

UNIVERSIDADE FEDERAL DA FRONTEIRA SUL
CAMPUS DE CERRO LARGO
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO-BACHARELADO

Luísa Luft

**PERFIL E POSSIBILIDADES DE ATUAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DE
ADMINISTRAÇÃO A PARTIR DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA UFFS
DO CAMPUS DE CERRO LARGO**

CERRO LARGO

2023

LUÍSA LUFT

**PERFIL E POSSIBILIDADES DE ATUAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DE
ADMINISTRAÇÃO A PARTIR DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA UFFS
DO CAMPUS DE CERRO LARGO**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao curso de Administração da Universidade Federal da Fronteira Sul, como requisito para a obtenção do título de Bacharel em Administração.

Orientador: Edio Polacinski

CERRO LARGO

2023

Bibliotecas da Universidade Federal da Fronteira Sul - UFFS

Luft, Luísa

PERFIL E POSSIBILIDADES DE ATUAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DE ADMINISTRAÇÃO A PARTIR DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA UFFS DO CAMPUS DE CERRO LARGO / Luísa Luft. -- 2023. 57 f.

Orientador: Doutor, Mestre e Especialista em Engenharia de Produção Edio Polacinski

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação) - Universidade Federal da Fronteira Sul, Curso de Bacharelado em Administração, Cerro Largo,RS, 2023.

I. Polacinski, Edio, orient. II. Universidade Federal da Fronteira Sul. III. Título.

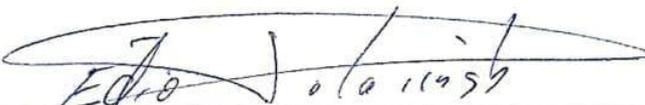
LUISA LUFT

**PERFIL E POSSIBILIDADES DE ATUAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DE
ADMINISTRAÇÃO A PARTIR DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA UFFS DO
CAMPUS DE CERRO LARGO**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de
Administração da Universidade Federal da Fronteira Sul,
como requisito parcial para obtenção do título de Bacharel
em Administração.

Este Trabalho de Conclusão de Curso foi defendido e aprovado pela banca em:
15/02/2023

BANCA EXAMINADORA:

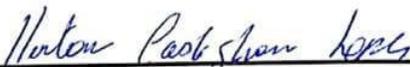


Prof^o Edio Polacinski– UFFS

Orientador



Prof^a. Denise Medianeira Mariotti Fernandes – UFFS



Prof^o Herton Castiglioni Lopes - UFFS

RESUMO

O administrador em determinados momentos deve tomar decisões importantes, da transição de acadêmicos para profissional, devem estar preparados para as mudanças do mercado sendo que exige cada dia mais experiência. Os novos administradores precisam dominar os conhecimentos específicos, demonstrar habilidades essenciais e possuir atitudes como comportamento ético, comprometimento e profissionalismo. Neste contexto o presente trabalho tem como objetivo geral identificar o perfil e as possibilidades de atuação dos profissionais de Administração a partir do curso de Administração da UFFS do Campus de Cerro Largo. Para tanto a metodologia se caracteriza por ser um estudo de caso, por natureza qualitativa, descritiva, exploratória, os dados foram coletados utilizando-se da pesquisa documental e bibliográfica, por fim a análise de conteúdo por categorização. Como principais resultados apresenta-se os seguintes o perfil do acadêmico é aquele que possui o conhecimento técnico necessário para utilizar os recursos necessários ao cumprimento dos objetivos propostos. Podendo atuar em diversos campos de atuação, sendo Administração de Recursos Humanos, Administrador de empresa familiar, Empreendedor, Administração de Logística, Administração Financeira, Administração de Marketing, Negociador, Gerente, Administração de produção e sistemas bem como Professor/Pesquisador. Podendo assumir diversas funções como assistente administrativo, assistente financeiro, analista de logística, vendedor, especialista em análise de crédito, consultor, consultor de recursos humanos, analista de pricing, coordenador de suporte.

Palavras-chaves: Perfil, Competências, Possibilidades de Atuação, Administração de Empresas, Cursos Superiores.

ABSTRACT

The administrator at certain times must make important decisions, the transition from academics to professionals, must be prepared for changes in the market, which requires more experience every day. New administrators need to master specific knowledge, demonstrate essential skills and possess attitudes such as ethical behavior, commitment and professionalism. In this context, the present work has the general objective of identifying the profile and the possibilities of action of the Administration professionals from the Administration course of the UFFS of the Campus of Cerro Largo. Therefore, the methodology is characterized by being a case study, by nature qualitative, descriptive, exploratory, data were collected using documentary and bibliographical research, finally the content analysis by categorization. As main results, the following are presented: the profile of the academic is the one who has the necessary technical knowledge to use the necessary resources to fulfill the proposed objectives. Being able to work in several fields, such as Human Resources Administration, Family Business Administrator, Entrepreneur, Logistics Administration, Financial Administration, Marketing Administration, Negotiator, Manager, Production and Systems Administration as well as Professor/Researcher. Being able to assume various functions such as administrative assistant, financial assistant, logistics analyst, seller, specialist in credit analysis, consultant, human resources consultant, pricing analyst, support coordinator.

Keywords: Profile, Skills, Possibilities of Action, Business Administration, Higher Education.

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	7
1.1 TEMA E PROBLEMA	8
1.2 OBJETIVO GERAL	8
1.2.1 Objetivos específicos	8
1.3 JUSTIFICATIVA.....	9
1.4 ESTRUTURA DA PESQUISA.....	10
2 REFERENCIAL TEÓRICO	11
2.1 ENSINO EM ADMINISTRAÇÃO.....	11
2.2 MERCADO DE TRABALHO E O PERFIL DO ADMINISTRADOR.....	14
2.3 ADMINISTRADOR RECÉM-FORMADO	17
2.4 CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA UFFS.....	19
3 METODOLOGIA	23
3.1 CLASSIFICAÇÃO DA PESQUISA.....	23
3.2 COLETA E TRATAMENTO DOS DADOS	24
3.3 ANÁLISE DE DADOS.....	26
4. RESULTADOS E DISCUSSÕES	27
4.1 PERFIL DOS ACADÊMICOS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA UFFS CAMPUS CERRO LARGO.....	27
4.2 PERFIS DOS ACADÊMICOS DE OUTROS CURSOS DE EXCELÊNCIA	28
4.2.1 Instituições de ensino superior local	29
4.2.2 Instituições de ensino superior estaduais	30
4.2.3 Instituições de ensino superior nacionais	32
4.3 ATUAÇÃO DOS PROFISSIONAIS RECÉM-FORMADOS EM ADMINISTRAÇÃO	36
4.3.1 Campo de atuação do administrador	37
4.3.2 Funções do administrador	41
4.3.2.1 Funções do administrador local.....	41
4.3.2.2 Funções do administrador estadual	42
4.3.2.3 Funções do administrador nacional.....	43
4.4 DEFINIÇÃO DO PERFIL E POSSIBILIDADES DE ATUAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DE ADMINISTRAÇÃO	44
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS	48
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	50

1 INTRODUÇÃO

Nos últimos anos, o administrador auxilia em transformações significativas no mundo do trabalho, novas formas de organização surgem e desenvolvem, e ao mesmo tempo o surgimento de novas tecnologias e inovações na organização do trabalho (SARDINHA, 2018). A necessidade de profissionalizar o administrador, enfatizando a importância da implementação de técnicas e ferramentas utilizadas pelos graduados na administração para melhorar a gestão, bem como a importância de se ter um Administrador profissional com olhar diferenciado, voltado para redução de custos e redução de desperdício (PINTO; KOSBY, 2018).

Um administrador é obrigado a pensar além dos paradigmas existentes e a mudar organizações que podem não ter problemas estruturais, mas problemas de gestão (PINTO; KOSBY, 2018). Para que essas mudanças ocorram gradativamente, principalmente nas universidades, é necessário um esforço conjunto de todas as partes para aumentar o reconhecimento e a valorização do graduado em administração (PINTO; KOSBY, 2018). Constantemente, as empresas reconhecem a importância de ter um departamento de gestão de recursos humanos, pois o sucesso organizacional depende de uma boa gestão de um administrador (CAMARGO; SANTOS, 2021).

Uma das grandes diferenças entre as empresas são as pessoas que trabalham para elas, o que ajuda a manter a competitividade da empresa no mercado atual, devido à concorrência e às constantes mudanças, a agilidade com que a empresa responde à situação é fator determinante para seu sucesso no mercado, o que exige um alto grau de flexibilidade de seus colaboradores (SARDINHA, 2018). O crescimento da dimensão das organizações, bem como a aceleração da sua complexidade estrutural, tem exigido das organizações uma maior capacidade para planejar e desenvolver técnicas que lhes permitam ultrapassar os desafios do mercado e atingir os seus objetivos de médio e de longo prazo (SARDINHA, 2018).

Um profissional formado em administração tem uma infinidade de oportunidades nas mais diversas áreas, no entanto, isso não significa que as oportunidades de inserção no mercado de trabalho sejam maiores do que as dos egressos de outros cursos (IPOLITO,

2017). Qualificar e inserir-se no mercado de trabalho deve começar a partir dos próprios recém-formados, aprendendo a superar todas as barreiras, saber lidar com as decepções, recuperar-se de todos os não que encontrar pela frente e sentir seguro interiormente (IPOLITO, 2017).

A realidade do jovem que tenta ingressar no ensino superior demonstra excelentes avanços, assim como diversos programas que foram e continuam sendo oferecidos pelo poder público com novas políticas de ingresso para adolescentes em transição de ensino médio ao universitário (PAULO, 2021). No entanto, são inúmeros os desafios que os alunos enfrentam ao longo do curso, como carga horária, pesquisa, bem como, mais do que nunca, o estilo de ensino remoto, híbrido ou virtual decorrente da pandemia do Corona vírus, que exige mais concentração e internet e, ao final, a preocupação do aluno em ingressar no mercado de trabalho (PAULO, 2021).

Devido à concorrência, o mercado exige um perfil de administrador com visão generalista do conhecimento, que normalmente é adquirido durante a graduação, em áreas como contabilidade, direito, economia, gestão ambiental, entre outras (PAULO, 2021). O administrador moderno deve desenvolver suas habilidades por meio de atividades organizadas para criar um perfil adequado para o mercado de trabalho (PAULO, 2021).

1.1 TEMA E PROBLEMA

Por ser um curso bem abrangente e ter várias áreas para seguir no mercado de trabalho, o estudo tem como problemática: **Qual o perfil e as possibilidades de atuação dos profissionais de Administração a partir do curso de Administração da UFFS do Campus de Cerro Largo?**

1.2 OBJETIVO GERAL

Identificar o perfil e as possibilidades de atuação dos profissionais de Administração a partir do curso de Administração da UFFS do Campus de Cerro Largo.

1.2.1 Objetivos específicos

A seguir serão apresentados os objetivos específicos desse estudo, que são:

- a) Identificar as competências, as habilidades e atitudes potenciais dos acadêmicos do curso de Administração da UFFS do Campus de Cerro Largo;
- b) Indicar competências, habilidades e atitudes potenciais de acadêmicos de outros cursos de Administração considerados de excelência no país;
- c) Relacionar oportunidades de atuação dos profissionais recém-formados de Administração em nível local, estadual e nacional;
- d) Definir o perfil e as possibilidades de atuação dos profissionais de Administração conforme o foco do estudo.

1.3 JUSTIFICATIVA

A escolha do tema de pesquisa é influenciada pela incerteza e dificuldades que os acadêmicos têm ao estabelecer suas preferências e habilidades profissionais devido ao grande número de opções disponíveis e ao alto nível de qualidade que está sendo exigido pelas organizações, com isso o estudo busca identificar quais as possibilidades de atuação do administrador.

Para a universidade, simboliza o início de um estudo podendo trazer melhorias e mudanças na qualidade do ensino. Bem como sendo um documento que vai oferecer informações teóricas e práticas para a Universidade, podendo assim utilizar para definir estratégias e identificar potenciais alunos do curso de Administração, não somente focando na preparação técnica, mas também no auxílio das competências com a finalidade de prepara-los para o mercado de trabalho.

Para a pesquisadora graduanda em Administração, possibilitará colocar em prática múltiplos conceitos, teorias e assuntos relacionados a temática de pesquisa, que foram identificados em sala de aula. Sendo possível colocar em prática na pesquisa, todos os assuntos estudados como gestão, gerenciamento, marketing, finanças entre várias outras, para então identificar o perfil e as possibilidades de atuação do administrador. Buscou-se também adquirir as competências necessárias de um administrador, para à inserção no mercado de trabalho e um sucesso profissional.

Para a empresa que é a Universidade este estudo serve como material de pesquisa para a instituição, principalmente para alunos de cursos, professores e coordenadores.

Também será útil para determinar se os alunos adquiriram os conhecimentos necessários para se tornar um administrador tendo grandes expectativas para o futuro que o curso pode proporcionar, contribuindo assim para o Projeto Pedagógico do Curso. Bem como observar como a universidade e os professores estão trabalhando para preparar os futuros profissionais administradores, com tudo como os alunos estão pensando e desenvolvendo suas habilidades para atender às demandas do mercado por meio do ensino presencial.

Para a sociedade, por formar mais administradores para obter pessoas trabalhando na área, e desenvolver a região, pois é a Administração que define técnicas, organiza, planeja, dirige e controla as organizações não somente de um município, mas sim de uma região, estado, país, nação pois é o administrador que leva a raça humana há qualidade de seus empreendimentos.

Para os acadêmicos, sendo importante mostrar as habilidades, atitudes e potenciais e estar preparado para a inserção no mercado de trabalho, bem como a motivação, qualidades e as várias oportunidades que estão abertas para se planejar e mostrar interesse e conquistar os melhores cargos em suas respectivas áreas desejada.

Mediante o exposto é possível considerar que o presente trabalho serve como um instrumento para identificar o perfil e possibilidades de atuação dos profissionais de Administração a partir do curso de administração da UFFS do campus de Cerro Largo.

1.4 ESTRUTURA DA PESQUISA

No capítulo 1 se refere a introdução, apresentando o tema, o problema, o objetivo geral, os objetivos específicos, bem como a justificativa. A partir do capítulo 2 serão apresentados o referencial teórico expondo conceitos e teorias de autores, referente ao ensino em Administração, mercado de trabalho e perfil do administrador, administrador recém-formado e por fim o curso de Administração da UFFS. No capítulo 3 será apresentado a metodologia, onde serão mostrados a classificação da pesquisa, o universo da pesquisa, a coleta e tratamento dos dados e a análise dos dados. Já no capítulo 4 é apresentado o resultado e discussões, no capítulo 5, as considerações finais e por fim apresenta as referências bibliográficas utilizadas para o desenvolvimento da pesquisa.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

Neste capítulo serão apresentados os conceitos, teorias dos autores que fundamentam essa pesquisa, onde terão entendimento sobre o assunto abordados, tanto para a pesquisadora como para os leitores. O referencial teórico está constituído da seguinte maneira: no primeiro instante será abordado sobre o ensino em Administração, na sequência será abordado sobre o mercado de trabalho e o perfil do administrador, em seguida será tratado sobre administrador recém-formado e para finalizar será abordado sobre o curso de Administração da UFFS.

2.1 ENSINO EM ADMINISTRAÇÃO

Na compreensão de Chiavenato (2003) o termo Administração vem do latim *ad* (direção, tendência para) e *minister* (subordinação ou obediência) e refere-se a alguém que desempenha uma função sob a direção de outro, ou seja, alguém que presta um serviço a outro. Ainda sobre o mesmo autor Chiavenato (2003, p.11)

[...] a palavra administração sofreu uma radical transformação em seu significado original. A tarefa da Administração passou a ser a de interpretar os objetivos propostos pela organização e transformá-los em ação organizacional por meio de planejamento, organização, direção e controle de todos os esforços realizados em todas as áreas e em todos os níveis da organização, a fim de alcançar tais objetivos da maneira mais adequada à situação e garantir a competitividade em um mundo de negócios altamente concorrencial e complexo. A Administração é o processo de planejar, organizar, dirigir e controlar o uso de recursos a fim de alcançar objetivos organizacionais. [...]

O ensino da Administração é um conjunto de conhecimento e habilidades, onde são ensinados e compreendidos, sendo relativamente recente (BERTERO, 2006). Segundo Bertero (2006) o início ocorreu nos Estados Unidos ou na França, ambos os países confirmam o início do curso de administração de empresas no final do século XIX, no entanto, foi nos Estados Unidos que a educação administrativa foi estabelecida em nível universitário. A resistência em ter cursos administrativos em universidades seculares só foi superada na Europa após o fim da Segunda Guerra Mundial (BERTERO, 2006).

Nos Estados Unidos, as Business Schools surgiram como extensões de departamentos econômicos tradicionais como novas escolas dentro de campus

universitários (BERTERO, 2006). Nos Estados Unidos, universidades tradicionais e as prestigiadas estavam tentando se diferenciar das novas escolas, uma solução foi criar a Pós-Graduação, concedendo-lhes o status de profissionais mestres (BERTERO, 2006). Houve também uma expansão significativa dos programas de pós-graduação naquele país, tinham um programa de graduação de quatro anos, seguido por um programa de MBA de dois anos com estudantes em tempo integral no campus da universidade, como também ofereceram doutorado em Administração (BERTERO, 2006).

Posteriormente, esses títulos foram abandonados, rapidamente, as universidades mais prestigiadas terminaram seus programas de pós-graduação e fizeram da administração apenas um objeto de Graduação (BERTERO, 2006). O crescimento da educação administrativa corresponde à crescente importância dos Estados Unidos no século XX, à medida que consolida sua posição como potência mundial, esse fato é significativo, principalmente no campo da administração de empresas, pois o que se costuma chamar de gestão é amplamente considerado uma invenção norte-americana (BERTERO, 2006).

O Brasil foi um dos primeiros países, junto com os Estados Unidos, a educar formalmente administradores por meio da criação de escolas, cursos, departamentos e faculdades, o movimento pioneiro começa em São Paulo para a administração de empresas e no Rio de Janeiro para a administração pública (BERTERO, 2006).

O estudo da administração ou gestão de empresas começou em São Paulo, pouco lembrada, dada a importância da EAESP- Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas, foi a iniciativa anterior do padre Roberto de Sabóia de Medeiros, um jesuíta, que fundou a ESAN- Escola Superior de Administração de Negócios no final da década de 1940, com base em seus conhecimentos e contatos da Harvard Business School (BERTERO, 2006).

Uma maneira de entender o treinamento administrativo é ver para quais cargos nas carreiras administrativas as pessoas estão sendo preparadas, quando se trata de uma profissão, um dos aspectos mais importantes é o caminho, ou as várias etapas, as responsabilidades, recompensas e sistemas de remuneração que estão disponíveis para quem exerce a profissão (BERTERO, 2006). Pode-se concluir que a maioria das pessoas

matriculadas em uma graduação em administração no país tem pouca consciência do que significa uma carreira administrativa em tempo integral, suas origens sociais e imaginação não incluem tais jornadas, e suas ambições não os levam a buscar empregos em grandes corporações ou a trabalhar em um mundo de organizações multinacionais (BERTERO, 2006).

A profissão administrativa nem sempre é exercida por pessoas que receberam bacharel em administração, como os engenheiros frequentemente ocupam cargos administrativos, principalmente no setor empresarial, tanto privado quanto público e isso não se limita somente ao Brasil, podendo ser encontrado em outros países (BERTERO, 2006). Existem também os cursos sequenciais, que são versões mais curtas de cursos de graduação, tendo uma redução da carga horária que é necessário para a formação (BERTERO, 2006). Esses cursos sequenciais, geralmente duram 2 anos, onde oferecem uma formação instrumental sendo técnica e aplicada, que é voltada a um segmento específico, porém não comparado a uma graduação em Administração (BERTERO, 2006).

Nenhuma outra área da educação assumiu em nosso país a mesma importância que a administração em suas diversas opções no setor público e privado, acabam se especializando em funcionalidades e indústrias nos setores como marketing, finanças, hotelaria, turismo, pequenas, médias e grandes empresas (BERTERO, 2006).

Segundo Guia da carreira (2022), o Brasil contém 1.500 instituições de ensino que tem o curso de Administração, sendo que a maioria, 1.358, são instituições privadas, distribuídas em todos os estados brasileiros. O Rio Grande do Sul contém muitas instituições, com o curso da Administração algumas são: Centro Educacional Anhanguera (ANHANGUERA); Universidade Estácio de Sá (UNESA); Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões (URI); Universidade Luterana do Brasil (ULBRA); Universidade Federal de Santa Maria (UFSM); Escola Superior de Propaganda e Marketing de Porto Alegre (ESPM-POA); Faculdade Palotina (FAPAS); Faculdade de Desenvolvimento do Rio Grande do Sul (FADERGS); Faculdade INEDI (CESUCA); Faculdade Decision de Negócios (DECISION), sendo essas 10 as principais

no estado (GUIA DA CARREIRA,2022). Formando mais de 114 mil Administradores por ano (FACHO, 2017).

Com isso criou-se um ranking das 10 melhores faculdades de Administração do Brasil segundo o site InfoEnem (2021) a primeira é a Universidade de São Paulo (USP), na segunda colocação está a Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), em terceiro lugar está Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), em quarto está a Escola de Administração de São Paulo (FGV-SP), na quinta colocação está a Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas (FGVRJ), em sexto está a Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), em sétima colocação está a Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP), em oitavo está a Universidade Federal do Paraná (UFPR), em nono está a Universidade Federal da Bahia (UFBA), e por fim na última colocação está a Universidade de Brasília (UNB), sendo que a faculdade de Administração é a mais procurada em todo o país, porém é importante para as demais áreas.

Segundo Facho (2017), o último levantamento realizado pelo Conselho Federal de Administração (CFA) com os Conselhos Regionais de Administradores (CRAs), a situação registrada de administradores formados até o ano de 2014 é mais de 390 mil, sendo pessoas físicas e jurídicas porem os estados que mais possuem administradores é São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais.

A Administração está em quarto lugar das profissões que mais pagam no Brasil, sendo que o administrador atua em um vasto campo de trabalho atuando em vários setores econômicos, ainda para garantir uma melhor remuneração o profissional deve buscar especialização (GUIA DA CARREIRA, 2020).

2.2 MERCADO DE TRABALHO E O PERFIL DO ADMINISTRADOR

A formação dos administradores é fortemente influenciada pelas expectativas profissionais, bem como pela forma como se define o que é ser administrador, dependendo do tipo de organização em que a profissão será exercida (BERTERO, 2006). O administrador deve ser capaz de desempenhar funções administrativas como direção e coordenação em diversos níveis administrativos, além de desenvolver novas tecnologias

para acompanhar o ritmo de inovação e atender às necessidades legítimas do campo em que atua (SILVA; SANTANA, 2013).

Para Bertero (2006, p. 51) “o administrador deve ser capaz de criar a previsibilidade”. Ainda sobre o mesmo autor Bertero (2006) o mundo do administrador é de gestão de risco e controle de risco, que é realizado através do desenvolvimento de um nível de previsibilidade que elimina surpresas, tendo um bom planejamento, técnicas de previsão e sistema de controle, fazem que não ocorram imprevistos. O mercado de trabalho, as organizações e, mais importante, a amplitude da profissão estão passando por profundas transformações neste momento. Para ter sucesso em um ambiente acelerado e em mudança, o administrador deve entender seu verdadeiro papel, as habilidades que serão exigidas (SILVA; SANTANA, 2013).

No entanto os administradores são críticos para a viabilidade de longo prazo de um negócio, com a necessidade de rápida tomada de decisão e inovação. Suas estratégias determinam a direção futura da organização. Esses profissionais se distinguem por sua liderança, objetividade e versatilidade (SILVA; SANTANA, 2013). Drucker (2002, p. 07) afirma que “os administradores de hoje e os novos que virão, que vão assumir posições administrativas precisam aprofundar seus conhecimentos em administração”.

Com menos oportunidades de trabalho disponíveis, o mercado de trabalho exige que os profissionais assumam novas funções. Ser mais adaptável às mudanças, pois o perfil do profissional exigido pelo mercado de trabalho muda de acordo com as necessidades da empresa (SILVA; SANTANA, 2013). Portanto, o ato de gerir negócios utilizando ferramentas de gestão é praticado desde o início dos tempos, pois a gestão nada mais é do que a gestão sistemática das atividades para atingir um determinado objetivo, estabelecendo um plano mínimo, organização e controle (CHIAVENATO, 2003).

“O perfil do administrador incluindo conhecimentos, valores, habilidades e atitudes, resultante de um processo escolar longo e da vida em sociedade, seriam então de construção complexa, e produziria um perfil, considerado desejável e adequado” (SILVA; SANTANA, 2013, p.7).

O aspecto dinâmico e necessário para cada negócio é o administrador, e em uma economia competitiva, a qualidade e desempenho dos administradores é tudo para determinar o sucesso e a sobrevivência de uma organização (DRUCKER, 2006). O

desempenho de um bom administrador também depende de sua formação, que permite o emprego em diversos setores da economia, do setor privado ao público, da indústria ao terceirizado, no entanto o mercado de trabalho para esta profissão está evoluindo (SILVA; SANTANA, 2013).

O mercado está cada vez mais exigente e busca profissionais que possam mitigar problemas financeiros futuros, e suas ações devem refletir a consciência do ambiente macroeconômico, com projetos menos arriscados (SILVA; SANTANA, 2013). Com isso o administrador está sendo valorizado da qual seu perfil é amplo, sendo atualizado a cada momento.

No entanto Silva e Santana (2013, p. 4) expõe que “durante sua formação, o administrador estuda as diversas áreas de uma organização, para conseguir uma visão completa e abrangente”. Ainda sobre o mesmo autor Silva e Santana (2013), um profissional contemporâneo deve sempre ter uma mentalidade sistêmica, entendendo a organização como um todo, mas também deve ter conhecimentos específicos, como especializações, que enriquecerão e ampliarão sua profissão.

A preparação profissional é essencial em todos os momentos, não apenas em tempos de crise, essa preparação progride do conhecimento básico ao conhecimento especializado sendo que os administradores são profissionais que foram treinados para assumir papéis de liderança e desenvolver novas políticas (SILVA; SANTANA, 2013). O dia a dia de um administrador de uma empresa envolve muitas decisões, das mais simples às mais complicadas, que podem se tornar mais difíceis em meio a uma crise (SILVA; SANTANA, 2013). O administrador deve coletar dados e relacioná-los com os objetivos propostos pela organização em que atua, transformando-os em ação organizacional por meio do planejamento, organização, direção e controle de todos os esforços realizados em todas as áreas e em todos os níveis da organização, para atingir os objetivos da maneira mais adequada para a situação (SILVA E SANTANA, 2013 *apud* Zarifian, 2009).

A busca pelo conhecimento ganha credibilidade e o profissional politicamente ativo ganha espaço nas organizações. Essa conscientização aumenta o nível de responsabilidade pelo desenvolvimento desse conhecimento, que inclui informações sobre o papel do profissional administrativo individual no tratamento dos métodos de

reciclagem, além de cursos administrativos voltados à preparação de profissionais para se destacarem diante de tendências de emprego (SILVA; SANTANA, 2013).

2.3 ADMINISTRADOR RECÉM-FORMADO

Apesar do grande número de locais de trabalho, isso não é suficiente para garantir que os egressos do curso tenham facilidade para encontrar o primeiro emprego. As dificuldades encontradas no início e ao longo do emprego são inúmeras, aqueles que já ingressaram no mercado de trabalho após receber o título de bacharel nem sempre começaram imediatamente a trabalhar de acordo com sua formação (SANTOS, 2019). “Os jovens da atualidade devem ser modelos desejados daquilo que as organizações buscam como colaboradores ideais, não bastando ter apenas uma série de cursos, faculdade, se não atender as necessidades do mercado” (SANTOS; SANTOS; SILVA, 2019, p. 84).

Segundo Santos, Santos e Silva (2019, p. 83):

Com o passar dos anos, o mercado vem se tornando cada vez mais exigente, decorrente da globalização. Valores que eram atribuídos às máquinas e aos equipamentos, hoje são encontrados em meios intangíveis, como conhecimento e especialização.

O mercado de trabalho é muito exigente em termos de contratação de profissionais qualificados, levando em consideração não apenas a formação, mas também a experiência e os cursos de aperfeiçoamento profissional (ARAUJO, *et al.*, 2019). Contudo nem toda empresa está pronta para formar profissionais, mas sim para contratar aqueles que foram treinados porque precisam urgentemente de colaboradores capacitados, entretanto, os jovens administradores devem compreender a importância da eficiência e eficácia ao tentar entrar no mercado de trabalho (ARAUJO, *et al.*, 2019).

No entanto muitos jovens administradores não conseguem encontrar trabalho, pois não priorizam os objetivos da empresa, deixando-os a desejar nos seus empregos e, com o tempo, sendo desvalorizados, o que leva à desmotivação e, eventualmente, demissão (ARAUJO, *et al.*, 2019). Entretanto o administrador deve se diferenciar de outros profissionais assim como eles exercem a mesma função. Além disso, é necessário

ampliar a perspectiva sobre o que está acontecendo no mundo, sendo inovador e criativo no contexto de um ambiente de negócios em constante mudança (SANTOS, 2019).

Além de se preocupar com as ações dentro de uma organização, um administrador deve se preocupar com o que está fazendo fora, porque sabe que isso é altamente considerado dentro e fora da organização (IPOLITO, 2017). Com as qualificações, o profissional será diferenciado dos demais e, ao ser contratado, terá mais potencial e conhecimento para realizar projetos e atividades que beneficiem a organização e as pessoas que nela trabalham (SANTOS, 2019). Para Santos, Santos, Silva (2019) os administradores modernos exigem uma ampla gama de habilidades técnicas para realizar suas tarefas. No entanto, mesmo que haja conhecimento técnico significativo, é necessário desenvolver habilidades comportamentais concomitantemente. Como também “é necessário que o jovem administrador tenha um instinto de liderança para poder assumir cargos de confiança, para poder assumir empresas de muitos anos de mercado” (ARAUJO, *et al.*, 2019, p. 4).

Um jovem administrador que deseja ter sucesso e se destacar deve estar ciente da importância de se manter atualizado na área em que escolhe atuar (IPOLITO, 2017). No entanto para Ipolito (2017, p. 8 *apud* Petruccietall 2011, p. 23):

para que o profissional possa desenvolver uma carreira dentro da sua qualificação é preciso caminhar em direção ao desenvolvimento constante. Igualmente, ante tantas mudanças vividas, a cada dia o mercado traz cenários diferentes, novos desafios e novas indagações, onde se faz necessário reciclar competências.

As transformações organizacionais e sociais que estão ocorrendo exigem o desenvolvimento de profissionais com competências e habilidades bem desenvolvidas. Esse cenário não é diferente para os profissionais administrativos, que devem desenvolver e utilizar suas habilidades técnicas, humanas e filosóficas (FRIZZO, 2014). Os administradores que não acompanham as mudanças e não se adaptam a elas estão vivendo em uma cultura decadente, pois as novas gerações estão mais dispostas a trabalhar em grupo, reunindo recursos e buscando novas competências e habilidades, para que a organização seja construída no aprendizado como um processo contínuo de transformação (FRIZZO, 2014).

O mercado de trabalho está se tornando cada vez mais competitivo, dificultando que os administradores recém-formados encontrem oportunidades. Como tudo muda o tempo todo, a imaturidade e a falta de experiência de alguns podem ser os principais fatores que impedem a entrada desses administradores no mercado de trabalho, porque o próprio mercado está mudando devido a fatores econômicos, sociais e culturais (FRIZZO, 2014). Hoje, uma grande iniciativa das universidades para diminuir a dificuldade de inserção de jovens administradores no mercado de trabalho é a formação de Empresas Juniores, que permitem que os jovens demonstrem seu potencial para empresas que já atuam no mercado, e também permite que todo o conhecimento adquirido na universidade, podendo ser aplicado em situações do mundo real, para que o administrador recém-formado conclua a graduação com conhecimento teórico e um pouco de prática (ARAUJO, *et al.*, 2019).

No entanto é fundamental que seja demonstrado como um jovem pode ingressar com sucesso no mercado de trabalho, bem como demonstrar ao empregador que, em muitos casos, tudo o que é necessário é uma oportunidade de demonstrar o potencial desses jovens que se formaram recentemente na faculdade e estão procurando um lugar de sucesso no mercado de trabalho de hoje em dia (ARAUJO, *et al.*, 2019). Portanto o recém-formado precisa se qualificar e se inserir no mercado de trabalho da melhor forma possível, sabendo lidar com as barreiras, decepções e sabendo enfrentar todas as dificuldades. Então o recém-formado estará preparado para superar quaisquer obstáculos e alcançar seus objetivos, de ingressar em uma empresa e se tornar administrador (IPOLITO, 2017).

2.4 CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA UFFS

Desde a década de 1980, começou a luta pelo acesso ao ensino superior público e gratuito nas regiões do Rio Grande do Sul, Oeste e Extremo Oeste de Santa Catarina e Sudoeste e Central do Paraná (PPC UFFS, 2020). O processo de redemocratização e a definição dos fundamentos da Constituição Federal de 1988 e da Nova Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional servem de marco para as mobilizações da sociedade civil organizada (PPC UFFS, 2020).

Essas mobilizações iniciais não resultaram na criação de uma universidade federal, mas na formação de uma confederação de universidades comunitárias e estaduais que passaram a fomentar atividades de ensino, pesquisa e extensão com recursos de suas próprias cidades (PPC UFFS, 2020). Com diversas mobilizações, o Ministério da Educação e Cultura (MEC) aprovou em audiência realizada em 2006, a proposta de criar uma Universidade Federal para o Sul do Brasil, assim abrangendo o Norte do Rio Grande do Sul, o Oeste de Santa Catarina e o Sudoeste do Paraná (PPC UFFS, 2020).

Nos anos de 2008 e 2009 foram marcados por novas mobilizações, com o intuito de estabelecer o perfil da Universidade e a localização dos *Campi*, no final do terceiro trimestre de 2009 o presidente da república cria a Universidade Federal com sede em Chapecó e mais 5 Campus, sendo em Cerro Largo, Erechim, Laranjeira do Sul e Realeza, apenas em 2013 criou-se o *Campus* em Passo fundo. (PPC UFFS, 2020). “Criada a partir dos anseios da sociedade, a UFFS vem se afirmando como uma Universidade comprometida com a qualidade de seus cursos, de seus processos e das relações que estabelece.” (PPC UFFS, 2020, p.14)

As regiões que são atendidas pela UFFS no campus Cerro Largo são as Missões, Celeiro, Noroeste Colonial Fronteira e no estado do Rio Grande do Sul podendo evidenciar que na trajetória de ocupação das regiões percebendo a presença de diversos povos e etnias (PPC UFFS, 2020). A conjuntura econômica e social das regiões servidas pelo Campus caracteriza-se por baixos indicadores de desenvolvimento, diminuição do número de residentes em zonas rurais e diminuição do número de jovens com acesso ao ensino superior (PPC UFFS, 2020).

A preocupação com a população cada vez menor no meio rural da região não é menos significativa. Devido à falta de melhores oportunidades, os jovens tiveram que se mudar para as grandes áreas metropolitanas (PPC UFFS, 2020). Diversos fatores destacam a importância de desenvolver e manter programas de ensino superior na área para manutenção dos jovens, proporcionando sua qualificação, assim aumenta a probabilidade de desenvolvimento, seja para o meio urbano ou para o meio rural (PPC UFFS, 2020).

Segundo o PPC UFFS (2020, p. 18):

existem gargalos que obstruem o desenvolvimento da região de abrangência do *Campus*. Entre esses, pode-se relacionar: falta de planejamento ambiental; falta de logística adequada para circulação da produção agrícola; falta de profissionais capacitados para diferentes setores e fragilidade nos processos de gestão. Assim, a proposta do curso de Administração, no *Campus* de Cerro Largo, é contribuir para a potencialização da economia de sua região de abrangência nos seus mais diferentes aspectos, principalmente no tocante ao desenvolvimento local-regional, através da formação de profissionais capacitados a realizarem diagnósticos da realidade socioeconômica e preparados para atuar nos mais variados espaços da produção e da prestação de serviços, de modo proativo e propositivo, especialmente nos campos que envolvem a administração privada e pública.

A Administração, Campus Cerro Largo, foi criada e autorizada em 2012 como resultado da mudança para Desenvolvimento Rural e Gestão Agroindustrial, que foi criada em 2010, a mudança foi feita para atender a reclamações feitas na época pela comunidade acadêmica, que percebeu que um curso de administração com foco no desenvolvimento rural e gestão agroindustrial poderia contribuir de forma mais efetiva para o desenvolvimento da região e também para melhor preparar os participantes para o mercado de trabalho (PPC UFFS, 2020). Com o passar de sete anos da autorização e implantação do curso percebeu-se a necessidade de readequação, através do colegiado, acompanhado do Núcleo Docente Estruturante e com base no relatório de reconhecimento do curso, que foi produzido pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais (INEP) (PPC UFFS, 2020).

O novo PPC trouxe mudanças no turno de oferta do curso, na linha de formação, na inserção de cargas horárias não presenciais, nas cargas horárias totais, no número de componentes curriculares, no estágio de supervisão curricular obrigatório, no trabalho de conclusão de curso, nas atividades complementares e na implantação de cargas horárias para pesquisa e extensão (PPC UFFS, 2020).

A Universidade Federal da Fronteira Sul do Campus de Cerro Largo, oferece um curso de iniciação em Administração que segue as trilhas de formação de administradores de empresas profissionais voltados para a gestão da agroindústria e o desenvolvimento rural (PPC UFFS, 2020).

A UFFS do *Campus* de Cerro Largo, o curso disponibiliza 50 vagas anuais, tendo o turno de oferta o matutino, com no mínimo de 8 semestre e no máximo de 16 semestre para conclusão do curso (PPC UFFS, 2020). A seleção dos candidatos é com base nos resultados do Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM), por meio da inscrição no

Sistema de Seleção Unificada (SISU), baseado no porcentual de vagas a cada candidato que curso o Ensino Médio em escola pública (PPC UFFS, 2020). O curso de Administração do Campus de Cerro Largo possui um núcleo do docente estruturante de 13 professores, e contendo 139 acadêmicos ativos (PPC UFFS, 2020).

3 METODOLOGIA

Neste capítulo, apresenta-se a abordagem metodológica deste trabalho, sendo que está dividida em três seções, no primeiro momento será explicado sobre a classificação da pesquisa na sequência será apresentado como será a coleta e tratamento dos dados, em seguida a caracterização de como será a análise dos dados.

3.1 CLASSIFICAÇÃO DA PESQUISA

Quanto a natureza da pesquisa, é compreendida como um estudo de caso, para Severino (2016) essa pesquisa concentra-se em um estudo de caso em particular, onde a coleta de dado e a análise dá-se da mesma forma que em pesquisa de campo. Gil (2021) complementa que o estudo de caso é um método de pesquisa popular em ciências sociais, representando um estudo minucioso de um ou alguns casos para obter uma compreensão abrangente e detalhada. Ainda sobre Severino (2016) o caso escolhido para o estudo deve ser significativo e representativo para servir de base para generalizações e para situações semelhantes, sendo que os dados devem ser coletados e registrados com muito rigor bem como seguindo todos os procedimentos de uma pesquisa de campo. Para esta pesquisa se caracteriza como um estudo de caso, por se um caso específico, uma única unidade de análise que é o curso de Administração da UFFS do Campus de Cerro Largo, para identificar o perfil e as possibilidades de atuação dos profissionais de Administração.

No que diz respeito a abordagem do problema, a pesquisa é classificada como pesquisa qualitativa, segundo Malhotra (2019, p. 110) “proporciona melhor visão e compreensão do contexto do problema”. Segundo Gil (2021) para avaliar a qualidade dos resultados, é necessário saber como os dados foram obtidos, como também os procedimentos que foram adotados em sua análise e interpretação. Assim, quanto a abordagem esta pesquisa é classificada como pesquisa qualitativa, “pesquisa não estruturada e exploratória baseada em pequenas amostras que proporciona percepções e compreensão do contexto do problema” (MALHOTRA, 2019, p. 110).

Em relação aos objetivos, esta pesquisa é classificada como pesquisa descritiva, sendo que descreve as informações coletadas por meio de instrumento próprio, buscando identificar o perfil e as possibilidades de atuação do curso de Administração. Para

Malhotra (2019, p. 144) a pesquisa descritiva “tem como objetivo principal descrever alguma coisa em geral, características ou funções de mercado”. Lira (2014) complementa que é descrever um fenômeno ou então uma população, tendo como objetivo conhecer características de um grupo ou de determinada população, opiniões, crenças e atitudes.

Por fim é uma pesquisa exploratória, pois parte de um problema específico para poder explorar as variáveis potenciais e as possíveis respostas do problema. Segundo Lira (2014, p. 24) tem como “finalidade desenvolver, esclarecer e modificar conceitos e ideias, visando à formulação de problema mais preciso para estudos posteriores”, sendo um tema pouco explorado. Para Severino (2016) a pesquisa exploratória busca apenas reunir informações sobre determinado objeto, definindo, assim, um campo de estudo e mapeando as condições de manifestação do objeto.

3.2 COLETA E TRATAMENTO DOS DADOS

A coleta de dados foi pelo método levantamento bibliográfico para Mattar e Ramos (2021) esse método tem por objetivo reunir todas as referências sobre um determinado assunto. Já para Gil (2021) a pesquisa bibliográfica se desenvolve ao longo de várias etapas, seu número e abrangência dependem de uma variedade de fatores, incluindo a complexidade do assunto em questão, o nível de conhecimento que o pesquisador possui na área, o nível de precisão com o qual se pretende conduzir o estudo, entre outros.

A coleta também se deu pelo método de levantamento documental para Mattar e Ramos (2021) a pesquisa documental pode ser vista como uma técnica de coleta e análise de dados que pode ser aplicada a uma variedade de metodologias. Ainda para Mattar e Ramos (2021) em geral, os documentos estão disponíveis gratuitamente, tornando sua coleta geralmente não trabalhosa, tornando a pesquisa documental uma estratégia investigativa útil.

A pesquisa de análise documental, se concentra em documentos selecionados, a pesquisa de análise bibliográfica enfatiza a leitura e a análise aprofundada dos textos escolhidos, semelhante à pesquisa documental, a pesquisa bibliográfica também pode

incluir trabalhos classificados como inéditos, semipúblicos ou em desenvolvimento (MATTAR; RAMOS, 2021)

Segundo Bardin (1977, p. 45) “Uma operação ou um conjunto de operações revisando representar o conteúdo de um documento sob uma forma diferente da original.” Ainda sobre o mesmo autor Bardin (1977) No âmbito do tratamento da informação contida nos documentos acumulados, a análise documental visa apresentar a informação de uma forma útil e de outra forma através de um processo de transformação, o objetivo é fornecer armazenamento de forma flexível e acesso ao observador para que ele possa obter o máximo de informações com a maior relevância possível. Bardin (1977, p. 46) complementa que “a análise documental é, portanto, uma fase preliminar da constituição de um serviço de documentação ou de um banco de dados”.

Com base nisso nos autores anteriormente citados, o estudo caracteriza-se como bibliográfico uma vez que foi embasado a partir da utilização da revisão da literatura que foram importantes para o desenvolvimento das características, identificação dos perfis, competências. Assim como o levantamento documental é composto pelo PPC do curso da UFFS e demais PPCs de outras instituições.

Quadro 1: Instituições com limitação

Instituições
PUCRS
FACULDADE DE OSASCO
MULTIVIX
UCB
IFFAR SANTA ROSA
URI SANTO ANGELO
UNIJUI DE IJUI
SOCIESC
FEVALE
UNICSUL
UFSM
UNIPAMPA

Fonte: Elaborado pela autora, 2023

No Quadro 1 estão citadas instituições de nível local, estadual e nacional onde não se encontrou as informações necessárias, tendo assim limitações. No entanto não se encontrou os PPCs em nenhum site de busca bem como também alguns cursos de Administração das instituições não eram considerados de excelência pelo MEC, com nota

5. Por fim precisou-se utilizar um curso de Administração com nota 4 na região por não encontrar com nota 5. Com isso as instituições que foram escolhidas são com cursos de Administração com nota 5 avaliados pelo MEC e com a disponibilidades do PPC.

As funções que um administrador pode assumir foi buscado em sites especializados as ofertas e vagas de emprego que as empresas estão buscando bem como o perfil que as mesas buscam de um administrador em nível local, estadual, e nacional, sendo por conveniência e disponibilidade encontradas no site.

3.3 ANÁLISE DE DADOS

Para Bardin (1977) a análise de conteúdo por categorização é uma operação de classificação de elementos constitutivos de um conjunto, por diferenciação e, conseqüentemente, por reagrupamento segundo o gênero, com os critérios predefinidos, as categorias são grupos de elementos agrupados sob um título geral devido às características compartilhadas entre os elementos. “A categorização é um processo de tipo estruturalista e comporta duas etapas; o inventário: isola os elementos e a classificação: repartir os elementos, e, portanto, procurar ou impor uma certa organização as mensagens.” (BARDIN, 1977, p. 118)

Com base no exposto utilizou-se da análise de conteúdo por categorização, considerando todos os dados e informações coletados sendo divididas por categorias específicas com base no problema, nos objetivos específicos, com isso com as categorias definidas foram se estabelecendo a análise, interpretações para que fossem apresentados os resultados e conclusões que serão apresentados no capítulo seguinte.

4. RESULTADOS E DISCUSSÕES

Neste capítulo apresenta os resultados obtidos com a realização da pesquisa. Desta forma, a subseção 4.1 apresenta a caracterização do perfil dos acadêmicos do curso de administração da UFFS do Campus de Cerro Largo. A subseção 4.2 apresenta caracterização dos perfis dos acadêmicos de outros cursos de excelência. A subseção 4.3 apresenta a atuação dos profissionais recém-formados em administração nos níveis locais, estaduais e nacionais. E por fim a subseção 4.4 apresenta a definição do perfil e possibilidades de atuação dos profissionais de administração.

4.1 PERFIL DOS ACADÊMICOS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA UFFS CAMPUS CERRO LARGO

O Curso de Administração da Universidade Federal da Fronteira Sul Campus Cerro Largo, está classificada com 4 no MEC, conforme UFFS (2023).

O curso de Administração tem como foco o desenvolvimento de atitudes, habilidades e competências a partir da formação de um administrador empreendedor profissional voltado para o desenvolvimento socioeconômico, por meio de uma sólida fundamentação teórica construída durante sua formação (PPC UFFS, 2020).

Segundo PPC UFFS (2020, p. 51) o curso de Administração do Campus Cerro Largo, tem como objetivo geral:

à formação de profissionais da administração com capacidade analítica e domínio conceitual, comprometidos com valores humanos e éticos para atuarem em organizações privadas, públicas e do terceiro setor, com poder de argumentação e interpretação dos fenômenos econômicos, sociais e ambientais, voltados para o desenvolvimento regional integrado e sustentado.

Segundo PPC UFFS (2020) o profissional que conclui o curso de Administração revela um perfil focado nas seguintes competências “competência para aprender a conhecer, competência para aprender a fazer, competência para conviver, competência para ser e competência para aprender a comunicar”. Essas competências ajudam os acadêmicos a entrar no mercado de trabalho, não apenas como mais um profissional, mas como uma pessoa que pode contribuir para o desenvolvimento do contexto em que está inserida PPC UFFS (2020).

A preparação acadêmica do curso proporcionará condições para que os acadêmicos exerçam as suas habilidades:

Pensar estrategicamente, identificando e solucionando problemas complexos por meio da tomada de decisão; Comunicar-se, expressar-se e de relacionar-se em diferentes níveis de socialização; Refletir e agir sobre os processos e funções administrativas; Mitigar as demandas das diferentes áreas funcionais da administração com as condições tecnológicas em constante transformação; Exercitar o raciocínio lógico, crítico e analítico em diferentes contextos organizacionais; Agir com iniciativa, originalidade e criatividade frente às demandas da profissão; Ter consciência sobre as implicações éticas da profissão; Desenvolver e transferir conhecimentos da vida e das experiências cotidianas para o ambiente de trabalho e do seu campo de atuação profissional; Adaptar-se a diferentes organizações, modelos e/ou políticas; Elaborar, implementar e consolidar projetos em organizações; Realizar consultoria em gestão e administração, pareceres e perícias administrativas, estratégicas, gerenciais e operacionais; Atuar com liderança, como agente de mudança e de inovação no ambiente profissional que está inserido; Gerar e consolidar empreendimentos que contribuam para o desenvolvimento socioeconômico; Cooperar com demais áreas profissionais com vistas a fomentar projetos que visem o desenvolvimento socioeconômico PPC UFFS (2020, p. 53).

O curso de administração organiza a jornada acadêmica dos alunos articulando os requisitos para a formação da UFFS (considerando os três domínios de formação: domínio comum, domínio conexo e domínio específico), bem como o que é sugerido como necessário para a formação do administrador encontrada nas DCNs (PPC UFFS, 2020). Como resultado, o conteúdo da educação básica pode ser encontrado em quantidades substanciais nos componentes curriculares da área comum do curso, enquanto o conteúdo da educação profissional, habilidades quantitativas e tecnologias relacionadas são abordados nos componentes curriculares da área específica do curso. Finalmente, interdisciplinaridade e flexibilidade do currículo são elementos chave que polinizam a educação por meio do currículo de área comum, componentes opcionais e atividades curriculares complementares (PPC UFFS, 2020).

4.2 PERFIS DOS ACADÊMICOS DE OUTROS CURSOS DE EXCELÊNCIA

A seguir está descrito o perfil dos acadêmicos do curso de Administração de outras universidades com nota máxima, 5, no Ministério da Educação (MEC), com exceção de uma instituição de ensino superior locais, que durante a pesquisa, não se encontrou, somente com nota 4. Sendo que estão divididas em instituições locais, estaduais e nacionais.

4.2.1 Instituições de ensino superior local

Após avaliação, o Ministério da Educação na Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai das Missões do Campus de Cerro Largo, verificou vários aspectos da organização e cumprimento dos regulamentos, como resultado, os avaliadores atribuíram ao curso de Administração a nota Conceito 4 (URI, 2017).

O curso tem como objetivo:

formar profissionais com conhecimentos, habilidades e competências para intervir no âmbito dos negócios, utilizando-se de estratégias dirigidas aos resultados empresariais e em prol do desenvolvimento da sociedade, capaz de administrar empresas públicas e privadas destacando-se como um gestor preparado para decisões complexas e um gerenciamento dinâmico (PPC URI, 2017, p. 29)

O curso de Administração tem como propósito formar profissionais do mais alto nível, qualificados para atuar na elaboração de pareceres, relatórios, planos, projetos, arbitragens, laudos, assessores gerais, chefs intermediários e direção superior (PPC URI, 2017). Como em pesquisas, estudos, análises, interpretações, planejamentos, implantação, coordenação e acompanhamento dos trabalhos nas áreas administrativas, como administração e seleção de pessoal, enquadramentos organizacionais e metodológicos, orçamento, administração de materiais, administração financeira, administração de mercado, produção administração, relações industriais, bem como outros campos onde estes se sobrepõem ou aos quais estão ligados (PPC URI, 2017).

A proposta do curso exige uma reflexão contínua sobre projetos curriculares, estratégias instrucionais, conteúdo e bibliografias, ao mesmo tempo em que destaca o potencial para conexões e relacionamentos interdisciplinares na área de compreensão conceitual (PPC URI, 2017). Permite que um administrador devidamente treinado planeje, organize, dirija e controle atividades enquanto opera em vários níveis organizacionais, permitindo-lhes executar tarefas nos níveis estratégico, tático ou operacional (PPC URI, 2017).

Segundo IFFAR (2022) o curso superior de bacharelado em Administração do Instituto Federal Farroupilha do Campus Santo Augusto recebe nota 5, sendo considerada de excelência pelo MEC. O curso está consolidado, com clareza quanto às políticas institucionais de ensino, pesquisa e extensão, bem como quanto aos objetivos do curso e

perfil do egresso, a adequação do conteúdo curricular, o uso de métodos educacionais diversificados e a disponibilidade de programas de apoio independentes também foram examinados (IFFAR,2022).

O curso tem como objetivo geral “Formar profissionais em Administração com sólida formação teórica e prática, voltados à viabilidade e sustentabilidade das organizações, a partir do desenvolvimento de habilidades e competências de gestão e liderança” (PPC IFFAR, 2020, p. 12)

O perfil do egresso de Bacharel em Administração é formar um profissional que possa contribuir para o desenvolvimento e implementação de estratégias, práticas e processos competitivos e inovadores relacionados à viabilidade e sustentabilidade das organizações, compreendendo as realidades sociais, científicas, econômicas, políticas, culturais, ambientais e ocupacionais, a fim de participar e contribuir para a transformação da sociedade de acordo com os interesses sociais e coletivos (PPC IFFAR, 2020).

4.2.2 Instituições de ensino superior estaduais

Após um processo de reconhecimento conduzido pelo MEC, o curso superior de Administração do Instituto Federal Farroupilha do Campus São Vicente do Sul recebeu o conceito 5 (IFFAR, 2019). De acordo com o relatório de avaliação, a nota máxima demonstra que "o IFFar Campus São Vicente do Sul conta com uma equipe engajada no processo de implantação e consolidação do curso, em especial pela atenção depositada pelo corpo docente, coordenação e validação pelo docente discente" (IFFAR, 2019, não paginado).

O curso de administração tem como objetivo formar profissionais que possuam caráter e consciência crítico-constructiva para construir e desenvolver a aptidão para compreender as questões científicas, tecnológicas, sociais e econômicas pertinentes ao ambiente em que as organizações estão situadas, bem como os relativos à sua produção e gestão (PPC IFFAR, 2014). Isso é feito por meio da melhoria do processo decisório e da implementação de processos inovadores, empreendedores e competitivos (PPC IFFAR, 2014).

O perfil do egresso do curso de administração é preparar os alunos para carreiras profissionais que possam contribuir para o desenvolvimento e implementação de estratégias competitivas e inovadoras, táticas e processos de sustentabilidade organizacional por meio da aplicação de habilidades de gerenciamento e liderança (PPC IFFAR, 2014). Tendo compreensão das realidades sociais, científicas, econômicas, políticas, culturais, ambientais e trabalhistas permitirá que participe delas de forma ética e eficaz, a fim de transformar a sociedade de acordo com interesses compartilhados (PPC IFFAR, 2014). Além disso, o Curso de Graduação em Administração deve ser ensejar, como perfil desejado do formando, capacitação e aptidão para compreender as questões científicas, técnicas, sociais e ingestão de produção e de seu gerenciamento (PPC IFFAR, 2014).

O curso de Administração Pública e Social da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) receberam nota 4,35, considerado de excelência pelo MEC, sendo um mérito coletivo (UFRGS, 2019).

O curso tem como objetivo:

Formar o profissional, através do ensino, da pesquisa e da extensão, para contribuir decisivamente para o desenvolvimento das organizações, pela construção de um contexto eficaz e pela sua transformação em oportunidades empreendedoras, sem perder de vista a sua inserção no processo de desenvolvimento socioeconômico, cultural e político da sociedade em que estas se inserem. Na Linha de Formação Específica em Administração Pública e Social, o objetivo se dirige especificamente para profissionais capazes de administrar com competência organizações governamentais e não-governamentais (PPC UFRGS, 2017, p. 7)

No que diz respeito à preparação do aluno, considera-se as seguintes competências e habilidades destacadas no programa de formação específica em administração: reconhecer e definir problemas, calcular soluções, pensar estrategicamente, implementar mudanças, atuar preventivamente, transferir e generalizar conhecimento e realizar processos de tomada de decisão em vários níveis de complexidade; desenvolver expressão e comunicação adequadas à atividade profissional: refletir e atuar criticamente; desenvolver raciocínio lógico, crítico e analítico; ter iniciativa, criatividade; desenvolver capacidade de criar, sistematizar e transferir conhecimentos; desenvolver capacidade para

elaborar, implementar e consolidar projetos; ter boas relações; desenvolver postura ética, formação humanística (PPC UFRGS, 2017).

O profissional de administração pública e social deve ser capaz de analisar problemas e escolher estratégias e ferramentas de gestão adequadas para organizações públicas e não governamentais em níveis locais e regionais, atuando como um catalisador para o avanço dos grupos e da sociedade em que estão inseridas (PPC UFRGS, 2017). Além disso, é necessária a capacidade de desenvolver projetos voltados para o desenvolvimento local e regional (PPC UFRGS, 2017).

4.2.3 Instituições de ensino superior nacionais

O curso de Graduação em Administração da Fundação Getúlio Vargas/Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas (FGV/EBAPE) obteve a maior nota nos indicadores de qualidade divulgados pelo Ministério da Educação (FGV/EBAPE, 2019).

O objetivo geral da graduação em administração da FGV/EBAPE está alicerçado em três pilares: desenvolvimento social, econômico e territorial; sustentabilidade em todas as suas formas; e ética e compromisso com a sociedade (PPC FGV/EBAPE, 2011). Dessa forma, a FGV/EBAPE desempenha importante função social e educacional, respondendo às demandas atuais do mercado de trabalho e da sociedade, garantindo o cumprimento curricular e visando, especificamente, a formação de um profissional capaz de compreender, prever, entender, gerenciar, ter flexibilidade e maleabilidade, ser comunicativo, primar pela ética, ser criativo, solucionar problemas, dominar ferramentas e por fim ter capacidade analítica e crítica (PPC FGV/EBAPE, 2011).

A escola objetiva em seus alunos um perfil de enfrentar mudanças complexas para melhorar a qualidade e a produtividade de suas operações por meio da adoção de modelos organizacionais capazes de produzir resultados em um mercado altamente competitivo; Adotar uma visão estratégica, tática e operacional nos setores público e privado para garantir o desempenho organizacional; desenvolver liderança empreendedora para lidar com incertezas e interrupções no local de trabalho; Prevendo tendências e se preparando para as transformações; Reconhecer que as organizações inovadoras devem priorizar o desenvolvimento profissional para melhorar seus sistemas; valorizar o ser humano como

criador e detentor do conhecimento, atribuindo à educação um papel mais importante; e Desenvolver competências multiculturais necessárias para trabalhar em ambientes nacionais e internacionais complexos (PPC FGV/EBAPE, 2011).

Com isto, pretende-se desenvolver ao máximo a capacidade profissional, disponibilizando ferramentas eficazes para a transferência de experiências e conhecimentos do cotidiano para o local de trabalho e para a sua área profissional, seja desenvolvendo a sua capacidade de desenvolvimento de projetos, implementação e consolidação em organizações públicas e privadas, ou desenvolver a capacidade de consultoria em gestão e administração (PPC FGV/EBAPE, 2011).

O curso EaD de Administração da Universidade Vale do Rio Doce (UNIVALE) recebeu a nota máxima do MEC (Ministério da Educação), com o mercado de trabalho exigindo mais dos profissionais recém-formados em Administração podendo colocar em prática tudo o que aprenderem (UNIVALE, 2022). O Bacharel em Administração da UNIVALE na modalidade EaD (Ensino a Distância) está sempre à frente das tendências e mudanças do mercado, empenhado em preparar os alunos para os desafios e para o mercado de trabalho em pequenas, médias e grandes empresas (UNIVALE, 2022).

O curso tem como objetivo “Formar profissionais comprometidos com o desenvolvimento social, econômico e territorial; com o desenvolvimento de negócios inovadores que atendam às demandas emergentes da sociedade contemporânea; com a sustentabilidade, com a ética e com o compromisso com a cidadania.” (PPC UNIVALE, 2018, p. 7)

O perfil que será desenvolvido no curso de Bacharel em Administração contempla o desenvolvimento da autonomia intelectual, a busca pelo aprendizado contínuo e a atuação positiva nas transformações sociais, principalmente na comunidade local (PPC UNIVALE, 2018). O curso de Bacharelado em Administração da UNIVALE prevê o desenvolvimento de competências profissionais baseadas em ciência, tecnologia, cultura e ética, além de contemplar o desenvolvimento de múltiplas habilidades e motivações para a busca do aperfeiçoamento intelectual contínuo (PPC UNIVALE, 2018).

O curso de Administração do Centro Universitário da Grande Dourados (UNIGRAN) obteve nota máxima, 5, divulgado pelo MEC, tendo o melhor desempenho no Mato Grosso do Sul, A UNIGRAN investe anualmente em infraestrutura, tecnologia, qualificação de corpo docente, alcance de mercado e experiência de mercado, o que tem levado a esses altos indicadores (UNIGRAN, 2018).

O curso tem como objetivo:

Propiciar acesso às técnicas e teorias que permitam ao futuro administrador desenvolver e aperfeiçoar suas habilidades conceituais, humanas e técnicas, sobretudo, espírito empreendedor, com vistas a capacitá-lo na observação, diagnóstico e intervenção nas organizações, dos setores públicos, privados e do terceiro setor, apresentando competências sociais, políticas, técnicas, organizacionais e comportamentais. (CATÁLOGO, 2017, p. 19)

A própria região exige que os cursos oferecidos foquem fortemente na promoção de valores de responsabilidade social, justiça e ética profissional, empreendedorismo e flexibilidade para se adaptar às mudanças (CATÁLOGO, 2017). Além disso, a região requer uma formação em humanística aliada a uma visão global de seu país e do mundo, a fim de ajudá-los a compreender o ambiente social em que estão inseridos, fortemente influenciado pela combinação de fatores econômicos, políticos, e fatores culturais (CATÁLOGO, 2017).

Como o mundo das organizações empresariais continua passando por transformações, também é necessário que essa profissão pratique a interdisciplinaridade. Isso porque essas transformações mostraram que os administradores atuais devem possuir múltiplas habilidades, incluindo a capacidade de diagnosticar problemas, encontrar soluções, intervêm no processo de trabalho, organizam-se por conta própria e lidam com situações constantemente turbulentas (CATÁLOGO, 2017).

Quadro 2: Competência, Habilidade e Atitude dos cursos

Instituições	Competência	Habilidade	Atitude
URI Cerro Largo RS	Permite ao administrador formado uma adequada capacitação para planejar, organizar, dirigir e controlar atuando em diferentes níveis organizacionais, podendo assumir funções desde o nível	Atuar na elaboração de pareceres, relatórios, planos, projetos, arbitragens, laudos, assessoria em geral, chefia intermediária, direção superior.	Formação profissional humana e competente, inerentes à área e voltada às necessidades e demandas socioeconômicas.

	estratégico, tático ou operacional.		
IFFAR Santo Augusto RS	Compreender a realidade social, científica, econômica, política, cultural, ambiental e do mundo do trabalho, para nela inserir-se e atuar de forma ética e competente visando à transformação da sociedade em função dos interesses sociais e coletivos.	Possuir capacidade e aptidão para compreender as questões científicas, tecnológicas, sociais e econômicas relacionadas à produção e gestão, bem como para desenvolver a gestão da qualidade, demonstrando flexibilidade intelectual e adaptabilidade no contexto de lidar com uma variedade de situações, sejam eles atuais ou emergentes, em uma variedade de campos operacionais.	Ser um profissional que possa contribuir na construção e implementação de estratégias, táticas e processos competitivos e inovadores, voltados à viabilidade e sustentabilidade das organizações.
IFFAR São Vicente do Sul RS	Compreender a realidade social, científica, econômica, política, cultural, ambiental e do mundo do trabalho, para nela inserir-se e atuar de forma ética e competente visando à transformação da sociedade em função dos interesses sociais e coletivos.	Possuir capacidade e aptidão para compreender as questões científicas, tecnológicas, sociais e econômicas relacionadas à produção e gestão, bem como para desenvolver a gestão da qualidade, demonstrando flexibilidade intelectual e adaptabilidade no contexto de lidar com uma variedade de situações, sejam eles atuais ou emergentes, em uma variedade de campos operacionais.	Ser um profissional que possa contribuir na construção e implementação de estratégias, táticas e processos competitivos e inovadores, voltados à viabilidade e sustentabilidade das organizações.
UFRGS, Porto Alegre RS	Visa formar profissionais com competências conceituais, técnicas e humanas, capazes de articular o conhecimento sistematizado com a ação profissional, objetivando a construção de um contexto organizacional eficaz e a sua transformação em oportunidades empreendedoras, fundamentado em responsabilidade social, justiça e ética	Formar profissionais com conhecimento de administração pública e de administração social, capazes de atuar no âmbito federal, estadual e municipal, administrando com competência organizações governamentais e não-governamentais, de modo democrático e ético, visando à transformação e ao desenvolvimento da sociedade e do país.	Valorizar as potencialidades do aluno, respeito à pluralidade, valorização da ética na formação do aluno, vínculo entre educação e responsabilidade social, valorização da iniciativa, criatividade e capacidade empreendedora e do espírito crítico, e, Zelo pela imagem e cultura da Escola.
FGV/EBAPE, Botafogo RJ	Reconhecer e definir apropriação de problemas, a equação estratégica de soluções, o desenvolvimento da argumentação e o aperfeiçoamento de técnicas comunicativas que possam projetar, nacional e internacionalmente o exercício profissional, a reflexão e a atuação crítica sobre a esfera da produção e o desenvolvimento de raciocínio lógico, crítico e analítico.	Desenvolver a capacidade profissional plena dos egressos, dando instrumentos efetivos para a transferência dos conhecimentos de vida e da experiência cotidiana para o ambiente de trabalho e do seu campo de atuação profissional, seja desenvolvendo sua capacidade para elaboração, implementação e consolidação de projetos em organizações públicas e privadas, seja para o desenvolvimento da capacidade para realização de consultorias em gestão e administração, considerando os	Desenvolvimento social, econômico e territorial, sustentabilidade em suas diversas particularidades, ética e compromisso com a sociedade.

		pilares que sustentam o projeto pedagógico.	
UNIVALE, Valadares MG	Preconiza o desenvolvimento de competências profissionais, fundamentadas na ciência, na tecnologia, na cultura e na ética, contemplando o desenvolvimento de múltiplas habilidades e motivações para a busca do constante aperfeiçoamento intelectual. Preconiza uma formação profissional orientada ao mercado e à percepção crítica da realidade administrativa, social, econômica, política, cultural e ambiental.	Analisar e interpretar, comunicar, liderar, negociar, planejar, raciocinar de forma lógica e analítica, tomar decisão, trabalhar em equipe multiprofissional.	
UNIGRAN, Dourados MS	Compreensão de questões científicas, técnicas, sociais e econômicas, comunicação e expressão, visão sistêmica e holística, pensamento estratégico, raciocínio lógico, crítico e analítico, criatividade e iniciativa, liderança, espírito crítico, vontade política, administrativa, vontade de aprender, flexibilidade as mudanças, consciência ética e humanística e por fim trabalho em equipe.	Estabelecer uma visão sistêmica e estratégica, raciocinar de maneira lógica, crítica e analítica, usar a criatividade e a iniciativa, utilizar a capacidade de liderança carismática e trabalhar desenvolvendo equipes de trabalho.	Exigido pela região para que proporcione com muita ênfase, valores de responsabilidade social, justiça, ética profissional, empreendedorismo e flexibilidade pra se adaptar as mudanças.

Fonte: Elaborado pela autora com base nas instituições ensino superior pesquisadas, 2023

No Quadro 2 está descrito resumido as competências, habilidades e atitudes dos cursos em nível local, estadual e nacional.

4.3 ATUAÇÃO DOS PROFISSIONAIS RECÉM-FORMADOS EM ADMINISTRAÇÃO

O curso de Administração oferece uma formação completa que prepara os profissionais para gerenciar negócios em uma variedade de setores (UNIACADEMIA, 2021). O mercado de trabalho nesta área é muito diversificado e muito promissor, proporcionando oportunidade para graduados com diversas características e habilidades encontrando o que melhor se adapta aos seus perfis (UNIACADEMIA, 2021).

A formação adequada deve capacitar o profissional para o desempenho de todas as funções inerentes à sua profissão, no entanto, dada a amplitude do campo administrativo, é necessário avaliar a necessidade de um conjunto diversificado de competências para desempenhar as várias funções (LOPES, 2001).

Numa visão idealizada, um administrador é uma pessoa cujas atividades são fundamentadas na prática, ao lidar com tarefas difíceis e desafiadoras, frequentemente é necessário encontrar novas soluções buscando inúmeras fontes de conhecimento (PPC UFRGS, 2017). O administrador é a pessoa que realmente toma decisões de curto prazo por natureza, com base em informações não planejadas, imprevisíveis e ambíguas na vida organizacional, com prioridade para operações contínuas e solução de problemas, tomando decisões de médio e longo prazo, prioritariamente racionais e pessoais, voltadas para o futuro da organização e para a implementação de inovações tecnológicas, com comportamento formal e reflexivo, buscando continuamente a interdependência e o relacionamento nas interações com outros e o mundo exterior (PPC UFRGS, 2017).

Embora esteja presente nas mais diversas atividades, inclusive domésticas, a administração tem encontrado seu maior sucesso como ciência aplicada às organizações como um todo, não há empresa que não valorize princípios administrativos em seus processos administrativos e nenhuma organização, mesmo nas localidades mais remotas, emprega técnicas administrativas para atingir seus objetivos (CFA, 2018). Evidentemente, a administração é uma ciência universal e essencial a todas as atividades produtivas, Apesar de sua natureza e origem multidisciplinar, os administradores normalmente precisam do relacionamento e da cooperação de outros profissionais para desempenhar suas funções, com algumas exceções extremamente raras, por conta disso, eles estão presentes em muitos negócios e podem transitar com facilidade entre diversas áreas (CFA, 2018).

4.3.1 Campo de atuação do administrador

A seguir serão descritas algumas atuações que o Administrador poderá exercer.

O administrador poderá atuar como Administrador de Recursos Humanos, com as variadas opções do administrador, é impossível acreditar que a gestão de pessoas sempre

foi uma realidade ou que as pessoas sempre foram consideradas a atividade primordial de uma organização quando se fala em gestão de pessoas (ROCHA, 2007). Pode-se dizer que a gestão de Recursos Humanos ajuda as organizações a atenderem a inúmeras necessidades, ao mesmo tempo em que possuem metas concretas que, quando alcançadas, ajudam a ampliar o alcance de seus objetivos (ROCHA, 2007). A administração de recursos humanos deve estar sempre pronta não apenas para cumprir os trâmites burocráticos necessários, mas também para buscar alternativas que proporcionem melhores serviços aos seus clientes, bem como estar sempre aberta a novas tecnologias que venham a aprimorar a qualidade do meio ambiente e da vida das pessoas, além de fornecer funcionários qualificados e entusiasmados (ROCHA, 2007).

Um administrador pode ser um administrador de empresa familiar quando alguém identifica claramente em seus melhores interesses e o que é mais prático para seus negócios, se beneficiam muito de ser proprietários e administradores compartilhando seus objetivos (DONNELLEY, 1967). Essa reciprocidade tem sido apontada como o argumento mais forte a favor dos planos de remuneração dos administradores com ações dos negócios que eles supervisionam (DONNELLEY, 1967). A crença de que os Administradores também devem ser proprietários está tão arraigada entre os administradores "familiares" que, como sua lealdade às tradições familiares, acabam excluindo o interesse de vender e, em vez disso, concentrando-se apenas nos interesses de longo prazo da empresa (DONNELLEY, 1967).

A administração de uma empresa pode se tornar mais sensível às responsabilidades sociais por orgulho e identificação familiar com seus objetivos, fortalecendo o empreendimento no longo prazo (DONNELLEY, 1967). Um fator que importa são as rígidas considerações de lucratividade que são específicas das organizações empresariais, no entanto, se não for limitado por fatores adicionais de natureza diferente, pode levar a ações que nem sempre atendem aos melhores interesses da comunidade (DONNELLEY, 1967).

O administrador pode ser um empreendedor como iniciador de uma empresa ou das mudanças na organização, onde identifica as oportunidades que podem ser exploradas ou então projetos de melhorias, sendo que envolve várias demandas de negócio, como

marketing, vendas, produção (GROMIK, 2011). O administrador atuará em várias frentes ao mesmo tempo, atribuindo responsabilidades aos subordinados ou acompanhando pessoalmente o processo (GROMIK, 2011). Muitos desses empreendimentos nascem da necessidade, mas muito disso também é por acaso, ou seja, por meio da inovação ou do reconhecimento de necessidades de mercado não atendidas, que resultam em novos bens ou serviços (HASHIMOTO, 2013).

A prática empresarial deu à logística a oportunidade de manter os processos em constante discussão e aperfeiçoamento, permitindo realizar tarefas simples e econômicas em contraste com a complexidade das atividades (ZANON, 2013). Uma das barreiras está a agilidade e a redução do tempo de execução das tarefas, fazendo da velocidade, um fator diferenciador na atuação desses profissionais (ZANON, 2013). O objetivo da logística é eliminar o tempo de espera, reduzir os erros e diminuir o tempo de recebimento dos pedidos. Permite ainda a redução do número de produtos ou artigos por encomenda, bem como a redução dos custos de carga, descarga, transporte, entrega, armazenamento e gerenciamento de estoque (ZANON, 2013).

O administrador financeiro passa a ser um gestor financeiro para ter uma visão mais expansiva, focada em maximizar o valor das ações da empresa colocadas no mercado global, para uma visão macro, focada em maximizar a riqueza de todos os membros da comunidade (PLANTULLO, 2004). O administrador financeiro, voltado para os desejos e necessidades dos acionistas, deve entregar o controle a um líder financeiro sensível às necessidades da comunidade, principalmente as que dizem respeito à ética nos negócios e à responsabilidade social (PLANTULLO, 2004). A conduta ética nos negócios deve ser entendida como a atitude e o comportamento de uma organização em relação a seus funcionários, clientes, comunidade e acionistas (PLANTULLO, 2004).

O administrador como administrador de marketing é responsável por planejar e especificar os bens e serviços desejados pelos diversos grupos de consumidores, tomar decisões sobre preços, escolher o sistema de canais de distribuição e gerenciar esforços promocionais (JACOBSEN, 2006). O processo de marketing apoia o processo de vendas, pois o vendedor pode ser mais produtivo em seu trabalho se tiver à sua disposição o conhecimento dos hábitos e perfil de compra do consumidor (JACOBSEN, 2006). Os

conceitos de marketing podem ser aplicados a uma ampla gama de questões e populações em uma variedade de contextos operacionais, incluindo global, nacional, local e até pessoal, a fim de possibilitar transformações sociais sustentáveis (JACOBSEN, 2006).

O administrador como negociador envolve inúmeras demandas, questões, expectativas e oportunidades na negociação de serviços, contratos, dispensas, transferências e promoções de pessoas, tendo várias situações que exigem de um negociador eficaz (SARTOR, 2011). Um negociador deve entender e aplicar a metodologia do processo de negociação, que envolve três variáveis diferentes, informação, tempo e poder (SARTOR, 2011). Um bom negociador faz pleno uso de sua experiência para trabalhar com as informações disponíveis com capacidade de argumentar, indagar, ouvir, contextualizar e fazer novas propostas pertencendo exclusivamente a quem efetivamente emprega o poder negociar (SARTOR, 2011).

O administrador de produção e sistemas é de extrema importância, visto que toda organização é criada para produzir algo, seja bens ou serviços, a função varia de empresa para empresa, dependendo do tipo de bem ou serviço produzido (JACOBSEN, 2006). Porém, essa função é composta por três componentes que são planejamento da produção, engenharia do produto e engenharia do processo (JACOBSEN, 2006). A área de administração da produção trata da especificação e cálculo dos elementos de entrada, que se referem principalmente a decisões sobre equipamentos, instalações físicas, matérias primas e mão-de-obra e toma decisões sobre o tipo de procedimento e equipamentos necessários para desenvolver a coordenação e operação do sistema de produção como um todo (JACOBSEN, 2006).

O administrador como professor/pesquisador é conhecimento como um profissional reflexivo, cujas atividades não são ajustadas por sistemas estabelecidos, encontrando soluções para problemas, criar ou reinventar os existentes e refletir sobre suas ações (PINHEIRO, COELHO, 2013). Essa profissão é definida por estas quatro características, é responsável por um corpo de conhecimento especializado que mantém transmissão, extensão e aplicação, desenvolve atividades de recrutamento, treinamento e monitoramento dos membros de suas equipes e comitês de pesquisa, e por fim estabelece contato regular com a sociedade em geral para garantir apoio e proteção; e tem seu próprio

sistema de recompensas para incentivar seus membros e é regulamentado (PINHEIRO, COELHO, 2013).

4.3.2 Funções do administrador

A seguir estará descrito as competências habilidades e atitudes de um administrador para assumir uma função em empresas locais, estaduais e nacionais.

4.3.2.1 Funções do administrador local

Em Ijuí a empresa 3 tentos buscam por um assistente administrativo, sendo uma oportunidade, buscam por um profissional que trabalhe em um ambiente onde os desafios são vistos como oportunidade (AADM, 2023). Com um ambiente que valoriza a diversidade, a equidade e a inclusão, sendo uma equipe onde a cooperação é o seu valor (AADM, 2023). Tendo as seguintes habilidades conhecimento nas áreas administrativas, com o ensino médio completo e superior completo ou em andamento no curso de Administração (AADM, 2023).

Outra função é assistente financeiro na empresa RK Software no município de São Luiz Gonzaga, tem um serviço de atendimento qualificado e pronto para atender as necessidades dos seus clientes (AFIN,2023). Seus valores são ética, responsabilidade, valorizar as pessoas, transparências, confiança e respeito (AFIN,2023). Os requisitos são residir na cidade, ter experiência com rotinas de cobrança e atendimento ao cliente e por fim superior completo ou estar cursando Administração, Ciências Contábeis, Gestão Financeira ou áreas afins (AFIN,2023).

Já para a empresa Randstad Brasil localizada em Santa Rosa busca por um analista de logística, tem como função planejar, controlar e executar a demanda de movimentação interna na área de embalagens industriais, prestar suporte ao gestor de logística, inventário, além de várias outras responsabilidades (ALOG, 2023). Tem como requisitos graduação completa ou em andamento em Logística ou áreas afins, com experiência em processos logísticos no segmento industrial, ter afinidade em atuar com demanda operacional na área Logística e residir na cidade ou ter fácil acesso (ALOG, 2023).

Na empresa Vamos – Carreira e Gestão está localizada em Santa Rosa, busca por um gerente de loja tendo como função gerenciar as operações diárias da loja para garantir

as rotinas da loja, gerenciar a equipe realizando treinamentos para maximizar a qualidade no atendimento e atingimento das metas, gerenciar e visualizar as condições da loja, bem como o layout, vitrine, organização, precificação, limpeza, iluminação e som, além disso controlar o estoque das mercadorias para manter a qualidade do atendimento e maximizar a rentabilidade da empresa (GEL, 2023). Tem como requisitos conhecimento nas mídias sociais, pacote Office e ter experiência na função (GEL, 2023).

4.3.2.2 Funções do administrador estadual

A Deltasul na cidade de Ijuí é uma empresa que acredita em relacionamento construídos com honestidade, responsabilidade, trabalho em equipe e dedicação (VEND, 2023). Com isso busca profissionais como vendedor, se identificando com a função, com a cultura e os valores da empresa (VEND, 2023). A função do vendedor é demonstrar produtos, negociar e formalizar vendas, atender no pós-venda e esclarecer dúvidas, bem como manter organizado os produtos mantendo o padrão de exposição (VEND, 2023). Tem como requisitos ensino médio completo, superior em andamento na área de Administração, Direito, contábeis ou áreas afins, bem como atendimento ao cliente e matemática básica (VEND, 2023).

A Sicredi localizada na cidade de Cruz Alta, busca por especialista em análise de crédito, tendo como responsabilidade avaliar as solicitações de crédito, manter-se atualizado sobre procedimentos e legislação, realizar análises de balanço e entender conceitos técnicos garantindo a utilização de modelos estatísticos nos processos de gerenciamento (ANCR, 2023). Os requisitos são estar formado em Ciências Contábeis, Administração, Economia ou em áreas afins, ter experiência em atividades de elaboração de dossiês, ter disponibilidade de atuar presencialmente na Sede da Cooperativa de Cruz Alta, ter conhecimento em legislação, legislação cooperativa e risco de crédito, conhecimento no pacote Office e por fim ter disponibilidade de viagens (ANCR, 2023).

A empresa EY situada em Porto Alegre é um líder global em serviços de auditoria, consultoria, estratégias e transações, contratando e desenvolvendo pessoas em seu campo de atuação ajudando a construir um mundo de trabalho melhor (CFIN, 2023). Busca por um consultor de finanças participando de projetos para implantação de sistemas

financeiros bem como definição de centros de serviços compartilhados (CFIN, 2023). Acredita que oferecendo treinamentos, oportunidades e liberdade criativa pode fazer que o profissional possa atingir o seu melhor (CFIN, 2023). Para isso deve ter graduação em Economia, Contabilidade, Finanças, Administração de empresas ou áreas relacionadas, vivencia com contas a pagar, receber, processos contábeis, entre outras e por fim inglês e/ou espanhol avançado (CFIN, 2023).

A empresa John Deere localizada no município de Horizontina busca por um consultor de recursos humanos para desenvolver processos e projetos de desenvolvimento de pessoas e equipes, acompanhar processos de recrutamento e seleção, treinamento e desenvolvimento, atuar estrategicamente nas áreas de negócios e desenvolver projetos de melhoria contínua em recursos humanos (CRH, 2023). Tem como requisitos inglês intermediário, graduação completa em Administração de Empresas, Recursos Humanos, Ciências Contábeis, Ciências Sociais ou ter experiência equivalente, ter habilidade sobre comunicação interpessoais, relacionamentos e resolução de conflitos, bem como habilidade na utilização de ferramentas e software que suporte os processos de RH (CRH, 2023).

4.3.2.3 Funções do administrador nacional

Na cidade de Goiânia GO, estão procurando por profissional para trabalhar na função de analista de pricing na empresa Casa do Pica-Pau, para agregar ao time de compras, com objetivo de estabelecer valor aos produtos e levar essa percepção ao mercado (APRI, 2023). Para essa função tem como requisitos bacharel em Administração, Logística, Análise de Negócios ou em áreas relacionadas, bem como ter experiência em pricing, raciocínio analítico e perspicácia comercial, análise crítica, habilidades analíticas, conhecimento de Excel, e por fim excelente habilidade de comunicação, organizacional e trabalho em equipe (APRI, 2023).

Em Chapecó SC, a John Deere busca por coordenador de suporte ao cliente, para atingir os objetivos estratégicos, adoção de novas tecnologias, rentabilidade do negócio no pós-venda e sustentabilidade, os requisitos exigidos é graduação completa preferencialmente em Engenharia, Agronomia, Administração ou na área de tecnologia,

assim como inglês intermediário, experiência no segmento agrícola e disponibilidade para viagens (CSC, 2023).

4.4 DEFINIÇÃO DO PERFIL E POSSIBILIDADES DE ATUAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DE ADMINISTRAÇÃO

A partir da análise dos perfis dos acadêmicos da UFFS Campus Cerro Largo e das demais instituições analisadas, podemos destacar no Quadro 3 detalhadamente as competências, habilidades e atitudes no nível local, estadual e nacional.

Quadro 3: Perfil do acadêmico em nível local, estadual e nacional

	Competências	Habilidades	Atitudes
Perfil Local	Permite ao administrador capacitado atuar nos diversos níveis organizacionais com adequada capacidade de planejamento, organização, liderança e controle, compreendendo as realidades sociais, científicas, econômicas, políticas, culturais e ocupacionais para integrar-se e atuar com ética e competência para mudar a sociedade de acordo com os interesses individuais e coletivos.	Atuando na elaboração de pareceres, relatórios, planos, projetos, arbitragens, laudos, avaliações gerais, chefs intermediários e alta direção, possuindo capacidade e aptidão para compreender as questões científicas, tecnológicas, sociais e econômicas relacionadas com a produção, gestão, flexibilidade e adaptabilidade no contexto de lidar com uma variedade de situações, sejam elas atuais ou emergentes.	Ser um profissional que possa contribuir para o desenvolvimento e implementação de estratégias, táticas e processos competitivos e inovadores voltados para a viabilidade e sustentabilidade das organizações requer uma formação profissional humana, competente, específica da área e voltada para as necessidades socioeconômicas.
Perfil Estadual	Compreender as realidades sociais, científicas, econômicas, políticas, culturais e ocupacionais permite integrar-se nelas e atuar com ética e competência para transformar a sociedade de acordo com interesses compartilhados. Isso leva ao desenvolvimento de profissionais com habilidades conceituais, técnicas e humanas que possam efetivamente aliar a atuação profissional ao conhecimento sistematizado.	Possuidor de capacidade e aptidão para compreender questões científicas, tecnológicas, sociais e econômicas relacionadas com a produção e gestão, bem como para desenvolver a gestão da qualidade, demonstrando flexibilidade intelectual e adaptabilidade no contexto de lidar com diversas situações, quer ativas ou emergentes, em uma variedade de campos operacionais.	Ser um profissional que possa contribuir para a criação e implementação de estratégias, táticas e processos competitivos e inovadores, focados na viabilidade e sustentabilidade das organizações, bem como na maximização do potencial dos alunos, respeitando a diversidade e valorizando a ética no desenvolvimento do aluno e a ligação entre educação e responsabilidade social.
Perfil Nacional	O desenvolvimento de competências profissionais baseadas em ciência, tecnologia, cultura e análise é sinalizada pela identificação e definição adequada de problemas, estratégias focadas em solução,	Desenvolver uma capacidade profissional, fornecendo ferramentas efetivas para a transferência de conhecimentos e experiências do cotidiano para o local de trabalho e área de atuação profissional, seja desenvolvendo a	Para atender com foco, valores de responsabilidade social, justiça, ética profissional, empreendedorismo e flexibilidade para se adaptar às mudanças, a região demanda um

	desenvolvimento, aprimoramento de habilidades de comunicação podendo ser projetados em escala nacional e internacional. Voltado para o mercado e percepção crítica das realidades administrativas, social, econômica, política, cultural e ambiental. Tendo conhecimento em questões científicas, técnicas, expressão verbal e escrita, perspectivas holísticas e sistêmicas, pensamento estratégico, criatividade, liderança e trabalho em equipe.	capacidade de desenvolvimento, implementação, prestação de serviços de gestão e consultoria administrativa, considerando os prós e contras, analisar, interpretar, comunicar, liderar, negociar, planejar, raciocinar analiticamente e logicamente, tomar decisões, trabalhar em equipe multidisciplinar para estabelecer uma visão estratégica e coesa.	desenvolvimento que seja social e economicamente sustentável.
--	---	--	---

Fonte: elaborado pela autora com base nas instituições ensino superior pesquisadas, 2023

A UFFS do Campus de Cerro Largo tem as seguintes competências: competência para aprender a conhecer, aprender a fazer, conviver, ser e aprender a se comunicar. Dando condições para que exerçam suas profissões pautadas nas seguintes habilidades: pensar estrategicamente para identificar e solucionar problemas, comunicar-se, expressar-se e relacionar-se em diferentes níveis de socialização, ter raciocínio lógico, crítico e analítico, ter iniciativa, originalidade e criatividade, ser ético, adaptar-se a diferentes organizações, atuar com liderança, gerar e consolidar empreendimentos e por fim cooperar com as demais profissões. Suas atitudes estão na formação de um profissional administrador empreendedor voltado para o desenvolvimento socioeconômico, não só um profissional, mas sim capaz de contribuir com o desenvolvimento na região que está inserido.

É de fundamental importância desenvolver e manter programas de ensino superior na região para a manutenção dos jovens, proporcionando sua qualificação, aumentando a probabilidade de desenvolvimento, seja para o meio urbano ou para o meio rural (PPC UFFS, 2020). Além dos componentes curriculares que estão ligadas às linhas de formação do acadêmico, há disciplinas que são trabalhadas e estudadas com relação a área do desenvolvimento rural e gestão agroindustrial. Como por exemplo em Recursos Humanos, as questões práticas representando o ser humano como diferencial para a produção, em logística, em produção e na área financeira, são apresentadas questões que demonstram algumas ferramentas que podem ser usadas no meio rural ou agroindustrial. Em relação aos aspectos mercadológicos, demonstra-se o uso de tecnologias de

informação que podem ser instaladas nas propriedades rurais já no marketing as ferramentas de comunicação.

Portanto um bom administrador deve se esforçar constantemente para se manter atualizado e estar atento às mudanças do mercado. Um profissional transmite preocupação com o comportamento e desejo de melhorar sua posição no local de trabalho, demonstrando interesse em novos conteúdos. É fundamental que o gestor consiga se comunicar com a equipe, com os colaboradores externos e, neste caso, com o público em geral da empresa. A comunicação é a base dos negócios porque une os profissionais e facilita as coisas para a instituição para avançar em seus objetivos.

Uma habilidade é a capacidade de desenvolver a capacidade de autoaprendizagem, tentando compreender espontaneamente fenômenos que ainda não foram totalmente compreendidos. Outra habilidade do administrador é um profissional que ocupam cargos de gestão dentro de uma organização que é o pensamento estratégico, sendo que se baseia na capacidade de criar um plano eficaz com aplicação a prática.

Um cargo de maior liderança em uma organização é de extrema importância é saber trabalhar em equipe e ter boa relação com as pessoas. Promovendo relacionamentos harmoniosos com as pessoas ao seu redor, um administrador precisa entender como se comunicar e como gerenciar suas emoções. A flexibilidade e a disciplina, andam juntos, portanto, para se tornar um bom profissional, é preciso ser mais resiliente e encarar a flexibilidade como a capacidade de ir além e de se moldar às formas necessárias. Em todos os setores, mas principalmente na administração, a capacidade de inovar é algo constantemente buscado. A capacidade de uma pessoa de pensar criativamente permite que ela veja uma situação de diferentes ângulos e crie soluções novas e viáveis.

É importante ter em mente que o mercado de trabalho está em constante evolução nesse sentido, o profissional que possui potencial de liderança e está disposto a aprender mais sobre sua função e aprimorar o funcionamento da empresa está à frente da concorrência.

A profissão tem alta taxa de empregabilidade e ainda inclui vários campos de atuação, sendo Administração de Recursos Humanos, Administrador de empresa familiar,

Empreendedor, Administração de Logística, Administração Financeira, Administração de Marketing, Negociador, Gerente, Administração de produção e sistemas bem como Professor/Pesquisador. Podendo assim assumir diversas funções como assistente administrativo, assistente financeiro, analista de logística, vendedor, especialista em análise de crédito, consultor, consultor de recursos humanos, analista de pricing, coordenador de suporte.

O administrador tem muita chance de crescer em uma empresa, seja atuando com finanças, seja articulando a logística como colaboradores ou lidando com pessoas, ou com cargos de gerência e diretoria, podendo alcançar com muita dedicação e persistência. O administrador precisa agir no momento oportuno para contornar os problemas e mudando de direção quando for preciso. Um bom administrador deve ter uma visão holística da organização e do ambiente em que atua, devendo ser capaz de identificar prioridades, oportunidades, operacionalizar ideias, delegar funções e gerir as equipes envolvidas ou os recursos humanos da organização.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente estudo teve como objetivo geral identificar o perfil e as possibilidades de atuação dos profissionais de Administração a partir do curso de Administração da UFFS do Campus de Cerro Largo. Sendo assim o primeiro objetivo específico que foi: Identificar as Competências, as habilidades e atitudes, potenciais dos acadêmicos do curso de Administração da UFFS do Campus de Cerro Largo, foi atingido de acordo com o referencial teórico e está apresentado na subseção 4.1.

O segundo objetivo específico que foi: Indicar competências, habilidades e atitudes potenciais de acadêmicos de outros cursos de Administração considerados de excelência, foi atingido e está localizado no referencial teórico no subitem 4.2. Já o terceiro objetivo específico que foi: Relacionar oportunidades de atuação dos profissionais recém-formados de Administração em nível local, estadual e nacional, foi atingido e está apresentado no subitem 4.3. E por fim o quarto objetivo específico que foi: Definir o perfil e as possibilidades de atuação dos profissionais de Administração conforme foco de estudo, foi atingido e está localizado no subitem 4.4. Para tanto utilizou-se como metodologia análise documental e bibliográfica. Sendo assim atingido o objetivo geral.

Pode-se compreender que o perfil dos acadêmicos é aquele com conhecimento técnico específicos suficientes para utilizar os recursos necessários, para atingir os objetivos propostos. No entanto os recursos são amplos e consistem em planejar, organizar, controlar coordenar e comandar, sendo que abre um imenso leque de habilidades para um bom administrador.

O administrador precisa ter capacidade analítica para analisar fatores que envolvem tanto o ambiente externo como o ambiente interno. Ter liderança, com capacidade de conduzir as pessoas que estão em sua volta, para atingir os objetivos. Trabalhar em equipe, ter relações com profissionais de outras funções e cargos, bem como reconhecer as qualidades. Ter boa comunicação, falar bem em público assim podendo expressar suas ideias. Ser criativo e inovador para desenvolver algo novo ou solucionar problemas, idealizando novos projetos que se destaquem no mercado e para suprir o

público-alvo. E por fim estar atualizado, buscando por novas especializações ampliando as possibilidades de atuação.

Este trabalho é importante para a universidade podendo trazer novas melhorias e novas mudanças para a qualidade do ensino, oferecendo informações teóricas e práticas, para assim definir estratégias. Bem como servir de material de pesquisa para a instituição, alunos, professores e coordenadores. Para a sociedade formando administradores para desenvolver não só na cidade que está inserido, mas toda região, estado e país. Para os acadêmicos é importante para conhecer e mostrar as competências, habilidades e atitudes do curso e dos outros cursos no Rio Grande do Sul e no Brasil.

As principais dificuldades foram identificar os cursos de excelência de nível 5 no MEC na região, bem como a não disponibilidade de alguns PPCs dos cursos, identificar as competências que a região, estado e país buscam dos administradores. Já as facilidades foram por ser uma acadêmica tendo suporte necessário.

Sugere-se que a partir desse trabalho possa se desenvolver novos trabalhos como analisar as perspectivas dos acadêmicos do curso de Administração e as perspectivas que as empresas esperam dos alunos para suprir as necessidades das empresas locais e regionais ouvindo a opinião dos acadêmicos após se formarem, principalmente de atuação e de salário.

APRI – **Analista de Pricing**. Casa do Pica-Pau. Disponível em: <<https://br.indeed.com/empregos-de-John-Deere?vjk=eb445dd61bc880d6>> Acessado em: 16 jan. 2023.

ARAUJO, Joseph Rossini Moura de; ARAUJO, Sandna Nolêto de; BORGES, Janara Pereira dos Santos; RODRIGUES, Marilsa de Sá. **JOVENS ADMINISTRADORES: UMA ANÁLISE DE INSERÇÃO DESTES NO MERCADO DE TRABALHO EM EMPRESAS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇO EM IMPERATRIZ – MA**. 2019. 15 f. Monografia (Especialização) - Curso de Administração, Universidade Estadual do Maranhão- Uema, Ma, 2019. Disponível em: https://web.archive.org/web/20210119025847id_/https://files.comunidades.net/robsontavares/1_jovens_administradores.pdf. Acesso em: 23 jun. 2022.

BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. São Paulo: Persona, 1977. Disponível em: <https://ia802902.us.archive.org/8/items/bardin-laurence-analise-de-conteudo/bardin-laurence-analise-de-conteudo.pdf>. Acesso em: 28 nov. 2022.

BERTERO, Carlos Osmar. **Ensino e Pesquisa em Administração**: coleção debates em administração. São Paulo: Thomson, 2006

CAMARGO, Silmara Dias; SANTOS, Fabiano Ramos. O PAPEL DO ADMINISTRADOR NA GESTÃO DE CONFLITOS ORGANIZACIONAIS. **Revista Científica Eletrônica de Ciências Aplicadas da Fait**, Itapeva, 2021. Disponível em: http://fait.revista.inf.br/imagens_arquivos/arquivos_destaque/mK2IzWOnC5HbVAM_2021-8-30-16-37-15.pdf. Acesso em: 03 fev. 2023.

CATÁLOGO – **Catálogo EAD Graduação a Distância**, Dourados, 2017.

CFA. **Revista Brasileira de Administração: Por onde andam nossos Administradores?** 2018. Disponível em: <https://revistarba.org.br/mag/124/RBA_124.pdf> Acessado em: 24 jan. 2023.

CFIN – **Consultor de Finanças**. EY. Disponível em: <https://www.google.com/search?q=job&rlz=1C1GCEA_enBR973BR973&oq=job+&aqs=chrome..69i57j0i67i433j46i67i199i465j0i131i433i512l3j0i512j46i175i199i512j0i512j0i433i512.7026j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8&ibp=htl:jobs&sa=X&ved=2ahUKEwiQIMGZ0bv8AhWjq5UCHSQsB1EQkd0GegQIVBAB#fpstate=tldetail&htivrt=jobs&htiq=job&sxsrf=AJOqlzUKZL5b2MKZhTkN9yXHRXhyYtfiSA:1673306695557&htilrad=1.0&htichips=city:HctqVtKcGZUf6YefqBExYA%3D%3D&htischips=city;HctqVtKcGZUf6YefqBExYA%3D%3D:Porto%20Alegre_comma_%20RS&htidocid=YumKbEGWC4EAAAAAAAAAAAAA%3D%3D> Acessado em: 16 jan. 2023.

CHIAVENATO, **Introdução à Teoria Geral da Administração**: uma visão abrangente da moderna administração das organizações. 7ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

CRH – **Consultor de Recursos Humanos**. Disponível em: <<https://br.indeed.com/empregos-de-John-Deere?vjk=befd7d29f4cefe08>> Acessado em: 16 jan. 2023.

CSC – **Coordenador de Suporte ao Cliente.** Disponível em: <<https://br.indeed.com/jobs?q=John+Deere&start=10&pp=gQAPAAABhaIc2IMAAAA B9WkzbgANAQAakjpxPBf44cy2IgAA&vjk=da45b14875307e67>> Acessado em: 16 jan. 2023.

DONNELLEY, Robert G. A empresa familiar. **Revista de Administração de Empresas**, [S.L.], v. 7, n. 23, p. 161-198, jun. 1967. FapUNIFESP (SciELO). <http://dx.doi.org/10.1590/s0034-75901967000200006>. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rae/a/fQqrkQyq3Z6wQmpBtPFHZXm/?lang=pt>. Acesso em: 25 jan. 2023.

DRUCKER, Peter F. **O melhor de Peter Drucker: O homem, a Administração e a sociedade.** 7ª Ed. São Paulo: Nobel, 2006.

DRUCKER, Peter F. **Práticas da Administração de empresas.** São Paulo: Pioneira, 2002.

FACHO – **Cursos Administração.** 2017. Disponível em: <<https://www.facho.br/cursos/administracao/noticias>> Acessado em 27 jul. 2022.

FGV/EBAPE. **Avaliação do curso**, Rio de Janeiro, 2019. Disponível em: <<https://ebape.fgv.br/programas/graduacao/highlights/avaliacoes>> Acesso em 13 de jan. 2023.

FRIZZO, Vanessa; GRIEBELER, Marcos Paulo Dhein; SPAREMBERGER, Ariosto. **ANÁLISE DA REALIDADE E DAS PERSPECTIVAS PROFISSIONAIS: O CASO DOS FORMANDOS EM ADMINISTRAÇÃO DA UNIJUI CÂMPUS TRÊS PASSOS-RS.** 2014. 11 f. TCC (Graduação) - Curso de Administração, Unijui-Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul, Florianópolis, 2014. Disponível em: <<https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/131712/2014-147.pdf?sequence=1&isAllowed=y>>. Acesso em: 23 jun. 2022.

GEL – **Gerente de Loja. Vamos.** Disponível em: <https://www.google.com/search?q=vaga+de+emprego+para+gerente&rlz=1C1GCEA_enBR973BR973&oq=vaga+de+emprego+para+gerente+&aqs=chrome.0.69i59j0i22i30l9.9953j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8&ibp=htl;jobs&sa=X&ved=2ahUKEwj9n-eSt4H9AhWQt5UCHebeDqgQkd0GegQIChAB#fpstate=tldetail&htivrt=jobs&htiq=vaga+de+emprego+para+gerente&htidocid=zfqDS26RzugAAAAAAAAAAAA%3D%3D&xsrf=AJOqlzXnPXkhkYyOCRBMq7-x_-nsVo168A:1675704883865> Acessado em: 16 jan. 2023.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa.** 6. ed. [5. Reimpr.]. São Paulo: Atlas, 2021.

GROMIK, Sérgio Ricardo. **ANÁLISE DAS ATIVIDADES DO DIRIGENTE DA PEQUENA EMPRESA:** estudo baseado nos conceitos de mintzberg sobre o trabalho do administrador. 2011. 151 f. Dissertação (Mestrado) - Curso de Engenharia da Produção, Universidade de São Paulo, São Carlos, 2011. Disponível em:

<https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/18/18157/tde-17112011-112817/publico/SergioRicardoGromik.pdf>. Acesso em: 24 jan. 2023.

GUIA DA CARREIRA – **Carreira**. 2020. Disponível em: <<https://www.guiadacarreira.com.br/carreira/as-profissoes-mais-bem-pagas/>> Acessado em 27 jul. 2022.

GUIA DE CARREIRA – **Cursos**. 2022. Disponível em: <[HASHIMOTO, Marcos. **ESPIRITO EMPREENDEDOR NAS ORGANIZAÇÕES**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. Disponível em: \[https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=ODlnDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT8&dq=administrador+empreendedor+&ots=mx67OfdU1A&sig=nZuQPc6H_AsGG8HM18UOhZUIIb8#v=onepage&q=administrador%20empreendedor&f=false\]\(https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=ODlnDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT8&dq=administrador+empreendedor+&ots=mx67OfdU1A&sig=nZuQPc6H_AsGG8HM18UOhZUIIb8#v=onepage&q=administrador%20empreendedor&f=false\). Acesso em: 23 jan. 2023.](https://www.guiadacarreira.com.br/cursos/faculdade-de-administracao/#:~:text=estado%20por%20estado!-,Faculdades%20que%20oferecem%20gradua%C3%A7%C3%A3o%20em%20Administra%C3%A7%C3%A3o,maioria%2C%201.358%2C%20%C3%A9%20privada.>>. Acessado em 27 jul. 2022.</p>
</div>
<div data-bbox=)

IFFAR. **Bacharelado em Administração recebe nota máxima do MEC**. Santo Augusto, 2022. Disponível em: <<https://www.iffarroupilha.edu.br/noticias-sau/item/27131-bacharelado-em-administra%C3%A7%C3%A3o-recebe-nota-m%C3%A1xima-do-mec>> Acesso em: 15 de jan. 2023.

IFFAR. **Curso de Administração do Campus São Vicente do Sul recebe conceito máximo em avaliação do MEC, 2019**. Disponível em: <<https://www.iffarroupilha.edu.br/ultimas-noticias/item/12589-curso-superior-de-administra%C3%A7%C3%A3o-do-campus-s%C3%A3o-vicente-do-sul-recebe-conceito-m%C3%A1ximo-em-avalia%C3%A7%C3%A3o-do-mec>> Acesso em: 17 de jan. 2023.

INFOENEM – **As 10 melhores faculdade de Administração do Brasil**. 2021. Disponível em: <<https://infoenem.com.br/as-10-melhores-faculdades-de-administracao-do-brasil/>> Acessado em 27 jul. 2022.

IPOSITO, Sabrina Pessoa. **EMPREGABILIDADE DOS RECÉM-FORMADOS EM ADMINISTRAÇÃO NO MUNICÍPIO DE CACOAL-RO**. 2017. 44 f. TCC (Graduação) - Curso de Administração, Fundação Universidade Federal de Rondônia Câmpus Professor Francisco Gonçalvesquiles, Cacoal, 2017. Disponível em: <<https://core.ac.uk/download/pdf/294854015.pdf>> Acesso em: 23 jun. 2022.

JACOBSEN, Alessandra Linhares. **Áreas de atuação da Administração**. 2006. Disponível em: <https://cesad.ufs.br/ORBI/public/uploadCatalogo/16451516022012Introducao_a_Administracao_Aula_3.pdf> Acesso em: 23 jan. 2023.

LIRA, Bruno Carneiro. **O passo a passo do trabalho científico**. 2. ed. Petrópolis, Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2014

LOPES, Paulo da Costa. **FORMAÇÃO DE ADMINISTRADORES: UMA ABORDAGEM ESTRUTURAL E TÉCNICO-DIDÁTICA**. 2001. 221 f. TCC (Graduação) - Curso de Administração, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2001. Disponível em: <https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/81473/181153.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Acesso em: 24 jan. 2023.

MALHOTRA, Naresh K. **Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada**. 7. ed. São Paulo: Bookman, 2019.

MATTAR, João; RAMOS, Daniela Karine. **Metodologia da pesquisa em educação: abordagens qualitativas, quantitativas e mistas**. São Paulo: Almeida, 2021.

PAULO, Ana Patrícia Viana Alencar de. **O ATUAL CENÁRIO DO MERCADO DE TRABALHO E OS DESAFIOS PARA OS ALUNOS RECÉM-FORMADOS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**. 2021. 88 f. TCC (Graduação) - Curso de Administração, Centro Universitário Christus, Fortaleza, 2021. Disponível em: https://repositorio.unichristus.edu.br/jspui/bitstream/123456789/1439/1/ANA%20PATRICIA%20VIANA%20ALENCAR%20DE%20PAULO_OK_bib.pdf. Acesso em: 03 fev. 2023.

PINHEIRO, Daniel Moraes; COELHO, Kellen da Silva. **UMA BREVE REFLEXÃO SOBRE O CAMPO CIENTÍFICO DA ADMINISTRAÇÃO E O PAPEL DO PROFESSOR PESQUISADOR NAS UNIVERSIDADES BRASILEIRAS**. Florianópolis, 2013. Disponível em: <https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/114727/2013275%20-%20Uma%20breve%20reflex%20c3%a3o%20sobre%20o%20campo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Acesso em: 26 jan. 2023.

PINTO, Rodrigo Serpa; KOSBY, Adalice Andrade. O papel do administrador na estrutura acadêmica da Universidade Federal do Rio Grande: uma análise com base no discurso do sujeito coletivo. **Revista Gestão Universitária na América Latina - Gual**, [S.L.], p. 01-22, 11 jun. 2018. Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). <http://dx.doi.org/10.5007/1983-4535.2018v11n2p1>. Disponível em: <https://www.redalyc.org/journal/3193/319356242001/319356242001.pdf>. Acesso em: 03 fev. 2023.

PLANTULLO, Vicente Lentini. **O PAPEL DO ADMINISTRADOR FINANCEIRO NESTE INÍCIO DE SÉCULO XXI**. São Paulo: Thesis, 2004. Disponível em: <http://gtimotheo.com/Arquivos/vicente.pdf>. Acesso em: 23 jan. 2023.

PPC FGV/EBAPE – **Projeto Pedagógico do Curso de Graduação em Administração**. Rio de Janeiro, 2011.

PPC IFFAR – **Projeto Pedagógico do Curso Bacharelado em Administração**. Santo Augusto, 2020.

PPC IFFAR – **Projeto pedagógico do Curso em Administração**. São Vicente do Sul, 2014.

PPC UFFS – **Projeto Pedagógico do Curso de Administração**. Cerro Largo, 2020.

PPC UFRGS – **Projeto Pedagógico de Graduação em Administração**. Porto Alegre, 2017.

PPC UNIVALE – **Projeto Pedagógico do curso de Administração**. Governador Valadares, 2018.

PPC URI – **Projeto Pedagógico do curso de Administração Bacharelado**. Cerro Largo, 2017.

ROCHA, José António de Oliveira. **Gestão de Recursos Humanos na Administração Pública**. 2. ed. Portugal: Escolar Editora, 2007. 247 p. Disponível em: <https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=fCIPiR0rI7IC&oi=fnd&pg=PA4&dq=administra%C3%A7%C3%A3o+rh&ots=ARBNOJD827&sig=y79Scwv63Mgm2NchigoGK5J7biY#v=onepage&q=administra%C3%A7%C3%A3o%20rh&f=false>. Acesso em: 25 jan. 2023.

SANTOS, Cristiane Aparecida; SANTOS, Luanna Thais dos; SILVA, Meiriele Silvestre. **O JOVEM ADMINISTRADOR NO MERCADO DE TRABALHO**. 2019. Caderno de proposta de pesquisa. Disponível em: <https://www.researchgate.net/profile/Felipe-Nunes-2/publication/336291834_Caderno_de_Propostas_de_Pesquisa/links/5e87635e92851c2f527b7d5e/Caderno-de-Propostas-de-Pesquisa.pdf#page=82>. Acesso em: 23 jun. 2022.

SANTOS, Júlia Oliveira dos. **AS PERSPECTIVAS PROFISSIONAIS DOS CONCLUINTEs DE ADMINISTRAÇÃO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA - CAMPUS I**. 2019. 25 f. TCC (Graduação) - Curso de Administração, Universidade Federal da Paraíba - Campus I, João Pessoa, 2019. Disponível em: <<https://repositorio.ufpb.br/jspui/bitstream/123456789/16392/1/JOS08112019.pdf>>. Acesso em: 22 jun. 2022.

SARDINHA, Alex Sandro Romão. **O PAPEL DO ADMINISTRADOR: UMA ANÁLISE DO CENÁRIO BRASILEIRO ATUAL**. 2018. 25 f. Monografia (Especialização) - Curso de Administração, Faculdade de Educação e Meio Ambiente, Ariquemes, 2018. Disponível em: <https://repositorio.faema.edu.br/bitstream/123456789/2412/1/O%20PAPEL%20DO%20ADMINISTRADOR%20UMA%20AN%20LISE%20DO%20CEN%20RIO%20BRASILEIRO%20ATUAL.pdf>. Acesso em: 03 fev. 2023.

SARTOR, Vicente Volnei de Bona. **Conflitos, Negociação e Tomada de Decisão na Administração Pública**. Palhoça: Cavalheiro, 2011. Disponível em: <https://repositorio.animaeducacao.com.br/bitstream/ANIMA/21991/1/fulltext.pdf>. Acesso em: 25 jan. 2023.

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 24. ed. São Paulo: Cortez, 2016.

SILVA, Guaraci Alves F; SANTANA, João Vítor Santos. **O PERFIL DO ADMINISTRADOR DE EMPRESAS EXIGIDO PELO MERCADO DE**

TRABALHO EM TEMPOS DE CRISE. Vitória, 2013. Disponível em: <[https://www.fabex.edu.br/acervo_digital/art%20\(30\).pdf](https://www.fabex.edu.br/acervo_digital/art%20(30).pdf)> Acesso em: 23 jun. 2022.

UFFS. **Conceito dos cursos.** Cerro Largo, 2023. Disponível em: <https://www.uffs.edu.br/institucional/reitoria/procuradoria_educacional_institucional/conceito_dos_cursos> Acesso em 17 de jan. 2023.

UFRGS. **Curso de Administração Pública e Social é reconhecida pelo MEC com nota 4,35.** Porto Alegre, 2019. Disponível em: <<https://www.ufrgs.br/escoladeadministracao/2019/10/29/curso-de-administracao-publica-e-social-e-reconhecido-pelo-mec-com-nota-435/#:~:text=Curso%20de%20Administra%C3%A7%C3%A3o%20P%C3%ABlica%20e%20Social%20%C3%A9,MEC%20com%20nota%204%2C35>> Acesso em 14 de jan. 2023.

UNIACADEMIA. **Conheça 10 áreas de atuação na Administração para seguir carreira,** 2021. Disponível em: <<https://www.uniacademia.edu.br/blog/areas-da-administracao>> Acesso em: 24 jan. 2023.

UNIGRAN. **Administração da UNIGRAN é o melhor curso do MS,** Dourados, 2018. Disponível em: <<https://www.unigran.br/dourados/noticia/6921#:~:text=O%20curso%20de%20Administra%C3%A7%C3%A3o%20da,pelo%20Minist%C3%A9rio%20da%20Educa%C3%A7%C3%A3o%20E2%80%93%20MEC>> Acesso em: 15 de jan. 2023.

UNIVALE. **Curso de Administração EaD da UNIVALE é nota 5 no MEC,** Governador Valadares, 2022. Disponível em: <<https://www.univale.br/curso-de-administracao-ead-da-univale-nota-5-no-mec/>> Acesso em: 15 de jan. 2023.

URI. **MEC Confere nota 4 ao curso de Administração da URI Cerro Largo.** Cerro Largo, 2017. Disponível em: <<http://www.uri.cl.com.br/index.php?pg=noticias&id=586>> Acesso em 17 de jan. 2023.

VEND – **Vendedor.** Deltasul. Disponível em: <https://www.google.com/search?q=vagas+de+emprego+em+ijui&rlz=1C1GCEA_enBR973BR973&oq=vagas+de+emprego+em+cerro+largo&aqs=chrome.0.0i512j69i57.9640j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8&ibp=htl;jobs&sa=X&ved=2ahUKEwiJ8dCqsM38AhVGHLkGHQ_dBMwQkd0GegQICRAB#fpstate=tldetail&sxsrf=AJOqlzUMc2kB9yxzQvbefUaaDgFrlDwgjw:1673916348388&htivrt=jobs&htidocid=yb9FDDOU4W4AAAAAAAAAAAA%3D%3D> Acessado em: 16 jan. 2023.

ZANON, Edegar José. **Logística.** Ijuí: Unijuí, 2013. Disponível em: <https://bibliodigital.unijui.edu.br:8443/xmlui/bitstream/handle/123456789/3991/Lgistica_2013.pdf?sequence=1>. Acesso em: 26 jan. 2023.