do Museu Comunitário Almiro Teolbaldo Muller. Ali se encontram muitos objetos e documentos históricos da região.

Fonte: Pauli et al (2015)

Nota: coleta secundária

- Museu do Sicoob

Endereço: Rua do comércio, 248, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 36773691

Informações complementares: o museu conta a história do Cooperativismo desde a colonização de Itapiranga. O Sicoob, antiga “Creditapiranga” foi a primeira cooperativa de crédito do estado de Santa Catarina.

Fonte: Pauli et al (2015), SICOOBSC.

Nota: coleta secundária

C.2.5. Gastronomia e preparação de alimentos típicos

Figura 17 – Ilustração de um Prato Típico dos Produtos Berwanger (a), Identificação Produtos Coloniais Hammerschmitt (b).



Foto: (a) Pauli et al (2015), (b) Produtos Coloniais Hammerschmitt

- Produtos Berwanger

Endereço: Rua Beira Rio, 695, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

(49) 3677-0773

Informações complementares: fabricação de diversos embutidos, reitas típicas alemãs com excelente padrão de qualidade.

Fonte: Pauli et al (2015)

Nota: coleta secundária

- ❖ Produtos Coloniais Hammerschmitt

Endereço: Rua Santa Cruz, S/N, Linha Santa Cruz, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3678 8266

Nota: coleta secundária

C.2.5. Artesanato/trabalhos manuais

- ❖ Lapidação e Artesanato em Pedras Preciosas

Propriedade de Aloísio Kummer

Endereço: Linha Ipê Popi, S/N, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 9129 1725

Nota: coleta secundária

C.2.6. Formas de expressão

Figura 18 – Ilustração da Orquestra Municipal de Violões (a), Coral de Itapiranga (a), Grupo de Danças Imigrantes (c), Apresentação Natalina – Danúbio Azul (d).



Fotos: Autores desconhecidos (a e d), Prefeitura de Itapiranga (b e c)

Fontes: <http://www.orquestradevioloes.com.br/> (a), <https://www.facebook.com/clubedanubioazul> (d)

C.2.6.1. Música

❖ Orquestra municipal de violões

Contato: Henrique J. Drebel (Maestro) e Valdir J. Bourscheid (Presidente)

E-mail: henrique@orquestradevioloes.com.br valdir@orquestradevioloes.com.br

Telefone: (49) 3677 0787/ (49) 84129590

Informações complementares: a Orquestra de Violões é uma entidade sem fins lucrativos que visa a educação musical e a difusão da diversidade cultural de nosso país através de apresentações musicais por várias regiões brasileiras.

Fonte: <http://www.orquestradevioloes.com.br/>

Nota: coleta secundária

❖ ASSICOR – Associação Itapiranguense de Coros

Endereço: Rua da Matriz, 351, Centro, Itapiranga - SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677-0400

Informações complementares: Em Itapiranga 14 corais que mantêm suas atividades no município. Os grupos mantêm a atividade do canto coral na cidade e nas comunidades do interior.

Fonte: Itapiranga (2015)

Nota: coleta secundária

C.2.6.2. Dança

❖ Grupos folclóricos

Endereço: Rua da Matriz, 351, Centro, Itapiranga - SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677-0400

Informações complementares: vários grupos folclóricos mantêm suas atividades no município. As apresentações de dança folclórica alemã ocorrem durante eventos tradicionais no município como a Oktoberfest.

Nota: coleta secundária

C.2.6.3. Outros

❖ Clube de Patinação Danúbio Azul

E-mail: clubedanubioazul@gmail.com

Informações complementares: o Clube de patinação apresenta seu show "Uma volta ao mundo sobre rodas" por todo o sul do Brasil. O espetáculo conta com inúmeras danças, belas fantasias e um show de luzes.

Nota: coleta secundária

C3 – ATIVIDADES ECONÔMICAS

C.3.1. Agropecuária

❖ Propriedade da Família Stoffel (Stoffel Compra e Venda de Novilhas)

Figura 19 – Ilustração do Quiosque com completa infraestrutura (a), Playground infantil (b), Açude com quiosque (c), Gruta com imagem de Nossa Senhora Aparecida (d).



Fotos: Babick (2016)

Endereço: Linha Santa Isabel, S/N, Itapiranga – SC.

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3678 7226 / (49) 91132863

Formas de acesso: da SC 163 (rodovia asfaltada) segue-se 3 km em direção ao centro da comunidade da linha Santa Isabel (rodovia não asfaltada). As condições de trânsito são boas, permitindo o acesso de ônibus e outros veículos maiores, como também de carros pequenos, motocicletas e bicicletas.

Sinalização: (com placas de indicação) à beira da rodovia SC 163 e ao chegar à propriedade.

Figura 20 – Ilustração da placa de indicação da propriedade da família Stoffel localizada à beira da rodovia SC 163 na comunidade de Santa Isabel - Itapiranga.



Foto: Babick (2015)

Distâncias: Florianópolis: 702 km de (via São Miguel do Oeste e BR 282). Itapiranga: 15,4 km; São Miguel do Oeste: 54,9 km; Chapecó: 136 km (via BR 283) (GOOGLE MAPS, 2016).

Características naturais: Os recursos hídricos disponíveis são 5 açudes.

Características étnico-culturais: a família Stoffel possui ascendência alemã, sendo que todos os integrantes sabem falar o dialeto alemão (Hunsrück).

Atividades desenvolvidas: por trabalhar com compra e venda de novilhas, a família Stoffel possui em média cerca de 100 novilhas na propriedade durante todo o ano. Essa atividade é desenvolvida em 46 ha da propriedade. A área de lazer e camping comporta dois açudes.

Infraestrutura: todas as instalações foram construídas com base de madeira e alvenaria (camping e área de lazer), são novas, com no máximo dois anos de implantação. O local possui banheiro, água de poço, cozinha, mesas, bancos e redes.

Atividades turísticas desenvolvidas: tour pela propriedade, pesca, almoço oferecido pela família com espaço para descanso.

Potencialidade turística: a propriedade pode valer-se de trechos atualmente utilizados para oferecer trilhas aos animais, como rotas para um tour a pé ou de bicicleta (Mountainbike). O espaço ao redor dos açudes, atualmente sem gramado, podem ser utilizados para a colocação de barracas para camping se o terreno for nivelado.

A família Stoffel pretende investir em breve na construção de um pequeno museu dentro de sua área de lazer. O local já foi definido e as peças que serão expostas serão: antigos utensílios de cozinha, máquinas e apetrechos usados pelos imigrantes e suas famílias durante o dia a dia.

Nota: coleta secundária

❖ Pesque-pague Simon

Figura 21 – Ilustração da propriedade da família Simon na linha Laranjeira Baixa.



Foto: autor desconhecido

Fonte: <http://www.itapiranga.sc.gov.br/turismo/item/detalhe/2276>

Endereço: Linha Laranjeira, ITG 070, S/N, Itapiranga – SC.

CEP: 89896-000

Formas de acesso: Da SC 163 (rodovia asfaltada) segue-se cerca de 10km em direção ao centro da comunidade da linha Laranjeira via ITG 070 (rodovia asfaltada).

As condições de trânsito são boas, permitindo o acesso de ônibus e outros veículos maiores, como também de carros pequenos, motocicletas e bicicletas.

Sinalização: Não há sinalização

Distâncias: Florianópolis: 723 km de (via São Miguel do Oeste e BR 282). Itapiranga: 6,5 km; São Miguel do Oeste: 76 km; Chapecó: 158 km (via BR 283) (GOOGLE MAPS, 2016).

Características naturais: No local existem 8 açudes que em conjunto formam uma paisagem muito bela, sendo uma excelente opção para pescaria e também para acampamento durante o verão.

Características étnico-culturais: A família Simon possui ascendência alemã, sendo que todos os integrantes sabem falar o dialeto alemão (Hunsrück). Atividades desenvolvidas: A família Simon trabalha com a engorda de aves durante todo o ano. As atividades do pesque-pague ocorrem nas épocas mais quentes do ano, como final da primavera, verão e parte do outono.

Atividades turísticas desenvolvidas: pesca no estilo pesque-pague.

Potencialidade turística: A propriedade pode valer-se de trechos atualmente utilizados para acesso ao local de pesca, como rotas para um tour a pé ou de bicicleta (Mountainbike), além de criar novas trilhas ao redor do conjunto de açudes. O espaço ao redor dos açudes, atualmente só gramado, pode ser utilizado para a colocação de barracas para camping se o terreno for nivelado.

Fonte: Prefeitura de Itapiranga, 2014.

Nota: coleta secundária

❖ Viveiro Reis

Figura 22 – Ilustração de aves do viveiro Reis (a, b, c e d).



Fotos: (a e c) Reis (2015); (b e d) Babick (2016).

Endereço: Linha Soledade, S/N, Itapiranga – SC.

Endereço: CEP: 89896-000

Telefone: (49) 9124 2274 / (49) 9135 3135

Localizado a 3 km da rodovia asfaltada, SC 163.

Formas de acesso: a partir da entrada da Linha Soledade á beira da SC 163, segue-se 3 km de estrada não pavimentada em direção á Linha Maria Goretti. As condições de trânsito são boas, permitindo o acesso de ônibus e outros veículos maiores, como também de carros pequenos, motocicletas e bicicletas. O local é indicado por placas de sinalização á 1 km da propriedade (logo após o centro da comunidade da Linha Soledade) e na entrada da propriedade ao lado da via vicinal.

Distâncias: Florianópolis: 705 km de (via São Miguel do Oeste e BR 282). Itapiranga: 17 km; São Miguel do Oeste: 58 km; Chapecó: 140 km (via BR 283) (GOOGLE MAPS, 2016).

Características étnico-culturais: A família Reis possui ascendência alemã, sendo que todos os integrantes sabem falar o dialeto alemão (Hunsrück)

Atividades desenvolvidas: a família Reis trabalha com a produção e comercialização de leite bovino, tabaco, e pássaros de variadas espécies, tamanhos e cores. Todas as atividades são desenvolvidas em cerca de 15 ha durante praticamente todo o ano

Infraestrutura: o Viveiro de Pássaros foi construído há dois anos e passa por constantes reformas e ampliações. Para o lazer, a família Reis ainda possui uma pequena construção coberta ao lado de um dos açudes da propriedade, onde um fogão a lenha e banheiros estão à disposição dos visitantes. Os recursos hídricos disponíveis são seis açudes.

Características do proprietário: A família Reis possui ótima desenvoltura e sociabilidade. Detêm profundo conhecimento e envolvimento com a atividade, o que permite que os visitantes absorvam muito do conhecimento sobre pássaros que a família pode repassar.

Atividades turísticas desenvolvidas: Devido à implantação do viveiro de pássaros na propriedade, a família Reis recebe inúmeros grupos de pequeno, médio e grande porte, além de famílias e estudantes interessados em conhecer um pouco mais sobre pássaros e outros pequenos animais, como hamsters, coelhos, etc. Durante a visita, a família Reis esclarece o processo de criação e os cuidados necessários para a produção e reprodução dos animais, além de comentar as peculiaridades de cada espécie que é reproduzida no viveiro. Os visitantes têm acesso a uma grande diversidade de espécies animais, as quais também podem ser adquiridas no viveiro. As grandes atrações são faisões, pavões, calopsitas, agapornis, canários, pombas e codornas. Visitas de grupos maiores devem ser agendadas pelos telefones acima informados.

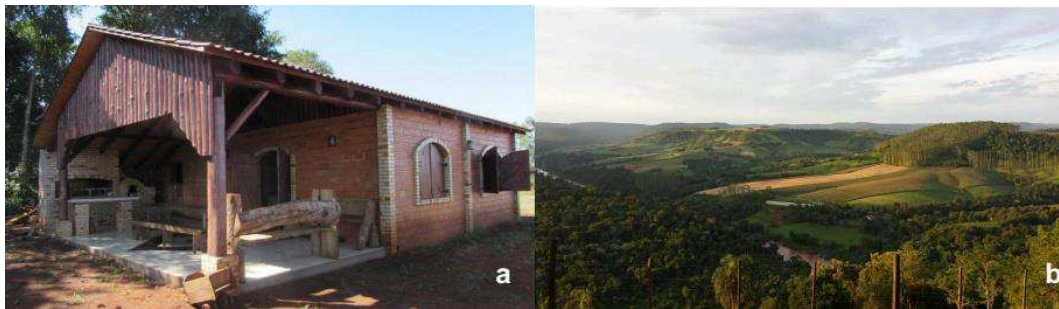
Potencialidade turística: A propriedade goza de vários recursos hídricos, em formato de açudes, disponíveis. A conexão de um desses açudes diretamente com o viveiro, permitiria ao visitante apreciar a visão de aves como patos, marrecos, gansos e outras aves silvestres, que não são reproduzidas intencionalmente no viveiro, em seu comportamento ao ar livre ou na água.

Na área de camping da família e também juntamente com o viveiro, é possível iniciar a venda de produtos locais e também sua degustação. Além disso, é possível incluir a propriedade em trilhas para percorrer a pé ou de bicicleta.

Nota: coleta secundária

❖ Rio Peperi-Guaçu e Vicking's Bar.

Figura 23 – Ilustração do Vicking's Bar (a) Vista do Rio Peperi-Guaçu e da mata Argentina a partir do Vicking's Bar (b).



Fotos: Babick (2015)

Endereço: Linha Becker, S/N, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3678 8520

Distâncias: Florianópolis: 707 km de (via São Miguel do Oeste e BR 282). Itapiranga: 13,1 km; Centro da Linha Becker (Berço nacional da Oktoberfest): 1,4 km; São Miguel do Oeste: 60 km (via SC 496 (estrada da fronteira); Chapecó: 152 km (via BR 283) (GOOGLE MAPS, 2016).

Características étnico-culturais: A família Egewarth possui ascendência alemã, sendo que todos os integrantes sabem falar o dialeto alemão (Hunsrück) e o senhor Lauro Egewahrt além do dialeto alemão, comunica-se perfeitamente em alemão clássico. O proprietário também prepara pratos de origem alemã, como o “Goulasch”, prato típico dos imigrantes suábios (região sudoeste da Alemanha). O Sr. Lauro é um dos idealizadores e fundadores da 1ª Oktoberfest realizada no Brasil, em 1978, na comunidade da Linha Presidente Becker.

Atividades desenvolvidas: A propriedade da família trabalha com gado leiteiro, plantio e colheita de milho para silagem e possui uma fábrica de vassouras. A fábrica de vassouras abastece parte do mercado local. As atividade principais, como

ordenha são desenvolvidas diariamente, 3 vezes ao dia. A confecção de vassouras também é desenvolvida durante o ano todo.

Características do proprietário: O senhor Lauro e sua esposa são extremamente receptivos. O casal apresenta ótima desenvoltura para conversar e explicar assuntos relacionados ao dia-a-dia da propriedade, além de possuir conhecimentos profundos sobre a história da região. O Sr. Lauro é um dos idealizadores e fundadores da 1ª Oktoberfest realizada no Brasil, em 1978, na comunidade da Linha Presidente Becker.

Atividades turísticas desenvolvidas: Tour pela propriedade, parada para a vista da fronteira entre Brasil e Argentina com almoço oferecido pela família com espaço para descanso e descontração.

Potencialidade turística: na propriedade passa uma estrada não asfaltada que costeia o rio Peperi-Guaçú, o mesmo rio que estabelece a fronteira entre os países Brasil e Argentina. A mesma pode ser utilizada como rota para um tour a pé ou de bicicleta (Mountainbike).

Nota: coleta secundária

❖ Wolfgang Lengert – “Dados Climáticos”

Figura 24 – Ilustração da vista aérea da propriedade de Wolfgang Lengert (a), Wolfgang Lengert com seus instrumentos de medição da temperatura (b), Wolfgang em uma apresentação de seu trabalho para a população (c).



Fotos: (a) Guia Turístico - Municípios da 31ª SRD de Itapiranga, (b) Oeste Mania, 2014, (c) Stuelp (2014)

Endereço: Linha Becker, S/N, Itapiranga – SC.

CEP: 89896-000

Informações complementares: o senhor Wolfgang Lengert é agricultor e além dos trabalhos normais da rotina de uma propriedade rural, realiza um trabalho de pesquisa e coleta de dados climáticos em sua propriedade. Os dados comportam as temperaturas máximas e mínimas diárias e também a precipitação pluviométrica na propriedade. As anotações são diárias e foram iniciadas no ano de 1935 pelo pai de Wolfgang, trabalho este que ele continuou a realizar depois de seu falecimento o ainda o realiza, até os dias atuais. Atualmente Wolfgang faz, além da medição da temperatura máxima, mínima e média diária, a anotação do volume de chuvas e da direção dos ventos. Os dados coletados durante mais de 80 anos são extremamente precisos. Suas anotações e comparações resultam em um documento de valor inestimável que serve como base e referência para inúmeras pesquisas. Há alguns anos, Wolfgang encaminha os dados por ele recolhidos para o Meteorologista Ronaldo Coutinho de São Joaquim –SC e também para a Prefeitura Municipal de Itapiranga que toma nota dos dados.

Fonte: Stuelp (2014); Epagri (2011).

Nota: coleta secundária

❖ Pesque e pague de Tio Beno

Figura 25 – Pesque e pague Tio Beno.



Foto: Pauli et al, 2015.

Endereço: Linha Chácara, S/N, Itapiranga – SC.

CEP: 89896-000

Informações complementares: o pesque e pague Tio Beno está localizado á cerca de dois km do centro da cidade de Itapiranga, o que facilita o acesso a todos os visitantes. O “Tio Beno” cria peixes como tilápias e carpas em vários açudes da propriedade. O pesque e pague funciona durante todo o ano, seis dias por semana. Além de oportunidade de pesca e momentos de descontração, o pesque e pague Tio Beno serve bebidas e peixe frito (filé de tilápia) para os visitantes.

Fonte: Pauli et al (2015)

Nota: coleta secundária

C.3.2. Industrial

C.3.2.1 Alimentícia

❖ Lassberg Cervejaria Artesanal

Figura 26 – Ilustração das Cervejas Lassberg (a), Pub Lassberg (b).



Fotos: Lassberg (2016).

Endereço: Rodovia SC 163, km 120 (3 km da cidade de Itapiranga), Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3678 8790

E-mail: lassberg@lassberg.com.br

Site: www.lassberg.com.br

Informações complementares: a cervejaria Lassberg foi inaugurada em 19 de Março de 2016, conta com completo ambiente para receber visitantes. A produção acontece em escala artesanal e atende a demanda local. As cervejas produzidas

pela cervejaria Lassberg são: Pilsen, Vienna, Schwarzbier e Weiss. Para realizar tour pela cervejaria (em grupos), o mesmo deve ser agendado pelo telefone (49) 3678 8790 ou através do site www.lassberg.com.br

Fonte: <http://www.lassberg.com.br/>

Nota: coleta secundária

C4 – REALIZAÇÕES TÉCNICAS E CIENTÍFICAS CONTEMPORÂNEAS

C.4.1. Usina de geração de energia

❖ Usina de Biogás

Endereço: Linha Santa Fé Baixa, S/N, Itapiranga – SC

Informações complementares: a usina é fruto de um trabalho do projeto Alto-Uruguaí que tem como objetivo transformar a região em um modelo de produção e consumo sustentável de energia elétrica com base local. O projeto busca através de diversas ações ser uma experiência piloto de produção de energia a partir do Biogás dos dejetos animais além de envolver atividades de educação ambiental e ações de universalização e conservação energética. Propriedade privada.

Fonte e foto: <http://www.etern.ippur.ufrj.br/>

C5 – EVENTOS PROGRAMADOS

Figura 27 – Ilustração do Logo da EFRAIT 2015 (a), Logo da Oktoberfest 2016 (b).



C.5.1. Feiras/exposições

❖ EFRAIT

Informações complementares: a EFRAIT é a Exposição Feira Agropecuária, Comercial e Industrial de Itapiranga. O evento é realizado tradicionalmente a cada dois anos junto aos pavilhões do complexo da Oktoberfest de Itapiranga.

Fonte: <http://www.efrait.com.br/>

Nota: coleta secundária

C.5.2. Festas

C.5.2.1. Popular/folclórica

❖ Oktoberfest

Informações complementares: no município de Itapiranga foi realizada a primeira Oktoberfest em solo Brasileiro. No ano de 1978, em um domingo de outubro, um grupo de amigos, formado somente por homens, descendentes de alemães, decidiu festejar a Oktoberfest do mesmo modo que ela é feita em Munique, na Alemanha. A festa aconteceu na Linha Presidente Becker, interior de Itapiranga – SC. Depois desta primeira festa, a mesma foi sendo repetida todo ano, com um grupo cada vez maior de participantes. Atualmente Itapiranga possui o título de “Berço Nacional da Oktoberfest” e a festa é realizada todos os anos no mês de outubro. A festa acontece na Comunidade da Linha Presidente Becker e também junto ao “complexo oktober” na cidade de Itapiranga, atraindo grande público local e regional. A Oktoberfest cultiva a tradição alemã especialmente no aspecto folclórico, cultural e gastronômico.

Fonte: <http://oktoberfestitapiranga.com.br/>

Nota: coleta secundária

A partir das informações registradas, foi possível catalogar 48 atrativos turísticos no município de Itapiranga - SC. Destes, 34 encontram-se inseridos no espaço rural do município. Os atrativos inseridos no espaço rural subdividem-se em atrativos naturais, culturais, atividades econômicas, realizações técnicas e eventos programados como pode ser visto no quadro 1. Os atrativos turísticos presentes no espaço urbano de Itapiranga – SC são 16 ao todo, subdivididos em atrativos naturais, culturais, atividades econômicas e eventos programados (quadro 2). Dois dos atrativos caracterizados como formas de expressão encontram-se tanto no espaço urbano como no rural.

Quadro 1- Atrativos turísticos inseridos no espaço rural no município de Itapiranga – (SC) classificados por tipo e subtipo (quando existente).

Tipo	Subtipo	Atrativo
Hidrografia	Rio	<ul style="list-style-type: none"> • Rio Uruguai • Rio Peperi-Guaçu • Rio Macaco Branco • Rio Dourado
	Arroio	<ul style="list-style-type: none"> • Arroio Fortaleza
	Cascata	<ul style="list-style-type: none"> • Cascata Linha Popi • Cascata Linha Baú • Cascata Linha Santa Fé Baixa
Unidades de Conservação e Similares	Parque	<ul style="list-style-type: none"> • Parque Família Alegre Reunida • Área de Lazer Kliemann • Área de Lazer Barra do Macaco
	Jardim	<ul style="list-style-type: none"> • Orquidário de Léo Ripplinger
Arquitetura Civil		<ul style="list-style-type: none"> • Casa da Família Wolfart • Casa da Família Düngersleben • Antiga Casa na Linha Chapéu • Antigo Colégio Agrícola São José • Antigo Hotel e Hospital
Arquitetura Religiosa		<ul style="list-style-type: none"> • Igreja de Madeira da Linha Popi • Igreja da Linha Santo Antônio • Igreja da Linha Santa Cruz • Gruta e Igreja da Linha Chapéu
Marco histórico		<ul style="list-style-type: none"> • Marco do Peperi e das Três Fronteiras
Gastronomia e preparação de alimentos típicos		<ul style="list-style-type: none"> • Produtos Coloniais Hammerschmitt
Artesanato/trabalhos manuais		<ul style="list-style-type: none"> • Lapidação e Artesanato em Pedras Preciosas

Formas de expressão	Música	<ul style="list-style-type: none"> • ASSICOR – Associação Itapiranguense de Coros
	Dança	<ul style="list-style-type: none"> • Grupos Folclóricos
Agropecuária		<ul style="list-style-type: none"> • Propriedade da Família Stoffel (Stoffel Compra e Venda de Novilhas) • Pesque-pague Simon • Viveiro Reis • Rio Peperi-Guaçu e Vicking's Bar • Wolfgang Lengert – “Dados Climáticos” • Pesque e pague de Tio Beno
Usina de geração de energia		<ul style="list-style-type: none"> • Usina de Biogás
Festas		<ul style="list-style-type: none"> • Oktoberfest

Fonte: elaborado pela autora

Quadro 2 - Atrativos turísticos inseridos no espaço urbano no município de Itapiranga – (SC) classificados por tipo e subtipo (quando existente).

Tipo	Subtipo	Atrativo
Unidades de Conservação e Similares	Parque	<ul style="list-style-type: none"> • Rio Uruguai - Porto da AARUI
Arquitetura Civil		<ul style="list-style-type: none"> • Kolping
Arquitetura Religiosa		<ul style="list-style-type: none"> • Igreja Matriz de Itapiranga • Agência de Desenvolvimento Regional de Itapiranga - ADR • Gruta Rainha da Paz
Referência à história		<ul style="list-style-type: none"> • Praça do Imigrante
Museu/memorial		<ul style="list-style-type: none"> • Museu Comunitário Almiro Teolbaldo Muller • Museu do Sicoob

Gastronomia e preparação de alimentos típicos		<ul style="list-style-type: none"> • Produtos Berwanger
Formas de expressão	Música	<ul style="list-style-type: none"> • Orquestra municipal de violões • ASSICOR – Associação Itapiranguense de Coros
	Dança	<ul style="list-style-type: none"> • Grupos folclóricos
	Outros	<ul style="list-style-type: none"> • Clube de Patinação Danúbio Azul
Industrial	Alimentícia	<ul style="list-style-type: none"> • Lassberg Cervejaria Artesanal
Feiras/exposições		<ul style="list-style-type: none"> • EFRAIT
Festas	Popular/folclórica	<ul style="list-style-type: none"> • Oktoberfest

Fonte: elaborado pela autora

Mesmo concluindo que a maioria dos atrativos turísticos de Itapiranga estão inseridos no espaço rural, sabe-se que a Oktoberfest, realizada na cidade de Itapiranga constitui-se no atrativo que movimenta o maior número de turistas no município (SIMON, 2010). Infelizmente, dados sobre a representatividade econômica da atividade turística no município, bem como dos locais de origem dos turistas não foram encontrados na literatura. Porém, de acordo com observações, e pela distância do aeroporto mais próximo, que está localizado na cidade de Chapecó – SC, a 150 km de Itapiranga, pode-se indicar que grande a grande maioria das pessoas que visita Itapiranga é oriunda da região no entorno do município. Muitos dos visitantes são pessoas que são de origem itapiranguense ou que possuem parentesco com a população local.

Devido à falta de informações registradas, não é possível concluir com este inventário turístico, se a atividade turística desenvolvida no município se caracteriza como turismo sustentável ou não. É possível, porém, a partir da tipologia de atrativos, prever que a atividade turística em si tende a se apresentar de modo

sustentável. No que tange à preservação cultural (por promover a valorização dos valores locais) e por permitir a geração de cadeias curtas de comercialização dos produtos locais, a atividade turística em Itapiranga poderia ser considerada como “sustentável”.

Como visto no item A1.1 deste trabalho, no ano de 2010, a população rural de Itapiranga se equivalia à população urbana. Essa característica da distribuição populacional no município releva sua singularidade num contexto nacional, onde grande parte da população vive em cidades (IBGE, 2010). O cenário de distribuição dos atrativos turísticos de Itapiranga permite verificar que no espaço rural itapiranguense, tanto em nível de comunidade, bem como de propriedade rural, a exploração do turismo tende a contribuir para a valorização dos bens e da população local.

A exemplo do que pode observado em países como a Alemanha, Áustria e França, o desenvolvimento da atividade turística foi importante no processo de (re)valorização do espaço rural. Esse fator modificou inclusive a concepção de rural em várias regiões desses países. O espaço rural, antes visto como um local de atraso, atualmente é, em algumas regiões, reconhecido como um ambiente de qualidade de vida superior àquela comum a espaços urbanos. Experiências nacionais e internacionais reconhecem que o turismo desenvolvido no espaço rural pode ser uma fonte de renda adicional àquela gerada pelas atividades agrícolas, bem como tornar-se a principal fonte de renda de uma propriedade ou comunidade rural. Isso pode beneficiar tanto a agricultura familiar, como investidores com maior capital disponível para investimento (BIAZZO, 2008; EMBRAPA, 2004).

Por outro lado, é necessário saber que não existem somente exemplos bem-sucedidos de experiências turísticas no espaço rural. O desenvolvimento da atividade turística no meio rural necessita de uma infraestrutura que envolve investimentos e ações integradas dos órgãos públicos com a comunidade local. Esses investimentos necessários, como a infraestrutura municipal (saneamento básico, acesso) e a disponibilidade de capital privado a ser usado, interferem na atratividade da atividade, podendo torná-la inviável em casos de extrema falta de recursos e planejamento. A falta de cooperação entre os agentes promotores do turismo dentro de um município ou região é dos maiores empecilhos para o bom andamento da atividade (GALLANI; GIULIANI, 2005; MENDONÇA, 2010).

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir do momento no qual uma grande parcela da população percebe o quão importante, diferente e atrativa é a sua história, expressão cultural, artística, de trabalho, formas e meios de produção, para pessoas não inseridas neste meio, a valorização dos bens e serviços locais tende a ser muito maior. Itapiranga é um município que tem muito a ganhar com o turismo em suas diferentes formas. No espaço urbano, a atividade turística já é desenvolvida, especialmente no que tange a eventos culturais, como a Oktoberfest. A boa estruturação de muitas propriedades rurais, além da grande disponibilidade de recursos naturais, a organização das comunidades interioranas, permite uma exploração ainda maior de todo o espaço rural por meio de atrativos turísticos. Muitas são as comunidades, propriedades e produtores rurais itapiranguenses que podem, a partir da “abertura de suas porteiras”, ter no turismo uma fonte de renda adicional de forma direta ou indireta. O trabalho em conjunto com a ASSITUR (Associação Itapiranguense de Turismo) permitirá a organização de rotas turísticas, resultando na criação de produtos turísticos (que podem ser comprados). O artesanato e outras pequenas agroindústrias como de conservas e panificados, podem ter no turismo um novo canal de venda direta de seus produtos a um valor agregado superior. Ao subsidiar a permanência dos agricultores em suas propriedades, o turismo contribui de forma direta para a permanência da população rural.

REFERÊNCIAS

- ABREU, R. L. **Itapiranga no mapa de Santa Catarina**. Página da Web. Disponível em: <<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=1150669>>. Acesso em 19 dez. 2015.
- ALMEIDA, J.A.; BLOS, W. **O marketing do turismo rural e o desenvolvimento sustentável**. In: UFSM (ed.). Turismo rural e desenvolvimento sustentável. Santa Maria: UFSM, 1998. Cap. 1, p.57-64. Disponível em: <<http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/2387926603aef4324d799706eb8525a4.PDF>>. Acesso em: 20 mar. 2016.
- ANDRE, J. V.; SILVESTRI, R.P. **Turismo no espaço rural**: a importância do planejamento das instalações para minimizar os impactos causados pelo excesso de carga nos ambientes rurais e naturais. In: Sociedade Brasileira de Economia, Administração e Sociologia Rural (SOBER) 46th Congress, July 20-23, 2008, Rio Branco, Acre, Brasil. Apresentação oral. Disponível em: <<http://ageconsearch.umn.edu/handle/108627>>. Acesso em: 05 jan. 2015.
- BACHINGER, M. **Nachhaltigkeit im Tourismus**: Nachhaltiges Destinationsmanagement. Modul 4. Teil 2. Rottenburg am Neckar, 2014.
- BASTOS, T. R. Com alta do dólar, turismo rural deve crescer em 2016. **Revista Globo Rural**. Set. 2015. Disponível em: <<http://revistagloborural.globo.com/Noticias/noticia/2015/09/com-alta-do-dolar-turismo-rural-deve-crescer-em-2016.html>>. Acesso em: 19 de set. 2015.
- BLAZZO, P. P. Campo e Rural, Cidade e Urbano: Distinções Necessárias para uma Perspectiva Crítica em Geografia Agrária. **4º Encontro Nacional de Grupos de Pesquisa – ENGRUP**, São Paulo, p.132-150, 2008. Disponível em: <http://w3.ufsm.br/gpet/engrup/ivengrup/pdf/blazzo_p_p.pdf>. Acesso em: 29 abr. 2016.
- BRASIL, Ministério do Turismo (a). **Plano Nacional de Turismo**: O Turismo Fazendo muito mais pelo Brasil. 2013 a 2016. 2013, Disponível em: <http://www.turismo.gov.br/turismo/o_ministerio/plano_nacional/ebook/index.html#p=1>. Acesso em: 19 de set. de 2015.
- BRASIL, Ministério do Turismo (b). **Programa de Regionalização do Turismo**: Diretrizes. Brasília, 2013, Disponível em: <http://www.turismo.gov.br/export/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/PROGRAMA_DE_REGIONALIZACAO_DO_TURISMO_-_DIRETRIZES.pdf>. Acesso em: 16 de out. 2016.
- BRASIL, Ministério do Turismo. **Sondagem do consumidor**: intenção de viagem. – Ano 8 (junho 2015) / FGV Projetos, Ministério do Turismo. – Rio de Janeiro: Fundação Getulio Vargas, 2015. Disponível em: <http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/export/sites/default/dadosefatos/conjuntura_economica/sondagem_consumidor_viagem/downloads_sondagem_consumidor/Sondagem_do_Consumidor_Junho2015.pdf>. Acesso em: 01 out. 2015.

BRASIL, Ministério do Turismo. **Plano Nacional de Turismo 2007/2010** – uma viagem de inclusão. Brasília: Ministério do Turismo, 2007. Disponível em: <http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/plano_nacional_turismo_2007_2010.pdf>. Acesso em 26 de nov. de 2015.

BRASIL, Ministério do Turismo. **Turismo sustentável e alívio da pobreza no Brasil: reflexões e perspectivas** / Ministério do Turismo. – Brasília, DF. 2005, Disponível em: <<http://livros01.livrosgratis.com.br/tu000017.pdf>>. Acesso em: 15 de set. 2015.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Diretrizes para o Desenvolvimento do Turismo Rural no Brasil**. Brasília: Ministério do Turismo, 2003, p. 11. Disponível em: <http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/Diretrizes_Developmento_Turismo_Rural.pdf>. Acesso em: 02 de fev. 2016.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Turismo rural: orientações básicas**. / Ministério do Turismo, Secretaria Nacional de Políticas de Turismo, Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico, Coordenação Geral de Segmentação. – 2.ed – Brasília: Ministério do Turismo, 2010. 68p. ; 24 cm. Disponível em: <http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/Turismo_Rural_Versxo_Final_IMPRESSxO_.pdf>. Acesso em: 24 de out. 2015.

CRAVO, J. **Rio Uruguai e Sua Região Hidrográfica**. Ministério Público Federal, Procuradoria Geral Da República, 4ª Câmara De Coordenação E Revisão. Meio Ambiente E Patrimônio Cultural. Informe. [S.l.:s.n] [2006?]. Disponível em: <http://4ccr.pgr.mpf.mp.br/informes/pdfs/rio_uruguai_regiao_hidrografica.pdf>. Acesso em 20 de fev. 2016.

EMBRAPA. **O novo rural brasileiro: novas atividades rurais**, v. 6 / Editores técnicos, Clayton Campanhola, José Graziano da Silva. – Brasília, DF: Embrapa Informação Tecnológica, 2004. V. 6; 23 cm.

EPAGRI. **O Homem do tempo, faz história em Itapiranga**. 2011. Notícias. Disponível em: <<http://www.microbacias.sc.gov.br/visualizarNoticia.do?entity.noticiaPK.cdNoticia=5144>>. Acesso em 17 de fev. 2016.

FERNANDES, K. Balsa em Itapiranga registra movimento recorde. **O Líder**, São Miguel do Oeste, 30 de agosto de 2014. Caminhos alternativos. Disponível em: <<http://wh3.com.br/olider/noticia/121630/balsa-em-itapiranga-registra-movimento-recorde.html>>. Acesso em 20 de fev. 2016.

GALLANI, M. A.; GIULIANI, A. C. O Turismo Rural da Cidade de Piracicaba e sua Expansão Utilizando-se as Ferramentas do Planejamento Estratégico Contempladas no Projeto Piracicaba 2010. **Revista Eletro Nica de Turismo (retur)** - Issn 1677-3063, -, v. 04, n. 01, p.1-16, maio 2005. Mensal. Faculdade Cenecista Presidente Kennedy - Coordenacao do Curso de Administracao. Disponível em:

<<http://www.mobilizadores.org.br/wp-content/uploads/2014/05/texto-5363c70dce2bf.pdf>>. Acesso em: 29 abr. 2016.

GOMES, I. O QUE É RURAL? CONTRIBUIÇÕES AO DEBATE. **Boletim de Geografia**, [s.l.], v. 31, n. 3, p.81-95, 20 dez. 2013. Universidade Estadual de Maringá. <http://dx.doi.org/10.4025/bolgeogr.v31i3.19007>. Disponível em: <[10.4025/bolgeogr.v31i3.19007](http://dx.doi.org/10.4025/bolgeogr.v31i3.19007)>. Acesso em: 29 abr. 2016.

HECK, C. **Importância do desenvolvimento do turismo participativo: a percepção da comunidade receptora**. 78 p. 2015. Trabalho de conclusão de curso (Bacharel em Administração) – Faculdade de Itapiranga. Itapiranga, 2015.

IBFLORESTAS. **O Bioma Mata Atlântica**. Página da web. Disponível em: <<http://www.ibflorestas.org.br/bioma-mata-atlantica.html>>. Acesso em 20 de março de 2016.

IBGE. **Censo Demográfico 2010**. Itapiranga. Disponível em <<http://cod.ibge.gov.br/F09>>. Acesso em 18 de jan. 2016.

IBGE. **Estados**: 2014. Disponível em: <<http://www.ibge.gov.br/estadosat/perfil.php?sigla=sc>>. Acesso em 12 de out. 2015

ITAPIRANGA, Prefeitura Municipal. **Características físicas**, 2014. Disponível em <<http://www.itapiranga.sc.gov.br/cms/pagina/ver/codMapaltem/32181>>. Acesso em 15 jan. 2016.

ITAPIRANGA. Prefeitura Municipal. **Turismo**. 2014. Disponível em: <<http://www.itapiranga.sc.gov.br/turismo/item/Atrativos/>>. Acesso em 13 de dez. 2015.

KOLPING. **Kolping International**. Wer sind wir? Disponível em: <www.kolping.net>. Acesso em 20 de fev. 2016.

MENDONÇA, M. C. A. **Desenvolvimento Territorial e Ruralidade: Gestão do Turismo no Espaço Rural**. Universidades Federal De Lavras, Lavras, MG, BRASIL. Apresentação Oral – 2010?. Disponível em: <<http://www.sober.org.br/palestra/6/69.pdf>>. Acesso em 29 abr. 2016.

NOVAES, P. **Inventário da Oferta Turística**/Ana Clévia Guerreiro Lima (Coordenador) – Brasília: Ministério do Turismo, 38p, 2011. Disponível em: <http://www.inventario.turismo.gov.br/invtur/downloads/formularios/inventariacao_da_oferta_turistica.pdf>. Acesso em 20 set. 2015.

OESTE Mania. **Homenagem ao homem do tempo**. Notícias. 2014. Disponível em: <http://www.oestemania.net/site.php?pg=desc_noticia&id=10776&nome=ITAPIRANGA--Homenagem-ao-%93homem-do-tempo%94>. Acesso em 20 de mar. 2016.

PAULI, A. T. et al. **Elaboração de roteiros turísticos: Uma proposta para a 31ª SDR de Itapiranga-SC**. Paper (Curso de Tecnólogo em Turismo) – Itapiranga, UNIASSELVI, 2015.

PORTAL BRASIL. **Ecoturismo está na mira dos visitantes da Copa**, 2014. Disponível em: <<http://www.brasil.gov.br/turismo/2014/06/ecoturismo-esta-na-mira-dos-turistas-da-copa>>. Acesso em 15 out. 2015.

ROHDE, M. W. **Espírito Pioneiro**: a herança dos antepassados. Itapiranga: Gráfica e Editora Porto Novo, 2011.

ROQUE, A. **Turismo no espaço rural**: um estudo multicaso nas regiões sul e sudoeste de Minas Gerais. Dissertação. Lavras, 2001. Disponível em: <<http://www.idestur.org.br/download/20080614214818.pdf>>. Acesso em 15 de Janeiro de 2016.

ROQUE, A. **Turismo Rural**: do real ao imaginário. Projeto de Doutorado. Portugal: Universidade de Aveiro, 2009. Disponível em: <<http://www.idestur.org.br/download/20120219150857.pdf>>. Acesso em 20 de jan. de 2016.

RUBEL, F., KOTTEK, M. **Observed and projected climate shifts 1901-2100 depicted by word maps on the Köppen-Geiger climate classification**, *Meteorol. Z.*, 19, 135-141. DOI: 10.1127/0941-2948/2010/0430. Disponível em: <http://koeppen-geiger.vu-wien.ac.at/pdf/2001-2025_A1Fl.pdf>. Acesso em 28 jan. 2016.

RUSCHMANN, D. van de M.. **Turismo e planejamento sustentável**: A proteção do meio ambiente / Doris van de Meene Ruschmann. Coleção Turismo. Campinas, SP: Papyrus, 1997.

SEBRAE SC. **Plano de Desenvolvimento Turístico de Itapiranga**. Programa SEBRAE de turismo. Programa regional de serviço turístico organizado. Itapiranga, 1999.

SEBRAE. **Índice de competitividade do turismo nacional** (Recurso eletrônico): destinos indutores do desenvolvimento turístico regional: relatório Brasil 2014 / Coordenação Luiz Gustavo Medeiros Barbosa. – Brasília, DF: SEBRAE, 2014. Disponível em: <http://www.turismo.gov.br/turismo/o_ministerio/publicacoes/cadernos_publicacoes/01_estudos_indutores.html>. Acesso em 16 de set. de 2015.

SEHNEM, e. **Oktoberfest de Itapiranga**: 30 anos de História. 1. ed. São Miguel do Oeste: McLee, 194p, 2009.

SESCOOP, Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo. **Viabilidade e sustentabilidade do turismo rural**/ Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo. Elaboração de Cássio Garkalns de Souza Oliveira. Brasília, 2002. Disponível em: <<http://www.idestur.org.br/download/20120219120507.pdf>>. Acesso em 14 de mar. 2016.

SICOOB SC. **Histórico da Creditapiranga**. Disponível em: <<http://www.sicoobsc.com.br/creditapiranga/sicoob-sc/cooperativas/historico/>>. Acesso em 28 de março de 2016.

SIMON, M. **Milton Simon**: depoimento. Entrevistadores: Eloi Tessing, Douglas Orestes Franzen e Leandro Mayer. Itapiranga - FAPESC, 2010. DVD. Entrevista concedida ao projeto Produção Técnica-Artística e Cultural dos Municípios da 31ª SDR de Itapiranga, como instrumento de apoio ao turismo. Disponível em: <<http://www.sadi.jor.br/fapesc/>>. Acesso em 15 de set. 2015.

STUELP, R. Wolfgang Lengert é homenageado pelo legislativo. **Portal FO**. Itapiranga, 14 de julho de 2014. Notícias. Disponível em: <<http://www.portalfoc.com.br/noticias/1079/wolfgang-lengert-e-homenageado-pelo-legislativo>>. Acesso em 16 de fev. 2016.

SWARBROOKE, J. **Sustainable Tourism Management**. [S. l.: s. n.], 1999. Disponível em: <<https://www.cpp.edu/~ddwills/SCHOTO%20Workshop/STM.PDF>>. Acesso em 20 jan. 2016.

SWARBROOKE, J. **Turismo Sustentável**: gestão e marketing, vol 4 / John Swarbrooke; [tradução Esther Eva Horovitz]. (Turismo) São Paulo: Aleph, 2000.

UN, General Assembly. . **Resolution Adopted by the General Assembly**: Programme for the Further. Implementation of Agenda 21. Nineteenth special session, Agenda item 8, p. 43, 1987. Disponível em: <<http://www.un-documents.net/our-common-future.pdf>>. Acesso em 13 jan. 2016.

UNWTO & UNEP. **Making Tourism More Sustainable**: A Guide for Policy Makers, UNWTO, Madrid and UNEP, Paris, p. 12. 2005. Disponível em: <<http://www.unep.fr/shared/publications/pdf/DTIx0592xPA-TourismPolicyEN.pdf>>. Acesso em 12 de abril de 2016.

UNWTO. **Glossary of tourism terms**. Disponível em: <<https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/staticunwto/Statistics/Glossary+of+terms.pdf>>. Acesso em 12 de mar. 2016.

UNWTO. **Panorama OMT del turismo internacional**, edición 2014. 16p. 2014. Disponível em: <<http://mkt.unwto.org/es/publication/panorama-omt-del-turismo-internacional-edicion-2014>>. Acesso em 16 de jan. 2016

UNWTO. **Sustainable Tourism for Development**: Guidebook . Enhancing capacities for Sustainable Tourism for development in developing countries , 2013. Disponível em: <<http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/devcoengfinal.pdf>>. Acesso em 12 de abril de 2016.

UNWTO. **Tourism and Poverty Alleviation Recommendations for Action** - Turismo y atenuación de la pobreza - Recomendaciones para la acción (Versión española), 200. Disponível em: <<https://unwto.metapress.com/content/hp5563/resource-secured/?target=fulltext.pdf&sid=15k5yz0h3xse13qhtycf12ml&sh=www.e-unwto.org>>. Acesso em 15 jan. 2016

UNWTO. **Why Tourism?** 2015. Disponível em: <<http://www2.unwto.org/content/why-tourism>>. Acesso em 15 de jan. 2016

ZIMMERMANN, A. **Turismo Rural. Um modelo brasileiro**. Florianópolis, [s.n.] 1996. Disponível em:
<http://www.zimmermann.com.br/turismo_rural_um_modelo_brasileiro.pdf>. Acesso em 20 out. 2015.

APÊNDICE A – Detalhamento do sistema de comunicação de Itapiranga – SC

A1 - Agência Postal

❖ Correios de Itapiranga

Endereço: Rua Independência, 65, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 36770075

Período de funcionamento: o ano inteiro

Condições/ Instalações: acesso para cadeirantes e guia para deficientes visuais

Nota: coleta secundária

A2 - Emissora de rádio

❖ Rádio Itapiranga

Endereço: Rua São Bonifácio, 280, Centro, Itapiranga - SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 36770362

Site: www.peperi.com.br/radio/itapiranga

Frequência: AM

Período de funcionamento: o ano inteiro

Programação: notícias, esportes, música brasileira e estrangeira, atualidades e serviços de utilidade pública.

Nota: coleta secundária

❖ Rádio Onda Positiva

Endereço: Rua Dourado, S/N, Bairro Alvorada – Itapiranga/SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 36770382

E-mail: ondapositiva@ondapositivafm.com.br

Site: www.ondapositivafm.com.br

Frequência: FM

Período de funcionamento: o ano inteiro

Programação: notícias, música brasileira e estrangeira, atualidades e serviços de utilidade pública.

Nota: coleta secundária

A3 - Jornal

❖ Jornal Expressão

Endereço: Rua São Jacó, 11, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677-0502

E-Mail: expressaoitapiranga@gmail.com

Site: www.jexpressao.com

Período de funcionamento: o ano inteiro

Abrangência: microrregional

Periodicidade: semanal

Forma de distribuição: assinatura e online

Temática: Notícias, esporte, curiosidades, política, entretenimento, etc.

Nota: coleta secundária

❖ Jornal Força do Oeste

Endereço: Rua Independência, 71, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 36770907

E-Mail: contato@portalfo.com.br

Site: portalfo.com.br

Período de funcionamento: o ano inteiro

Abrangência: regional

Periodicidade: semanal

Forma de distribuição: assinatura e online

Temática: Notícias, esporte, curiosidades, política, entretenimento, etc.

Nota: coleta Secundária

APÊNDICE B – Detalhamento do sistema de segurança do município de Itapiranga – SC

B1 - Polícia Civil

- ❖ Delegacia de Polícia Civil da Comarca de Itapiranga

Endereço: Rua Jorge Lacerda, 12, Centro, Itapiranga - SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 36770490 / 36770903

Período de funcionamento: o ano inteiro

E-mail: dpitapiranga@pc.sc.gov.br

Nota: coleta secundária

B2 - Polícia Militar

- ❖ 11º BPM - Itapiranga

Endereço: Rua Soldado Elo, 10, Bairro Jardim Bela Vista, Itapiranga - SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 34725074

Período de funcionamento: o ano inteiro

Horário: Atendimento 24h.

E-mail: 11bp1c2pcmt@pm.sc.gov.br

Nota: coleta secundária

B3 - Corpo de Bombeiros

- ❖ Batalhão do Corpo de Bombeiros de Itapiranga

Endereço: Rua Soldado Elo, 1, Bairro Jardim Bela Vista, Itapiranga - SC

CEP: 89896-000

Telefone: 193 e (49) 3677 0193

Período de funcionamento: o ano inteiro

Horário: atendimento 24h

Nota: coleta secundária

APÊNDICE C – Detalhamento do sistema de saúde do município de Itapiranga – SC

C1 - Pronto-socorro

❖ Sociedade Hospitalar Itapiranga

Endereço: Rua São Jose, 306, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Rede/Holding: UNIMED

Telefone: (49) 3677 3527 / (49) 3677 0141

Período de funcionamento: o ano inteiro

Horário especial: atendimento 24h

Nota: coleta secundária

C2 - Hospital

❖ Sociedade Hospitalar Itapiranga

Endereço: Rua São Jose, 306, Centro, Itapiranga - SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677-3527 / (49) 36770141

Atividade econômica: Atividades de atendimento hospitalar.

Código CNAE: 8610101

Período de funcionamento: o ano inteiro

Horário: atendimento 24h

Serviços especializados: Maternidade

Nota: coleta secundária

C3 - Clínica médica

❖ Clínica de Ginecologia e Obstetrícia Vida

Endereço: Avenida Uruguai, 625, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49)3677 0029

❖ Clínica Materno Infantil

Endereço: Rua São José, 370, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677 3131

❖ Carlos Rodrigues Oliveira – Clínica Médica Geral

Endereço: Rua São Bonifácio, 930, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677 0180

❖ Clínica Médica Província

Endereço: Rua São Jose, 306, Centro, Itapiranga - SC

CEP: 89896-000

Nota: coleta secundária

C4 - Posto de saúde

❖ Unidade básica de Saúde – ESF Beira Rio

Endereço: Avenida Beira Rio, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 36783096

Período de funcionamento: o ano inteiro

Condições/Instalações: condições de acesso para cadeiras de rodas, rampas de acesso, escadas com corrimão, sanitários com barras de apoio, acesso e giro para cadeiras de roda.

Principais serviços: atendimento médico e odontológico gratuito.

Nota: coleta secundária

❖ Unidade básica de Saúde – EFS Central

Endereço: Avenida Uruguai, S/N, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 36787745

Período de funcionamento: o ano inteiro

Condições/Instalações: condições de acesso para cadeiras de rodas, rampas de acesso, escadas com corrimão, sanitários com barras de apoio, acesso e giro para cadeiras de roda.

Principais serviços: atendimento médico e odontológico gratuito.

Nota: coleta secundária

❖ Unidade básica de Saúde – ESF Centro

Endereço: Rua da Matriz, 49, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 36787746

Período de funcionamento: o ano inteiro

Condições/Instalações: condições de acesso para cadeiras de rodas, rampas de acesso, escadas com corrimão, sanitários com barras de apoio, acesso e giro para cadeiras de roda.

Principais serviços: atendimento médico e odontológico gratuito.

Nota: coleta secundária

❖ Unidade básica de Saúde – ESF Fronteira

Endereço: Rua da Matriz, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 36773692

Período de funcionamento: o ano inteiro

Condições/Instalações: condições de acesso para cadeiras de rodas, rampas de acesso, escadas com corrimão, sanitários com barras de apoio, acesso e giro para cadeiras de roda.

Principais serviços: atendimento médico e odontológico gratuito.

Nota: coleta secundária

❖ Unidade básica de Saúde – ESF Santa Teresa

Endereço: Rua Castelo Branco, S/N, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3678773375

Período de funcionamento: o ano inteiro

Condições/Instalações: condições de acesso para cadeiras de rodas, rampas de acesso, escadas com corrimão, sanitários com barras de apoio, acesso e giro para cadeiras de roda.

Principais serviços: atendimento médico e odontológico gratuito.

Nota: coleta secundária

❖ Unidade básica de Saúde – Vunibaldo Rech

Endereço: Rua 30 de Dezembro, 01, Bairro Santa Tereza Alta, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 36773151

Período de funcionamento: o ano inteiro

Condições/Instalações: condições de acesso para cadeiras de rodas, rampas de acesso, escadas com corrimão, sanitários com barras de apoio, acesso e giro para cadeiras de roda.

Principais serviços: atendimento médico e odontológico gratuito.

Nota: coleta secundária

C5 - Farmácia/drogaria

❖ Farmácia São José

Endereço: Rua do Comércio, 433, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 36770543

Período de funcionamento: o ano inteiro

❖ Farmácia São Thomé

Endereço: Rua do Comércio, 452, Centro, Itapiranga - SC

CEP: 89896-000

Período de funcionamento: o ano inteiro

❖ Farmácia São Luís

Endereço: Rua do Comércio, 295, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 36773350

Período de funcionamento: o ano inteiro

❖ Farmácia Samaritana

Endereço: Rua do Comércio, 292, Centro, Itapiranga –SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 36770097

Período de funcionamento: o ano inteiro

❖ Farmácia Vida Ativa

Endereço: Rua do Comércio, 1305, Centro, Itapiranga –SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 36770210

Período de funcionamento: o ano inteiro

❖ Farmácia Sagrada Família

Endereço: Rua São José, 306, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677 0030

Período de funcionamento: o ano inteiro

❖ Farmácia Itapiranga

Endereço: Rua do Comércio, 452, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 36773170

Período de funcionamento: o ano inteiro

Nota: coleta secundária

C6 - Clínica odontológica

❖ CF Odontologia

Endereço: Avenida Uruguai, 16 – Sala 202, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677 3806

❖ Centro Odontológico Dr. Francis Lauschner

Endereço: Rua do Comércio, 475, Ed. Rosa dos Ventos, Sala 23, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677 0911

❖ Flamar Serviços Odontológicos

Endereço: Avenida Uruguai, 647, Centro – Itapiranga - SC.

CEP: 89896-000

Telefone: 3677 0288

❖ Odontologia Müller

Endereço: Avenida Uruguai, 315, Centro, Itapiranga - SC

CEP: 89896-000

Telefone: 03677 0471

❖ Telmo Mueller

Endereço: Rua São José, Jd Bela Vista, Itapiranga - SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677 0298

Fonte: Itapiranga (2014)

Nota: coleta secundária

APÊNDICE D - Detalhamento dos serviços bancários do município de Itapiranga – SC

❖ Banco Bradesco S/A Itapiranga

Endereço: Avenida Uruguai, 701, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 36773710

❖ Banco do Brasil S/A

Endereço: Rua do comércio, 655, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 36787900

❖ Caixa Econômica Federal Itapiranga

Endereço: Rua do comércio, 810, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 20498750

❖ Cooperativa de Crédito – Sicoob Creditapiranga

Endereço: Rua do comércio, 248, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49)3677 3691

Fonte: Itapiranga (2014)

Nota: coleta secundária

APÊNDICE E - Detalhamento dos serviços mecânicos do município de Itapiranga – SC

E1 - Automóvel

❖ Auto Mecânica Kappaun

Endereço: Avenida Beira Rio, 1435, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677 0333

❖ Auto Mecânica Maricar

Endereço: SC 163, Km 30, Linha Chácara, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677 0039

❖ Auto Mecânica Sirimar

Endereço: Avenida Uruguai, 1245, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 36770870

❖ Auto Elétrica de Neri Fassbinder

Endereço: Avenida Uruguai, 1021, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677 0340

❖ Auto Mecânica Schmidt

Endereço: Avenida John Kenedy, 29, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 36770483

❖ Oficina do Gentil dos Santos

Endereço: Rua da Matriz, 580, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 36770433

❖ Oficina Do Iriseu

Endereço: Rua Santa Isabel, Linha Santa Isabel, S/N, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3636 1171 ramal 21

❖ Mecânica Eyerkauffer

Endereço: SC 163, Linha Soledade, S/N, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3194 1168

❖ Mecânica do Nisio

Endereço: SC 163, Km 17, Linha Soledade, S/N, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3678 8224

❖ Mecânica do Valdemar

Endereço: SC 163, Linha Soledade, S/N, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677 3336 ramal 21 e 23.

❖ Valdir do Nascimento

Endereço: Rua Santa Fé, S/N, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

❖ Mecânica do Pedrinho

Endereço: Rua John Kennedy, 50, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677 3755

❖ Borracharia do Cabrito

Endereço: Rodovia SC 163, Linha Chácara, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677 0127

❖ Borracharia do Casemiro

Endereço: Avenida Uruguai, 1320, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677 0352

❖ Pneu A Auto Center

Endereço: Avenida Beira Rio, 355, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

E-Mail: pneua@outlook.com

Telefone: (49) 3677 3869

Nota: coleta secundária

E2 - Motocicleta

❖ R.C Motos

Endereço: Avenida Beira Reio, 489, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 36770632

❖ C. L. Moto Peças

Endereço: Avenida Beira Rio, 153, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677-3122

❖ JLM Comércio de Moto peças

Endereço: Avenida John Kennedy, 305 A, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677 3653

Nota: coleta secundária

E3 - Caminhões e Ônibus:

❖ Mecânica Ratinho

Endereço: Rua São Jacó, 513, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677 0614

Nota: coleta secundária

APÊNDICE F - Detalhamento dos postos de combustível do município de Itapiranga – SC

❖ Posto Líder

Endereço: Avenida John Kennedy, 76, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677 0277

Horário especial: Atendimento 24h

❖ Auto Posto Fronteira

Endereço: Rua Santo Antônio, Linha Santo Antônio, S/N, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3678 7888

❖ Posto do Mauro

Endereço: Rua John Kennedy, 200, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

❖ Posto Ipiranga - Cooperativa A1

Endereço: Rua São Jacó, 315, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49)36770085

❖ Posto do Nêne

Endereço: Avenida John Kennedy, 50, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 36431095

Nota: coleta secundária

APÊNDICE G - Detalhamento dos serviços e equipamentos de alimentos e bebidas do município de Itapiranga – SC

G1 - Bar e Lanchonete

- ❖ Lanchonete e Sorveteria Quero Mais

Endereço: Rua do Comércio, 1117, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677 0915

Nota: coleta secundária

G2 - Sorveteria

- ❖ Sorveteria Tropical

Endereço: Rua do Comércio, 221, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677 0104

- ❖ Sorvet Haus

Endereço: Rua do Comércio, 1251, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 9105 7538

Nota: coleta secundária

G3 - Padaria/Confeiraria

- ❖ Padaria Dale

Endereço: Rua São José, 66, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677 0654

- ❖ Delícias do Trigo

Endereço: Rua do Comércio, 1153, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677 0509

❖ Padaria Jung

Endereço: Rua do Comércio, 365, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677 0059

❖ Padaria e Confeitaria Manoella

Endereço: Rua São Jacó, 277, Centro, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49)3678 7403

Observações: anexo á Cooper A1

❖ Doces e Salgados Bela Vista

Endereço: Rua São Cristóvão, 210, jardim Bela Vista, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3677 3105

❖ Padaria da Cris

Endereço: Linha Conceição, S/N, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3194 1237

❖ Padaria Wagner

Endereço: SC 163, S/N, Linha Santa Fé Alta, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3678 8962

❖ Produtos Coloniais Hammerschmitt

Endereço: Rua Santa Cruz, S/N, Linha Santa Cruz, Itapiranga – SC

CEP: 89896-000

Telefone: (49) 3678 8266

Nota: coleta secundária